



Turistička organizacija opštine Vršac je od samog početka godine, punom parom krenula u promociju turističkih, kulturnih i privrednih potencijala svoje regije. Počelo je na “domaćem terenu” organizacijom razaličitih programa za učesnike i gledaoce na Evropskom prvenstvu u rukometu, u okviru koga su se u grupi D u sportskom centru “Milenijum” takmičile reprezentacije Norveške, Islanda, Slovenije i Hrvatske. Relativno skromni smeštajni kapaciteti u Vršcu (600) nisu bili dovoljni da prime sve zainteresovane, pa su navijači bili smešteni u okolnim mestima, Beogradu, dok je velika grupa hrvatskih navijača bila smeštena u Temišvaru. Tek, TO Vršac je sa sve zainteresovane organizovala promotivne ture razgledanja grada i njegovih kulturno-istorijskih znamenitosti, a posebno su bile interesantne posete vinskim podrumima u Vršcu i okolini.

Potom su predstavnici TO Vršac od 26. do 29. januara 2012. godine boravili u Ljubljani, gde su prikazali svoju turističku ponudu na Međunarodnom sajmu turizma. Kako je tada još bilo u toku EP u rukometu, a reprezentacija Slovenije igrala utakmice u Vršcu, posetioци su bili veoma zainteresovani za ovaj grad. Akcenat je bio stavljen na vršačke manifestacije kao što su Sajam vina Vinofest i Dani Berbe Grožđa, koje su posebno interesantne za posetioce iz Slovenije i već sada imaju najavu dolaska više grupa turista. Na zajedničkom štandu, koji je organizovala Turistička organizacija Srbije, pored Vršca, predstavile su se i turističke organizacije Vojvodine, Beograda, Smedereva, Kruševca, Novog Sada, Bačke Palanke, Odžaka, Subotice, Žablja, kao i nekoliko turističkih agencija iz Beograda. Vrhunac promocije Srbije bilo je organizovano, na samom štandu, gledanje prenosa finala Australian Opena na kom je srpski teniser Novak Đoković osvojio Grand Slam titulu i prenosa finala EP u vaterpolu na kojem je naša reprezentacija osvojila zlatnu medalju.

Potom se Turistička organizacija opštine Vršac predstavila na 34. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, od 23-26. februara. Prvog dana sajma, urađena je promocija destinacije na štandu Privredne komore Srbije. Drugog dana sajma, održana je promocija manifestacije Vinofest, koja se održava po 7. put, a ove godine 23. i 24. marta. Promovisan je i predstojeći Turistički forum u Vršcu od 4. do 7. aprila. Na forumu će učestvovati predstavnici turističkih organizacija iz Srbije i to je prilika da se međusobno upoznaju i ostvare bolju saradnju. Generalno, nastup Turističke organizacije opštine Vršac bio je veoma zapažen i dogovorena je poslovna saradnja sa drugim organizacijama i turističkim agencijama.

Posebno zapaženo izlaganje na Sajmu turizma u Beogradu imala je direktorka TO Vršac Tatjana Palkovač, u okviru foruma o ruralnom turizmu, koji je organizovala Turistička organizacija Srbije u saradnji sa nadležnim Ministarstvom.

-TO Opštine Vršac je odavno prepoznala značaj saradnje između javnog i privatnog sektora - naglasila je u uvodnom izlaganju gospođa Palkovač i dodala: - U poslednjih pet godina mi organizujemo razne edukacije, sastanke po raznim pitanjima, uglavnom turizam je taj koji ima

dosta pitanja koja nas muče. Akteri su ljudi iz naših i susednih opština, razne nevladine organizacije, organizatori manifestacija, vinari, poljoprivredni proizvođači, zanatlije i mnogi drugi koji imaju što direktne što indirektne veze sa turizmom, svesni da velike i značajne probleme možemo rešiti samo zajedničkim angažovanjem i zajedničkim nastupom na tržištu. To zajedništvo smo postigli u poslednjih pet godina, baš na Beogradskom sajmu, gde je Turistička organizacija Vršac uvek prisutna sa svim svojim ugostiteljskim i smeštajnim kapacitetima opštine. Naši hoteli su u obavezi da izađu zajedno sa Turističkom organizacijom, da zajedno predstavimo Vršac, da se tih dana nađu ovde, da i sami promovišu svoju ponudu pod zajedničkim krovom ponude grada. To je jako značajno ne samo zato što oni saraduju sa nama, već i što oni počinju da saraduju sami među sobom, da ne osećaju konkurentnost jedni prema drugima, tako da počinju da popunjavaju kapacitete jedni drugima, pokušavaju da traže mogućnosti da se udruže. Svima je jasno da turista neće da sedi na jednom mestu, što ih upućuje jedne na druge, pa se u tom smislu sada prave neki savim novi programi. Naravno da Turistička organizacija grada vodi računa o svemu tome.

-Kada je u pitanju ruralni turizam, opština Vršac sa još tri opštine u Južnom Banatu (Bela Crkva, Alibunar i Kovin) jedna je od izabраниh opština kojoj je pripala čast da se nađe u grupi onih koji afirmišu ruralni turizam. Kada je to počelo, dobro smo se zamislili, i razmislili, kako to da odradimo. Napravili smo jednu edukaciju, uključili sve aktere koji su mogli da se nađu u tom programu. Međutim, da bi bili u potpunosti sigurni u uspeh projekta koji je raspisala Španska vlada i Agencija za razvoj ruralnog turizma, zamolili smo ljude iz svetske TO da dođu da nam pomognu kako bi zainteresovanima mogli da naznačimo šta je potrebno sve da urade da bi projekti dobili zeleno svetlo i finansijsku podršku. Njihovi predstavnici su došli, zajednički smo napravili jedan sastanak posle kojeg smo definisali projekate sa kojima ćemo aplicirati. U okviru ovog projekta je aplicirala naša turistička organizacija, kao i nevladine organizacije, privrednici, ljudi iz privatne inicijative. Mnogima smo pomogli oko pisanja projekata, a zeleno svetlo dobijeno je za pet projekata, među kojima je i projekat Turističke organizacije Vršac. Mi nastavljamo sa ispunjavanjem našeg ambicioznog programa predstavljanja na sajmovima turizma u Budimpešti, Berlinu, Nišu..., a paralelno se pripremamo za organizovanje tradicionalnih vršačkih manifestacija, dok jedna ekipa svakodnevno turistima, goste Vršca, vodi u obilazak grada i okoline – obavestila je Tatjana Palkovač.





