



Novom Sadu je nedostajala jedna prava Zimska turistička berza na kojoj bi žitelji glavnog grada Pokrajine mogli da se upoznaju sa već pripremljenim ponudama za predstojeću prolećno-letnju sezonu, ali i da iskoriste tzv. last minute ponude i popuste za odlazak na zimovanje, zimski odmor ili banje.

Upravo u toj nameri, Sportski i poslovni centar Vojvodina je, na za to idealnom prostoru, platou ispred Gradske kafane na prvom spratu, organizovao ovogodišnju Prvu zimsku turističku berzu. Učinjeno je sve da se pripreme obave kako treba. Na vreme su poslali dopisi turističkim organizacijama, turističkim agencijama, kao i drugim autentičnim i već prepoznatljivim proizvođačima hrane, pića ili suvenira. Takođe, manifestacija je najavljivana u sredstvima informisanja i plakatama izlepljenim po celom gradu. Ipak, zbog vremenskih (ne)uslova, mnogi nisu bili u prilici ili se nisu usudili da se zapute u Novi Sad, pa je ovogodišnju prvu berzu oplemenilo učešće tridesetak izlagača, među kojima su Turistička organizacija Novog Sada, Klaster Istar 21 sa svojim projektom Bogatstvo različitosti, turističke agencije Magelan, Kompas, Donaa Vista, Perla Turs, Elnos tours, Autoturist, Markettours, Karpati, Recreatours, Mozaik travel, Maestral, El Greco, Astra Tours, Elite travel agency, NS Travel, proizvođači hrane Sava Graorac iz Kovilja, Karlovački kuglof Mire Kovačević, Vinarija Mačkov podrum Save Jojića iz Iriga, neizbežni i neumorni Aleks Bermet Nenad Ratković i Peart iz Novog Sada, koji se bavi izradom suvenira.

Svečano otvaranje počelo je izvođenom kompozicije "Istorija tanga, prvi stav", koju je 1900. godine komponovao Astore Pjacula. Tu jedinstvenu muziku na klarinetu i tarabuki, priuštili su nam talentovani mladi umetnici, članovi KUD "Vila" iz Novog Sada Nemanja Burić i Nemanja Boljanović.

Čast da zvanično otvori ovogodišnju Spensovu turističku berzu, pripala je Jadranki Balan Balaban, direktorki Turističke organizacije Novog Sada, koja nije skrivala zadovoljstvo što je u prilici da bude prva koja će pokrenuti jednu, nadamo se, ubuduće tradicionalnu manifestaciju, koja nedostaje Novom Sadu. Ona je izjavila da je odličan tajming održavanja ove manifestacije, jer je upravo februar vreme kada se planiraju godišnji odmori i putovanja za predstojeću sezonu proleće-leto.

-Ova manifestacija upotpunjuje turističku ponudu ne samo Novog Sada već i okoline, na kojoj imaju priliku da se uz lokalne turističke agencije predstave i svi oni koji nude autentične proizvode. Zadovoljstvo je naše da TONS ima priliku da predstavi sve turističke vrednosti i aktuelne projekte koji se nude turistima iz zemlje i inostranstva. Imamo mnogo manifestacija, konferencija, a ovo je prilika da se pokaže i sve ono što dopunjuje turističku ponudu. Očekujem da berza postane tradicionalna. Ovo je dobra uvertira za predstojeći Beogradski sajam turizma, gde ćemo u periodu od 23-26. februara svi mi ovako imati priliku da se zajedno predstavimo – izjavila je Jasdranka Beljan Balaban i potom proglasila Berzu otvorenom.

Direktor Sportskog i poslovnog centra Vojvodina, Boris Barjaktarević, izrazio je svoju radost što je ovaj multifunkcionalni objekat dobio još jedan kvalitetan sadržaj.

-SPENS je grad u gradu, u kome nastojimo da sugrađanima priuštimo šaroliku ponudu. Ovo je jedan sadržaj koji je nedeostajao i ja verujem da će se u budućnosti ova manifestacija razvijati i oplemenjivati na pravi način. Pokušali smo da simboličnim nakndama privučemo zainteresovane, ne bi li izlagača bilo više, a ponuda bila što bogatija, jer smo svesni da je kriza svugde prisutna i s obzirom na to, a i na vreme, zadovoljan sam sa brojem učesnika. Novi Sad je, po svim pokazateljima, posle Beograda, najinteresantnija destinacija stranim turistima. Svi mi u gradu nastojimo da ponudimo što više našim gostima, da proširimo ponudu i zadržimo ih koji dan duže u našoj sredini. Naravno da i mi na SPENS-u, imamo šta da im ponudimo, pogotovo posle izgradnje otvorenog olimpijskog bazena, sportskih terena i svih drugih sadržaja koje imamo već 31 godinu. Možda je za nas ovdašnje, pomalo i problem, što mi svi SPENS "podrazumevamo". Sreća je naša da i pored neulaganja u ovaj objekat on još može da bude funkcionalan, a mi da učinimo sve da obogatimo ovaj grad kulturnim i sportskim događanjima – napomenuo je gospodin Boris Barjaktarević.

Hladno vreme uticalo je na posećenost ovoj manifestaciji, a pomalo i na raspoloženje učesnika. Ipak, oni koji su navratili ili imaju nameru da to učine u naredna dva dana, imaće prilike da kupe jeftinije turističke aranžmane za proleće i leto 2012. godine i do 20 odsto, kao i da plaćanje izvrše na više mesečnih rata, kako bi sve te troškove lakše podneli. Takođe, predstavnici Dunavskog turističkog klastera "Istar 21", će ih upoznati sa turističkom ponudom 45

vojvođanskih sela i sela iz Istočne Srbije, koja su detaljno "skenirana" kroz projekat "Bogatstvo različitosti". Čim vremenske prilike budu dozvolile, Klaster Istar 21 će nastaviti sa organizovanim vođenjem zainteresovanih turista u oblizak sela, za što je već napravljena satnica. Za one koji žele da kupe kvalitetnu i autentičnu vojvođansku hranu, tu je Sava Graorac sa njegovim proizvodima od mangulice i dudovom rakijom, Vinarija Mačkov podrum sa kompletnom lepezom svojih najkvalitetnijih fruškogorskih vina po proizvođačkim cenama, kao i Ljiljin listić, Brkina rakija, ili Bermet, čuvenog istoimenog gazde Nenada Ratkovića, a sve to da zaslade čarobnim Karlovačkim kuglofom proizvođača Mire Kovačević iz Sremskih Karlovaca. Ima tu i suvenira, prirodnih sapuna, različitih igračaka i još koječega. Jednom rečju, vredi doći, vredi videti. Siguran sam da će svako pronaći ponešto za sebe, a ako ništa drugo, upoznaće se sa turističkom ponudom Novog Sada i Vojvodine, o kojoj mnogi, još uvek, malo znaju.

[Više slika sa Prve Spensove turističke berze, možete videti o v d e.](#)