



U Beogradu se od 24-26. novembra u organizaciji Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja i Nacionalne turističke razvojne korporacije, održava prvi Srpski turistički i poslovni forum, na kome se okupilo 177 učesnika, od kojih je oko 70 stranih, da razgovaraju o mogućnostima razvoja turizma u Srbiji, kroz program vredan četiri miliona dolara koji finansira španska vlada putem Fonda za dostizanje milenijumskih ciljeva. Forum omogućava susret investitora i ljudi koji imaju projekte za razvoj turizma u Srbiji, i prvi je ovakve vrste na kome se predstavljaju projekti razvoja turističkih destinacija i direktno otvaraju mogućnosti investiranja u turizam. Održava se pod pokroviteljstvom programa "Održivi razvoj ruralnog turizma u Srbiji" u kome učestvuje pet agencija Ujedinjenih nacija (UN): . FAO, UNDP, UNEP, UNICEF i UNWTO. Pored predstavnika hotelskih lanaca i investitora, Forumu prisustvuju i predstavnici Vlade Srbije, Nacionalne turističke razvojne korporacije i gradonačelnici iz Srbije.

Obraćajući se prisutnima, gospodin Goran Petković, državni sekretar u Ministarstvu ekonomije i regionalnog razvoja, rekao je da pojedine destinacije u zemlji, već imaju jako dobru reputaciju, poput Kopaonika, Zlatibora, Stare Planine, Divčibara, jezera Palić, Dunava, ali da će se nastaviti sa njihovom daljom afirmacijom, kao i sa razvojem gradova u Srbiji, među kojima je već 12 gradova opremljeno sistemom za odnošenje čvrstog otpada, javnim toaletima i mestima za informisanje turista. Time je stvorena osnovna turistička infrastruktura u Srbiji kojom će se privlačiti investitori. Od 2007. godine je kategorisano 70 novih hotela, što je trećina u odnosu na broj postojećih (262) hotela u Srbiji. Mnogi hoteli u Srbiji su još uvek zatvoreni, ali cilj Vlade je da hotelska ponuda bude kvalitetnija i sa boljim marketingom.

Predstavnik Stalne kancelarije UN u Srbiji Vilijam Infante (William Infante) kazao je da je ideja Foruma da se privuče pažnja na ruralni turizam u Srbiji, jer je pored promocije već poznatih turističkih destinacija, radi ravnomernijeg razvoja, neophodna i promocija manje poznatih destinacija.

Direktor Nacionalne turističke razvojne korporacije Rafael Pupovac je istakao da se na sajtu te turističke korporacije ([www.turinvest.rs](http://www.turinvest.rs)) nalazi oko 130 projekata koji treba da se realizuju uz pomoć domaćih ili stranih investitora.

Na svečanom otvaranju gostima su se pored Gorana Petkovića - državnog sekretara u Ministarstvu ekonomije i regionalnog razvoja, obratili i Njegova Ekselencija Arturo Laclaustra Beltran - ambasador Kraljevine Španije u Beogradu, William Infante - predstavnik Stalne kancelarije UN u Srbiji i Frederick Pierret - direktor Svetske turističke organizacije.

Govornici su se složili da je turizam u Srbiji napredovao u protekloj deceniji, posle strmoglavog pada tokom 90. godina. Od 2006. do 2007. godine, ukupan prihod od turizma je porastao za više od 30%, a međunarodni trend razvoja ruralnog turizma je postao posebno povoljan za Srbiju, koja ima bogato nasleđe biološke, geološke i kulturne raznolikosti. Takođe i da bi akcenat trebalo staviti na investiranje u manja mesta.

Nakon oficijalnog dela organizovan je koktel u holu Jugoslovenskog dramskog pozorišta, a

potom i obilazak i večera za sve delegate i članove Organizacionog odbora na Kraljevskom dvoru.

Drugog dana, u petak 25. novembra, Investicioni forum, koji se održava u beogradskom hotelu Hyatt Regency, protekao je u vidu panel diskusija podeljenih u pet sesija. Otvarajući prvi panel, ministar ekonomije i regionalnog razvoja gospodin Nebojša Čirić se fokusirao se na političku klimu i konkurentnost Srbije, što je ujedno bio i glavni fokus ovog panela.

Akcenti drugog panela bile su uspešne investicije u Srbiji, na kome su govorili predstavnici dobro poznatih hotela i javnih preduzeća u Srbiji, među kojima su i Nikola Avram ispred MK Mountain Resort i Živorad Vasić ispred Continentala, kao i Svetislav Popadić ispred javnog preduzeća Stara planina. Po završetku ovog panela, potpisan je Memorandum o razumevanju između Univerziteta u Novom Sadu i Akademije za fizičku kulturu, sport i turizam regije Volga. Posebna diskusija vodila se o hotelima i njihovom urbanom razvoju, a među govornicima su bili i Dejan Đorđević, predstavnik ESTA Holdinga iz Ukrajine, kao i Clemens Schranz ispred Soravie.

Četvrti panel se fokusirao na kompanije koje upravljaju brendiranim hotelima kao što su Merriot, Hilton, Hyatt, Residor, Golde Tulip i Steigaenberger.

Pored ovih panela održan je i Forum gradonačelnika iz osam gradova Srbije.

Trećeg dana Foruma delegati će posetiti Sremske Karlovce, kao jednu od uspešnih ruralnih destinacija u Srbiji.



