



NOVI SAD CITY USPEŠNA PROMOCIJA GRADA

TONS je u skladu sa svojom misijom i ovlašćenjima u proteklom periodu nastavio da radi na unapređenju turizma Novog Sada i ostvarivanju dugoročnog strateškog cilja – pozicioniranja grada kao vodeće „city break“ destinacije u regionu. Kao osnovni uslov za ostvarivanje svoje misije u TONS-u su prepoznali potrebu za permanentnim obrazovanjem i praćenjem dostignuća zemalja razvijenog turizma i apliciranjem stečenog znanja u svakodnevnu praksu.



U tom cilju je u saradnji sa Centrom za istraživanja i studije turizma organizovana edukacija zaposlenih, na temu profilisanja i unapređenja različitih segmenata turizma u turističkoj destinaciji Novi Sad. U skladu sa ovakvim opredeljem trenutno u Novom Sadu borave član borda savetnika za turizam (La Maison de France) francuskog predsednika Nikole Sarkozyja, Rick Taylor i šef katedre za kongresni turizam na jednoj od najboljih poslovnih škola u Francuskoj: SKEMA Business School Sophia Antipolis u Nici, Mady Keup, koji će na predavanjima i radionicama svoja znanja preneti turističkim radnicima Novog Sada. TONS nastavlja sprovođenje promotivnih aktivnosti od kojih su najznačajniji nastupi na relevantnim sajmovima turizma, kao što su Dunavska turistička berza -ATB u Beču, Sajam turizma - IN PROSTI ČAS u Ljubljani, Sajam turizma - BIT u Milanu, turizma - ITB (Berlin), Sajam turizma - UTAZAS (Budimpešta) i Sajam turizma - MITT (Moskva). Izrađena je nova web prezentacija uz primenu najsavremenijih alata i postupaka u „social media networkingu“. O uspešnosti ovakvog prezentovanja Novog Sada najbolje svedoči podatak da je za kratko vreme sajt posetilo bezmalo 50.000 ljudi. Odštampane su četiri nove brošure na srpskom i engleskom jeziku o smeštajnim kapacitetima u Novom Sadu, novosadskim restoranima, gradskoj kluskoj sceni i tradicionalnim jelima sa našeg podneblja. One se dele u info centrima U Modene 1 i na Bul.

Mihajla Pupina br. 9 u Novom Sadu, kao i tokom učešća na brojnim manifestacijama, zajedno sa već ranije pripremljenim materijalima, kao što su mapa grada, promo paketi i majice sa logom TONS-a. Oprobano efikasan model promocije turističkih destinacija je organizovanje kulturnih i privrednih događaja, tako da će TONS nastaviti sa praksom podrške manifestacijama kao što su EXIT, STERIJINO POZORJE, FESTIVAL ULIČNIH SVIRAČA, NOVOSADSKI JAZZ FESTIVAL, ZMAJEVE DEČIJE IGRE, POLJOPRIVREDNI SAJAM i mnoge druge. Kao novinu treba izdvojiti podršku međunarodnom džet ski takmičenju „NOVI SAD – SUPER CUP 2010“ održanom 17. i 18. jula ove godine na gradskoj plaži „Štrand“, što se pokazalo kao izuzetno dobra odluka obzirom na značaj takmičenja i odjek koje je ono imalo u javnosti. Uspešno je sproveden izbor za suvenir Novog Sada sa odličnim odzivom kako autora tako i građana koji su u velikom broju glasali putem interneta i interaktivnih izloga. TONS je takođe uspešno radio na unapređenju saradnje sa novosadskim agencijama, koje se aktivno bave receptivnim turizmom, ugostiteljima i hotelijerima, kao i ustanovama kulutre. Tradicionalno dobra saradnja nastavljena je sa Prirodno Matematičkim fakultetom u Novom Sadu, Departmanom za geografiju, turizam i hotelijerstvo, kao i drugim organizacijama koje se direktno ili indirektno bave turizmom, kao što su Kulturni centar, Udruženje turističkih vodiča, Udruženje zanatlija. Intenzivni su kontakti sa turoperaterima i predstavnicima medija iz inostranstva, tako da su Novi Sad tokom ove godine već posetili novinari iz Britanije, Holandije, Nemačke i Italije, kojima su predstavljeni turistički, privredni i kulturni potencijali grada. Na kraju i podatak da je ove godine u odnosu na prethodnu zabeležen porast turističkog prometa u prvih sedam meseci ove godine u odnosu na isti period prethodne godine. Ukupan broj dolazaka domaćih i stranih turista je povećan za 4%, broj dolazaka stranih turista povećan je za 11%, ukupan broj noćenja domaćih i stranih turista je povećan za 1%, a broj noćenja stranih turista je povećan za 6%.