

U periodu od 17-19. novembra 2022. godine Turistička organizacija Vojvodine u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama Vojvodine, a pod pokrovitetljstvom Pokrajinskog sekretarijata za privredu i turizam, uzeće učešće na 53. Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu. Fokus ovogodišnjeg sajma biće receptivni turizam regiona, kako bi se omogućilo regionalno predstavljanje ponude udaljenim tržištima i dovođenje stranih turista u regione država dunavskog sliva. Zemlja partner sajma turizma ove godine je Crna Gora. Koncept sajma podrazumeva:

B2B POINT – prilika za poslovne sastanke, upoznavanje sa profesionalnim kupcima, kao i povezivanje sa udaljenim tržištima;

INICIJATIVE U TURIZMU – predstavljanje mogućnosti za finansiranje programa, projekata i inicaijativa za razvoj turističke ponude;

DANI KARIJERE U TURIZMU – ponuda i potražnja poslova u turizmu;

IZBOR U FOKUSU – ponuda aranžmana koje nude turističke agencije, ski-centri, hoteli;

TURISTIČKI OMNIBUS: edukacije-prezentacije-promocije (u Kongresnom centru Novosadskog sajma, na štandovima izlagača, na pozicijama za digitalno putovanje u Auli Sajma i na virtuelnom Sajmu turizma na platformi ExpoOnline.rs;

PRIZNANJA ZA DOSTIGNUĆA U TURIZMU - medalje, povelje, pehari - dodeljuju se za vrhunske rezultate u oblasti turizma po oceni Komisije koju formira Novosadski sajam. HORECA HUB - celina u kojoj se predstavljaju ponuđači opreme i pribora za hotele, restorane, ali i organizuju sastanci s profesionalnim kupcima;

GASTRO IZAZOVI – segment u kojem se predstavlja ponuda gastro-regiona, uz nastup proizvođača harane i pića i profesionalnih kuvara, konobara, barmena, poslastičara, koji će se takmičiti pred domaćim i međunarodnim sudijama i publikom;

AKTIVIZAM ZA TURIZAM - predstavljanje građanskih inicijativa od značaja za valorizaciju, očuvanje i promociju turističkih vrednosti;

DIGITALNO PUTOVANJE - kreirano je kao segment za online ponudu i rezervaciju smeštajnih kapaciteta, ali i virtuelno predstavljanje potencijalnih doživljaja na izabranim destinacijama.

Turistička organizacija Vojvodine predstaviće turističku ponudu Pokrajine putem štampanih i video materijala. Akcenat ovogodišnjeg predstavljanja biće na gastronomiji i kampanji „Vojvođanski ručak - neodoljivi ukusi ravnice“. Naime, prvog dana održavanja sajma (17.11.2022. godine) u 14 časova, u sali 1, Kongresnog centra "Master", Turistička organizacija

Vojvodine organizuje konferenciju za medije povodom promocije drugog izdanja kuvara "Vojvođanski ručak - neodoljivi ukusi ravnice". Na konferenciji će se obratiti pokrajinski sekretar za privredu i turizam - dr Nenad Ivanišević, sekretar Udruženja usluga Privredne komore Vojvodine - Branislav Mamić i direktorka Turističke organizacije Vojvodine - dr Nataša Pavlović. Na zajedničkom štandu predstaviće se i turističke organizacije Bačke Palanke, Vrbasa, Kovina, Nove Crnje, Odžaka, Bačke Topole, Bele Crkve, Vršca, Zrenjanina, Sremske Mitrovice, Kovačice, Žitišta, Iriga, Pančeva, Kikinde, Subotice, Šida, Temerina, Kule, kao i Specijalna bolnica za rehabilitaciju „Banja Kanjiža“, Centar za kulturu, sport i turizam Beočin, UZP „Titelski breg“ i Klaster „Deliblatska peščara“. Tokom tri dana održavanja sajma na zajedničkom štandu Turističke organizacije Vojvodine i lokalnih turističkih organizacija AP Vojvodine biće održane brojne prezentacije. Detaljan program pratećih dešavanja možete pogledati na: https://vojvodina.travel/portal/source/PRATE%C4%86I%20PROGRAM%20TURISTI%C4%8CKA%20ORGANIZACIJA%20VOJVODINE%20-%20konacna%20verzija.pdf

.

Izvor: https://vojvodina.travel