



Pred kraj 2011. godine, Subotica je dobila obeleženi vinski put i turističku signalizaciju u centru grada. Tom činu obeležavanja postavljanja četvrtog po redu vinskog puta u Srbiji, a prvog na ulazu u našu zemlju iz pravca Segedina, prisustvovao je i državni sekretar za turizam u Ministarstvu ekonomije i regionalnog razvoja Goran Petković. Simboličnim otkrivanjem table Subotica istok – isključenje sa autoputa, koja obeležava Vinski put na području grada na severu Vojvodine, on je nagovestio bolju informisanost turista iz zemlje i inostranstva, ali i bolje dane za subotičku vinsku regiju, koja je postala prepoznatljiv turistički proizvod. Za postavljanje saobraćajne signalizacije za Vinski put, odnosno za postavljanje Turističke signalizacije u pešačkoj zoni Subotice, Ministarstvo je izdvojilo ukupno 4,5 miliona dinara. Ova sredstva grad Subotica dobio je na Konkursu Ministarstva za dodelu bespovratnih sredstava za projekat vinsko-turističke signalizacije.

Promocija Karte puteva vina Srbije, kao i nove turističke signalizacije kojom će ti putevi biti označeni, održana je na Drugom međunarodnom sajmu vina Beo Wine Fair na Beogradskom sajmu u vreme Sajma turizma od 24. do 27. februara 2011. godine. Tom prilikom je rečeno da će na tablama, pored ostalog, biti označeni putevi do vinarija i vinskih podruma (njih 33) koji se nalaze na karti Turističke organizacije Srbije. Već početkom proleća turistička (vinska) signalizacija postavljena je u rejonu Fruške gore, a potom u Župi Aleksandrovačkoj i Šumadiji – od vinskog podruma Jelić do vinskog podruma Radovanović. Vinski put u Subotici je četvrti obeleženi Vinski put u Srbiji. Tokom 2012. godine planira se i obeležavanje preostalih vinskih puteva (Vršac, Knjaževačko-Negotinska krajina i Vinski put Dunava), čime će biti zaokružen Vinski turizam u Srbiji, kao i nastavljena promocija i marketinška prezentacija ovog proizvoda.

Obeležavanje Vinskog puta je bio najznačajniji projekat Turističke organizacije grada Subotice u 2011. godini. Na Vinskom putu Subotice trenutno su obeležene četiri vinarije (Vinarija Zvonko Bogdan na Paliću, Vinski dvor na Hajdukovu, DiBonis vinarija u Subotici i Vinski salaš Čuvardić na Kelebiji). Te vinarije su pored proizvodnje vina spremne da u svakom momentu, bez prethodne najave, dočekaju turiste u svojim za te prilike, prigodno opremljenim prostorijama. Sve ostale vinarije koje se nalaze na teritoriji grada Subotice uvrštene su u projekat obeležavanja vinskih puteva, ali će takve informacije na tablama sa njihovim lokacijama biti istaknute tek kada vinarije ispune sve potrebne uslove, što se očekuje da bude urađeno tokom 2012. godine.

Turistička signalizacija u Subotici je poslednji put postavljena pre deset godina, pa je bilo krajnje vreme da se to uradi radi bolje informisanosti turista, podizanja kvaliteta usluga, razvoja lokalnog turizma i, pre svega, zbog povećanja turističkih poseta gradu Subotica, koji ima šta da pokaže. Na 13 najprometnijih lokacija u Subotici postavljene turističke table će u značajnoj meri olakšati kretanje turista i putnika namernika u gradu. Pored toga, postavljanjem turističke

signalizacije značajno će se podići kvalitet usluge radi povećanja konkurentnosti lokalnih turističkih proizvoda, doprineti obimnijem razvoju lokalnog turističkog prometa, povećati zainteresovanosti korisnika za turističke usluge kao i broj poseta turističkim lokalitetima grada Subotice.

Turistička organizacija Subotice je već najavila brojne programe manifestacija u gradu i okolini tokom 2012. godine, kao i obeležavanje jubileja - 100. godišnjice svojevrstnih brendova ovih proctora - Gradske kuće, Paličkog tornja, Velike terase i Ženskog štranda na Paliću. U punom jeku je priprema za nastup na predstojećem Sajmu turizma i Beo Wine Fair na Beogradskom sajmu. Tokom 2012. godine predviđeno je održavanje više vinskih manifestacija. Subotički vinski region će početkom juna posetiti i učesnici Svetskog kongresa vinskih vitezova, koji će imati priliku da probaju vina sa peska i uvere se u autentičnost ovog vinskog regiona, kao i gostoprimstvo Subotičana, pa će postavljanje vinsko-turističke signalizacije samo doprineti još lepšem utisku o ovom gradu.