



Kako naš sajt nosi naziv TOPSRBIJA i uz to ima slogan NAJBOLJE IZ SRBIJE, sa malim zakašnjenjem, dužnu pažnju posvećujemo najznačajnijoj u moru raznoraznih turističkih priznanja - Turističkom cvetu, koje Turistička organizacija Srbije dodeljuje organizacijama i pojedincima za doprinos u unapređenju i promociji ove grane privrede.

Lepo je dobiti nagrade, i one se dodeljuju od strane različitih institucija, organizacija, manifestacija, ali ova nagrade ima posebnu težinu i vrednost, jer je merena i ocenjivana od strane najkompetentnijih i treba je baš, baš zaslužiti. Ove godine Turističkim cvetom mogu da se podiće samo 10 organizacija i pojedinaca. Naravno, bilo je još mnogo potencijalnih kandidata za ovu nagradu, ali pravila TOS-a su jasna, pa samim tim onaj ko ovu nagradu dobije, zaista ju je u potpunosti i zaslužio.

Da je konkurenca bila jaka, potvrđuju i podaci da je u svim kategorijama bilo više, a negde i mnogo više kandidata koji su iza sebe imali zaista bogat minuli rad. Tako je u kategoriji „Turistička organizacija“ stiglo 8 predloga, u kategoriji „Specijalni događaj u funkciji promocije turizma (manifestacija, sajam, kongres, izložba)“ 10, u kategoriji „Ugostiteljski objekat (za smeštaj ili za pružanje usluga ishrane i pića“ 7, u kategoriji „Seosko turističko domaćinstvo“ takođe 7, u kategoriji „Predstavljanje Srbije kao turističke destinacije, preko elektronskih i štampanih medija (film, publikacija, internet stranica, emisija, reportaža ili časopis)“ 19, u kategoriji „Suvenir“ 10 i u kategoriji „Organizacija ili pojedinac za doprinos unapređenju turizma i podizanju kvaliteta turističkih usluga“ 19 predloga. Specijalna nagrada van konkurenca dodeljena je Novaku Đokoviću za sve ono što je postigao, posebno mereći uspešan način na koji je ovaj momak širio pozitivnu sliku o Srbiji. Nagrada u kategoriji „Vinski podrum“ nije dodeljena, pošto ni jedan od četiri predložena kandidata nije imao kompletну dokumentaciju, kao ni u kategoriji „Turistička agencija“ jer je Pravilnikom o dodeli nagrade „Turistički cvet“ definisano da ukoliko za pojedinu kategoriju nisu dostavljena najmanje tri predloga, nagrada se u toj kategoriji ne dodeljuje.

Evo i imena nagrađenih i obrazloženja TOS-a o razlozima što su baš imenovane ustanove i pojedinci ovogodišnji laureati.

U konkurenciji turističkih organizacija dobitnik nagrade je Turistička organizacija Niša, čija je promotivnu delatnost u okviru nastupa na sajmovima i manifestacijama u zemlji i inostranstvu ocenjena najvišom ocenom, baš kao i organizacija XII Međunarodnog sajma turizma u Nišu. TO Niša je otvorila dva info centra: informativni centar i suvenirnica u Tvrđavi i drugi u centru grada. Otvaranje info centra u Tvrđavi sredstvima je pomoglo Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja. U proteklih godinu dana Niš beleži porast inostranih i domaćih gostiju u pogledu broja

noćenja i organizovanih tura razgledanja grada. Bili su nosioci ili partneri u brojnim projektima i domaćini mnogim promotivnim turama za turooperatore i novinare. Pojačana je saradnja sa novinskim i televizijskim kućama u cilju promocije turističke ponude grada i gradskih manifestacija. U susret 2013. godini, proslavi 1700 godina Milanskog Edikta, grad Niš i Turistička organizacija Niš su počeli sa pripremama. Nagradu je primio gospodin Vladimir Jovanović, direktor Turističke organizacije Niš.

Specijalni događaj godine u funkciji promocije turizma godine je manifestacija ivanjička "Nušićijada", koja se nakon 38 godina vratila na scenu. Oko 300 mlađih je bilo direktno uključeno u organizaciju manifestacije, dok je posrednu korist od prenošenja znanja i iskustva imalo 1.000 mlađih ljudi iz Ivanjice. Tokom trodnevnog trajanja Festivala 2010. godine Ivanjicu je posetilo oko 10.000 turista. Tom prilikom priređen je program sa eminentnim gostima, a nastupili su: Narodno pozorište iz Beograda, lutkarsko pozorište mlađih iz Ivanjice, Filharmonija mlađih „Borislav Pašćan“ i mnogi drugi. Nagradu je u ime organizatora Turističke organizacije opštine Ivanjica i KUDES-a – Inicijative za kulturnu decentralizaciju Srbije, primio gospodin Milan Milosavljević, glumac Pozorišta na Terazijama, koji je bio u ulozi Branislava Nušića na "Nušićijadi".

Za najbolji ugostiteljski objekat proglašen je Hotel „ZIRA“ čije visoke ocene i zadovoljstvo gostiju utiču na srazmerno povećanje iskorišćenosti kapaciteta iz godine u godinu u proseku za 10%. Prosečna godišnja iskorišćenost kapaciteta iznosi 61%, odnosno 27.605 popunjениh soba ili 36.856 gostiju na godišnjem nivou. Od otvaranja hotel insistira na poslovanju po internacionalnim standardima, što podrazumeva interne obuke svakog odeljenja na polugodišnjem nivou, dok se dva puta godišnje održavaju treninzi podsećanja sa ciljem podizanja kvaliteta pružene usluge. U pogledu uređenja i opreme objekta uvedeni su novi standardi. Ceo hotelski kompleks, kao i 4 sobe prilagođeni su osobama sa posebnim potrebama. Hotel „Zira“, prilikom organizovanja studijskih putovanja za novinare i turooperatere iz inostranstva u organizaciji TOSa-a izlazi u susret obezbeđujući smeštaj po povoljnijim uslovima. Hotel „Zira“ je u procesu uvođenja ISO 22000/2007 standarda čime se potvrđuje visok nivo poslovanja.

Nagradu je primio gospodin Aleksandar Vasiljević, direktor hotela „Zira“ Seosko turističko domaćinstvo godine je Vila ALBEDO u selu Varna, kraj Šapca. Od 2006. godine gospođa Milojka Kovačević, vlasnica Vile „Albedo“, koja je i primila nagradu, sa porodicom, osmišljenim konceptom snažno razvija ideju uređenog seoskog domaćinstva, koje je izraslo u sjajan turistički kompleks, zapažen od turista i lokalnog stanovništva. Objekat je skladno uklapljen u izvorno okruženje sa dve kupole kula koje ga nadmašuju i izazovno, već izdaleka, mame radoznale posetioce. Jedinstveni enterijer i eksterijer, po čemu je ovo domaćinstvo prepoznatljivo, nude lepotu i raskošnost kao glavnu komponentu osećaja udobnog i opuštajućeg odmora. Domaćinstvo ima šest soba, jedinstveno uređenih i mističnog naziva (crna, bela i crvena soba), salone, četiri kupatila, letnju baštu, bunar, fontanu, ukrašen trem, biblioteku, atelje, prostorije za radionice. Na imanju se organizuju umetničke radionice, izložbe, književne večeri, predstave, seminari, modne revije, muzički kampovi... Za radoznale organizuju se izleti u okolinu, a ljubitelji biciklizma imaju mogućnost da se okušaju u istraživanju Pocerine i Cera. Gospođa Kovačević učestvovala je na brojnim seminarima, a i sama je autor tri projekta iz oblasti seoskog turizma. Saraduje sa Opštinom, Turističkom organizacijom Šabac, Turističkom organizacijom Srbije i Nacionalnim udruženjem za seoski turizam. Velika konkurenčija vladala je za epitet najboljeg u kategoriji „Predstavljanje Srbije kao turističke destinacije, preko elektronskih i štampanih medija (film, publikacija, internet stranica, emisija,

reportaža ili časopis)“, jer je stiglo rekordnih 19 predloga, što je odličan pokazatelj da su mediji u Srbiji uvideli sve potencijale ove grane privrede i da joj posvećuju punu pažnju. Zato je žiri dodelio dve nagrade, Dragana Bosniću i Vladanu Kostiću.

Dragan Bosnić, fotograf, novinar, dizajner, osvedočeni avanturista, putopisac i neumorni istraživač, za sebe kaže da je “profesionalna skitnica sa solidnim poznavanjem foto-tehnike i dovoljnom pismenošću da zabeleži priče ljudi koje sreće na putu”. „Skrivena Srbija“, „Prirodna blaga Srbije“, „Srbija na izvoru“, „Čudesna Srbija“, nazivi su knjiga Dragana Bosnića, zaljubljenika u svoju zemlju za koju kaže da je toliko lepa da se to ne može ničim zabeležiti, da se može samo doživeti, a za to je potrebno veoma malo. Srbiju je prepešačio uzduž i popreko, upoznao mnoge zanimljive ljude, a kaže da još mnogo toga nije video i zato je stalno na putu. Pa i kada na jedno mesto dođe ponovo, uvek nešto novo sazna, upozna, otkrije, a i on to na sebi svojstven način doživi. „Čudesna Srbija“ je za oko godinu dana svog postojanja dostigla nekoliko izdanja, od čega i na engleskom jeziku, a po rečima autora u njoj je samo deo materijala koji je sakupio.

Vladan Kostić dugo i vrlo uspešno predstavlja i promoviše Srbiju kroz svoje reportaže i emisije koje se prikazuju na preko 100 regionalnih i lokalnih TV stanica Srbije i Republike Srpske.

Njegove emisije su prepoznatljive, imaju svoj šarm, interesantan i vrlo duhovit način komunikacije sa ljudima, što sve beleži svojom kamerom. Na veoma lagan, pristupačan i autentičan način predstavlja pojedine krajeve zemlje, turističke, sportske i ostale manifestacije. Gospodin Kostić je autor više emisija koje se istovremeno prikazuju, a imaju za temu promociju Srbije. Jedna od reportaža koje je radio je i “Najduži poljubac” na mostu ljubavi u Vrnjačkoj Banji, izrada najveće pljeskavice na Roštajnjadi u Leskovcu, i mnoga druga na prvi pogled neobična takmičenja, koja privlače veliki broj posetilaca.

Dobitnik nagrade u kategoriji suvenir je gospođa Jelena Lazić. Ona oslikava upotrebljene i ukrasne predmete od stakla, drveta, ali i predmete iz prirode, čuvajući godinama od zaborava srpsku tradiciju i trudeći se da originalnim motivima prikaže bogatstvo, lepotu Šumadije i srpskog sela. Na međunarodnom sajmu turizma u Briselu 2011. godine gđa Lazić je promovisala svoje suvenire, a redovno učestvuje i na mnogim etno i turističkim manifestacijama i izložbama hobista. Suvenir Čokanj je ručno oslikan prizorima sela u Šumadiji, čija izrada traje od jednog je do tri dana. Stalak sa oslikanim teglama je suvenir napravljen od prirodnih materijala drveta i stakla. Tegle su oslikane motivima najzastupljenijeg voća Šumadije – šljive, pčele u cvetu i motivi šumadijskog sela. Materijal od kojeg se izrađuju je: drvo, staklo, boje za staklo, slatko, med.

U najbrojnijoj kategoriji Organizacija ili pojedinac za doprinos unapređenju turizma i podizanju kvaliteta turističkih usluga“ bilo je rekordnih 19 kandidata. Dobitnik nagrade za najbolju organizaciju je JP „Beogradska tvrđava“ i za pojedinca Jasmina Beljan – Iskrin, direktor Turističke organizacije opštine Sremski Karlovci.

Javno preduzeće „Beogradska tvrđava“ u svojoj ponudi ima audio vodič za obilazak Beogradske tvrđave na šest jezika. Podršku i sredstva za realizaciju projekta dobila je od Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja. Aparati se trenutno izdaju na tri lokacije na Beogradskoj tvrđavi, a uz aparat posetilac dobija i mapu Beogradske tvrđave i parka Kalemeđan u kojoj su ucrtane tačke o kojima postoji komentar. Posetilac, šetajući se, nailazi na brojeve na tablama i pritiskom na istovetni broj na uređaju dobija traženu informaciju. Audio vodič je trenutno u ponudi na šest jezika i to na: srpskom, engleskom, francuskom, nemačkom, španskom i ruskom jeziku. Opisano je 39 tačaka, a ukupno trajanje cele priče je oko 90 minuta. U ponudi je 50 aparata vodiča. Nagradu je primila gospođa Ivana Lučić – Todosić, direktor

Beogradske tvrđave.

Jasmina Beljan – Iskrin već punih 15 godina radi u Turističkoj organizaciji opštine Sremski Karlovci. Počela je na radnom mestu koordinatora u turizmu, potom radila na poslovima šefa vodičke službe, promociji turističke destinacije, koordinaciji turističkih subjekata destinacije, a sada je na mestu direktora. U saradnji sa ŽTP Beograd učestvovala je u pokretanju projekta "Voz Romantika" (kulturnoški deo projekta) koji i danas funkcioniše kao prepoznatljivi turistički proizvod Srbije. Idejni je tvorac više turističkih proizvoda od kojih je najznačajniji „Animacija kulturnog prostora“. Organizovala je više sajamskih nastupa u zemlji i inostranstvu. Učestvovala u organizaciji manifestacija, od kojih su najpoznatije „Karlovačka berba grožđa“, „Noć muzeja“, „Karlovačke božićne svečanosti“ i druge. Učestvovala je na mnogim edukacijama i seminarima vezanim za različite oblike turizma, marketinga u turizmu, komunikologiju i evropske fondove. Učestvovala je i u realizaciji mnogih predavanja i projekata iz oblasti turizma, a neka od njih su: "Unapređenje ponude kulturnog turizma"; "Projekti javnih radova preko kojih je zaposleno više mladih ljudi u turizmu"; "Unapređenje turističke ponude Fruške gore i zaštita životne sredine". Poslednjim pomenutim projektom najpoznatije izletište na Fruškoj gori „Stražilovo“ dobiće 26 ložišta za izletnike kao i potrebnu turističku signalizaciju, a turistima će biti predstavljene tematske rute Fruške gore u istoimenoj brošuri. Jasmina Beljan aktivno sarađuje sa turističkim organizacijama u zemlji, kao i nevladinim sektorom (KAS, Pokret gorana Vojvodine, Planinarskim društvima, Centar za ruralni razvoj, Udruženjem za negovanje tradicije i mnogim drugim).