



Dan uoči početka EXIT festivala, održana je konferencija za novinare u prostorijama Turističke organizacije Novog Sada, u Ulici Modene, na kojoj je predstavljena brošura „Najbolje u Novom Sadu“. Nastala je kao potreba za informisanjem sve većeg broja gostiju iz inostranstva, regiona, ali i naše zemlje. Ideja markirana pre nekoliko godina, a realizovana uoči 12. po redu EXIT-a, treba da doprinese boljem informisanju gostiju o gradu Novom Sadu i njegovim delovima, znamenitim ličnostima, Fruškoj gori, Dunavu, Vojvodini, ambasadama u Srbiji ... , kao i da doprinese boljem snalaženju turista u našem gradu, da ih usmeri na sve značajnije kulturne ustanove i provereno kvalitetne ugostiteljske objekte.

Uvodnu reč o brošuri dala je Tihana Vidaković, turizmolog, i izrazila svoje zadovoljstvo što je grad Novi Sad, a i turisti koji ga obilaze, od sada bogatiji za jednu značajnu publikaciju, koja će svojim savetima i preporukama, uticati na imidž Srpske Atine. Potom je reč dala novoizabranoj direktorki Jadranki Beljan-Balaban.

-Zadovoljni smo što ovaj projekat možemo da ponudimo turistima na ovogodišnjem EXIT-u, festivalu koji okuplja najveći broj gostiju u toku samo nekoliko dana - naglasila je gospođa Balaban i dodala da su ovakvi projekti posebno značajni jer u njima učestvuje veliki broj novosadskih firmi. Brošura je, praktično, zajednički projekat TONS-a, EXIT festivala, Departmana za geografiju, turizam i hotelijerski menadžment Prirodno-matematičkog fakulteta i Privrednog društva za konsalting u turizmu Futurizam iz Novog Sada, ali i preko 50 ugostiteljskih objekata, galerija, muzeja, spomenika kulture, klubova, koji će istovremeno svakom imaocu ovog informatora doneti određene benefite. Tako je JP „Parking servis“ obezbedilo određeni broj besplatnih parkinga i biciklova za razgledanje grada, JP „Gradsko zelenilo“ i JP „Informatika“ besplatne internet konekcije, „Nacionalni taksi“ bonove za besplatnu vožnju, muzeji i galerije popust na ulaznice, brojni kafići i restorani besplatno piće i to sve zaokruženo primercima „The best of“. Ova vrlo praktična knjižica će u prvo vreme biti besplatno deljena gostima Novog Sada, od EXIT-a do kraja godine, a kasnije će biti prodavana.

Docent dr Miloš Ćuruvija, predsednik Upravnog odbora TONS-a, istakao je da je kreiranje jedne ovakve brošure novina za Novi Sad. Prezentacija servisnih informacija nalazi se sada u jednoj pristupačnoj formi. Njen veliki značaj je u tome što se može koristiti tokom cele godine, za različite povode i manifestacije, čime je podignut turistički kvalitet grada, a korist pre svih imaju turisti, ali i oni koji su je osmislili kao i oni koji su zastupljeni u njoj. Ovo nije stihijski proizvod grupe ljudi već plod ozbiljnih istraživanja tokom prošle i ove godine, o tome koje su to informacije neophodne turistima da se u našem gradu snađu i osećaju prijatno, onako kako bi mi želeli da se oni osećaju. Publikacija The Best of Novi Sad prezentuje na jednom mestu sve najbolje što turistima može da bude pruženo.

- Cilj ove brošure je da promoviše Novi Sad, njegove manifestacije, kulturu i znamenitosti, ali i

mesta za odmor i nacionalne vrednosti kao što je kuhinja i sve druge informacije koje mogu da pomognu strancima. Uz proverene informacije, našim gostima nudimo i određene popuste, kako bih ih privukli da što duže ostanu u Novom Sadu – izjavio je dr Miloš Ćuruvija.

Predsednik EXIT tima i osnivač EXIT-a Dušan Kovačević, posle kratkog istorijskog podsetnika od nastanka do realizacije ove ideje, rekao je:

-Pošli smo od ideje da predstavimo turistima šta imamo, da ih informišemo gde mogu sigurno i kvalitetno jesti, kao i da pokažemo šta Novi Sad može da pruži, a može mnogo toga. U Londonu mnogi turisti verovatno ne mogu često da idu u ekskluzivne restorane, u Novom Sadu to sebi mogu da priušte za 15 evra. Na ovaj način smo pokušali da im pomognemo da pored muzičkog programa budu zadovoljni celokupnom turističkom ponudom grada, kako bi se vratili ne samo na sledeći EXIT, već više puta u toku godine.

Smatram da je ovoga puta načinjen kvalitetan izbor kako turističkih i ugostiteljskih objekata tako i kulturno-istorijskih znamenitosti grada. Naravno, znamo da izbor uvek može biti i bolji, pa smo, povodom toga zamislili, da građani sami predlažu i učestvuju u izboru mesta i destinacija koje ćemo promovisati u sledećem izdanju. U septembru ćemo organizovati glasanje, na kojem će Novosađani direktno moći da utiču na izbor naj turističkih objekata i znamenitosti i time ćemo za 2012. godine dobiti reprezentativniju sliku grada i onoga što može da ponudi – zaključio je Dušan Kovačević.

Novi Sad, Vojvodina i Srbija važe za povoljnu turističku destinaciju gde se turisti mogu uz relativno male troškove dobiti maksimalan odmor, zabavu, ali i zadovoljiti kulturni apetit. Cilj i tendencija turističkih radnika Novog Sada je da se iskoristi talas sve većeg broja turista koji dolaze na EXIT i da ih motivišu da svoj boravak produže na nekoliko dana pre i posle festivala, da se upoznaju sa manastirima na Fruškoj gori, dvorcima Vojvodine, Sremskim Karlovcima i drugim atraktivnim destinacijama. Praktična brošura ili još bolje reći – vodič „The Best of Novi Sad“, će im pomoći da sami izaberu ono što ih najviše privlači.

[Više slika sa konferencije za novinare u TONS-u, možete videti o v d e.](#)