



Turistička organizacija Grada Novog Sada u okviru štanda Turističke organizacije Srbije, predstavlja se na ovogodišnjem sajmu turizma "WORLD TRAVEL MARKET" koji se održava u Londonu od 7. do 10. novembra 2011, jednom od dva najprestižnija sajma u Evropi. Marta svake godine se održava sajam ovakvog obima u Berlinu (Nemačka), a početkom novembra svake godine sajam ovog obima održi se u Londonu (Engleska, Velika Britanija).

Izuzetno je važno biti na ovakvom sajmu, posebno, ako se uzme u obzir da je Novi Sad prepoznat kao mesto zabave i manifestacija mlađe britanske populacije.

Takođe, ovde se okupljaju i brojne turističke agencije, koje se bave i Outgoingom u svojim zemljama, što za Grad od izuzetne važnosti, jer se na ovom Sajmu ugovaraju i konkretni poslovi za 2012. i početak 2013. godine.

Tihana Vidaković, PR Turističke organizacije Grada Novog Sada, od koje smo meilom dobili informacije i fotografiju sa svog skupa, obavestila je da je prezentacija Grada Novog Sada obuhvatila sve segmente privrede, a da je ove godine poseban akcenat stavljen na manifestacioni turizam (ponajviše na manifestacije za mlade) i na kongresni turizam.

Dve predstavnice Turističke organizacije Grada Novog Sada, Tihana Vidaković i Andrea Knezi, uspostavile su saradnju sa zemljama koje do sada nisu beležile veći broj dolazaka, a posetile su i štandove onih zemalja koje za sada, u Novom Sadu, beleže veći broj dolazaka i noćenja, tokom ove i prethodne godine. Pored njih na štandu su bile i tri turističke agencije iz Novog Sada, koje su takođe doprinele boljem predstavljanju Grada.

Tokom održavanja ovog sajma, dogovoreni su i neki konkretni projekti na polju međunarodne saradnje, kao i organizacija Fam Trip putovanja, tokom kojih će se agencije upoznati sa sadržajem našeg grada, i nakon kojih se očekuje prodaja gotovih aranžmana za Novi Sad, kao nove i interesantne destinacije.

Inače, u Novom Sadu beleži se rast broja noćenja turista ove godine (do 9. meseca) u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u visini od čak 56 posto, što upravo pokazuje da prezentacije i konkretni programi koji se organizuju nakon svakog sajamskog nastupa, doprinose ovako visokom poslovnom rezultatu ne samo TONS-a, već i turističke privrede grada Novog Sada u celini.

