



Izlazimo iz 2022., koja je po svim parametrima bila veoma uspešna za turizam u Novom Sadu. Ove godine obarani su rekordi kada je u pitanju broj noćenja turista, pa zvanični statistički podaci pokazuju kako se za prvi 10 meseci beleži više ostvarenih noćenja nego što je to bilo u 2019., koja se uzima kao reper. Kontinuirane brojne promocije, gostovanja, nagrade, organizovani događaji i objavljeni promotivni materijali svakako su doprineli da se Novi Sad ove godine pronađe na mapi želja i ostvarenih putovanja turista.

### **Godina brojnih projekata**

Turistička organizacija Grada Novog Sada (TONS) je i ove godine radila na brojnim projektima u cilju proširenja i unapređenja turističke ponude Novog Sada. Kao deo prošlogodišnjeg projekta „Vinski putevi Fruške gore“, objavljena je publikacija „Magija mirisa, ukusa i podneblja“ u kojoj je detaljno prikazan brend Novosadski vinski put. Radi se o promociji lokalnih vinarija koje je ovaj projekat umrežio i podstakao na zajedničku saradnju i promociju na brojnim događajima i sajmovima. Pri kraju je i projekat „Digitalna mapa“ koja objedinjuje više od 700 obeleženih turističkih atrakcija Novog Sada i Fruške gore.

Kada je reč o novim publikacijama, TONS je ove godine objavio dva izdanja Kulturno-turističkog vodiča koji ističe istorijske, umetničke i druge ponude povezane sa kulturnim nasleđem i životnim stilom Novog Sada. Doprinos značaju Fruške gore je doneo i pamflet „Ustanička Fruška gora“ kojim je obuhvaćeno preko 60 spomenika i drugog nasleđa antifašističke istorije. Tokom ove godine obavljen je i terenski rad na obilasku fruškogorskih manastira čija će publikacija koja je u pripremi svakako doprineti promociji turističke ponude novosadske okoline.

Realizovan je i nagradni foto konkurs na temu „Oseti duh Novog Sada“, na kom je nagrađeno 17 najlepših amaterskih i profesionalnih fotografija.

### **Godina titule i priznanja**

Posle višegodišnje pripreme za dugo očekivanu prestižnu titulu iz oblasti kulture, Novi Sad je 2022. godine konačno zasijao kao Evropska prestonica kulture. Projekat koji je oživeo brojne napuštene industrijske građevine i pretvorio ih u atraktivne kulturne stanice. Kako navodi fondacija „Novi Sad -Evropska prestonica kulture“, godinu titule obeležilo je više od 4.000 događaja i 6.000 umetnika iz više od 35 zemalja Evrope i sveta. Ova prestižna titula je motivisala turiste da se baš ove godine odluče da posete Novi Sad.

Tokom titularne godine, Novom Sadu je uručena i nagrada „Zlatna jabuka“ koju dodeljuje Međunarodno udruženje turističkih pisaca i novinara „FIJET“ za izuzetan doprinos očuvanju kulturno-istorijske baštine i tradicije u razvoju savremenih trendova u turizmu.

TONS-u je uručena i nagrada za kreativnu destinaciju za 2021. godinu pod nazivom „BIG

## SEE TOURISM DESIGN AWARDS“.

Novi Sad je ostvario i novi uspeh na polju kongresnog turizma, što ne čudi jer je održano duplo više kongresa u odnosu na neku drugu prosečnu godinu. Prema analizi renomiranog slovenačkog „Kongres Magazina“ Novi Sad se popeo na listi kongresnih destinacija i njegova trenutna prosečna ocena je 4.11, dok je ona pre pet godina bila 3.63.

### **Godina oborenih rekorda**

Godina koja je za nama, ostvarila je neverovatan turistički uspeh na šta ukazuju kako kvantitativni, tako i kvalitativni pokazatelji. Broj turističkih noćenja je veći nego ikada, zadovoljstvo turista je na najvišem mogućem nivou, a grad Novi Sad je bogatiji za nekoliko nagrada, priznanja i titula iz oblasti turizma, kulture i kreativne.

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku Srbije oko 180.000 turista koji su posetili Novi Sad su ostvarili više od 460.000 noćenja u periodu od januara do oktobra ove godine, a prema još uvek nezvaničnim podacima u novembru je ostvareno oko 50.000 noćenja. Ovaj podatak novembar svrstava u mesece u kojima je bilo najviše noćenja u Novom Sadu. Ovakvim tempom rasta se очekuje da će do kraja godine biti ostvareno oko 550.000 noćenja turista.

Kulturno-istorijsko nasleđe, brojni lokalni i internacionalni događaji, netaknuta priroda Fruške gore, najstarijeg nacionalnog parka u Srbiji, gostoprимstvo i životni stil lokalnog stanovištva su samo neki od brojnih motiva koji su inspirisali turiste da posete i istraže naš grad i njegovu okolinu.

Pozitivni rezultati brojnih TONS-ovih promotivnih kampanja na društvenim mrežama, bilbordima, oglašavanja na „Google“-u, promocija na svetskoj platformi „Trip Advisor“ doveli su do visokog pozicioniranja Novog Sada kao turističke destinacije. O našem gradu napisano je preko 70 tekstova koji su objavljeni u najposećenijim portalima regionala, dok su nacionalne i regionalne televizije i radio stanice emitovale promotivne spotove u kojima je prezentovan Novi Sad. Kampanje su se pokazale i više nego uspešne s obzirom na to da je najviše turista došlo upravo iz zemalja koje su targetirane ovim promotivnim kampanjama, a to su zemlje regionala (države bivše SFRJ prevashodno), Nemačka, Austrija i Turska.

Dodatno su o našem gradu pisali, snimali i objavljivali gosti -novinari, blogeri, influenseri, koje je TONS u organizovanoj poseti dovodio, samostalno ili u saradnji sa lokalnom privredom, Turističkom organizacijom Srbije i Turističkom organizacijom Beograda. Najreprezentativniji muzički festival „EXIT“ je svojim promocijama i bogatim programom dodatno uticao na mapiranje Novog Sada na svetskoj festivalskoj, ali i turističkoj mapi.

Sve gore spomenuto i još mnogo toga doprinelo je da Novi Sad bude destinacija za poželeti, a kako bi to ostalo i u godinama koje dolaze, Turistička organizacija Grada Novog Sada i ostale važne ustanove i institucije, radiće na njegovom još boljem pozicioniranju.

Fotografije: Aleksandar Milutinović

