



Jedan od najposećenijih štandova ovogodišnjeg 34. Međunarodnog sajma turizma u Beogradu, koji je okupio rekordnih hiljadu izlagača iz 46 država i privukao prema proceni organizatora oko 60.000 posetilaca, u hali 4 Beogradskog sajma, bio je štand Turističke organizacije regije Zapadna Srbija na kome je objedinjeno predstavljena celokupna ponuda najposećenije srpske regije.

Turistička organizacija Zlatibor je prema ustaljenoj tradiciji ponudu turističke destinacije osmislila zajedno sa zlatiborskim hotelijerima, koji su, opet, posetioce sajma obradovali brojnim popustima na usluge smeštaja. Za sve ljubitelje zimskih aktivnosti i onih koji odluče da posete Zlatibor tokom marta i aprila, hotelijeri su obezbedili dodatne popuste na svoje usluge koje su niže od 10-50 odsto.

Popust od 10 odsto za boravak duži od 5 dana nude Konačište TOZ, Hotel „Palisad“ i renovirano Odmaralište „Dunav“. Hotel „Braća Sekulić“ ponudio je svoje usluge do kraja aprila po 20 odsto nižim cenama, a Hotel „Olimp“ pod istim povlasticama, ali do kraja marta. Hotel „Mona Zlatibor“ za rane rezervacije odobrava 25 odsto nižu cenu, a novootvoreni Hotel & Spa „Idila“ 15 - 25% popusta do 6. aprila. Hotel „Prezident“ će tokom marta odobravati popuste od 40% za vikend, a čak 50% za produženi vikend. S obzirom da je visina snežnog pokrivača na stazama Ski centra Tornik oko 70 santimetara, kao i da su Skijališta Srbije donela su odluku o popustu u visini od 50 % na cene trodnevni i četvorodnevni ski karata kupljenih ponedeljkom, odnosno trodnevni ski karata kupljeni utorkom, očekuje se da će zimska turistička sezona oboriti sve rekorde po broju posetilaca.

Poseban akcenat ovogodišnjeg nastupa je bio na gastro ponudi zlatiborskog kraja, pa je za tu priliku na štandu bio obezbeđen gastro pult na kome su izlagači svakodnevno predstavljali svoje proizvode.

Sirogojno kompani se predstavilo sušenim proizvodima od maline, šumske borovnice, crne ribizle, višnje i šljive.

Specijalna bolnica „Zlatibor“ je izložila „Čigotinu posnu trpezu“ drugog dana sajma, a pored hrane istog dana posetioci su degustirali i proizvode „Stare Zlatiborke“, domaću rakiju.

Domaćinstvo „Boškova voda“ iz Ljubiša je privuklo posebnu pažnju svojim domaćim proizvodima, projom, sirom, kajmakom i kačamakom koji su pripremali na štandu.

Pored gastro ponude, naglasak je bio i na aktivnom odmoru. Tako su, između ostalih, štand Turističke organizacije „Zlatibor“ posetili su omladinci FK Crvena Zvezda, koji su delili promotivni materijal o fudbalskom kampu koji će se tradicionalno održati na Zlatiboru ma kome

sada ima više fudbalskih terena nego ikada ranije, pa je moguće da se istovremeno priprema više ekipa.

Ovako organizovan i sadržajan nastup nije mogao ostati nezapažen, pa je Turistička organizacija regije Zapadna Srbija na Beogradskom sajmu dobila je priznanje za najbolji nastup na sajmu u kategoriji najbolja „Regionalna turistička organizacija“ za 2012. godinu.

Jelica Tošić





