



Projekat „Vinski putevi Srbije“, koji je pokrenulo Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja – Sektor turizam, imao je svoju promociju u sredu, 25. aprila, u prostorijama Turističke organizacije Grada Novog Sada. Brojne uvažene zvanice, među kojima je bilo najviše fruškogorskih vinara i vinogradara, novinara, kooridnatora, saradnika i učesnika projekta, na čelu sa državnim sekretarom za turizam u Ministarstvu ekonomije i regionalnog razvoja, Goranom Petkovićem, pozdravila je direktorka TONS-a Jadranka Beljan Balaban i izrazila zadovoljstvo što se o vinskim potencijalima i vinskoj priči, za koju se zalaže i koju maksimalno afirmiše ustanova koju vodi, posvećuje sve veća pažnja. Ana Pandžić, koordinator projekta, podsetila je u uvodnom govoru da je ovaj kompleksni posao na “trasiranju” vinskih puteva pokrenut marta 2010. godine u cilju definisanja turističke ponude vinskog turizma. Rezultat dvogodišnjeg rada je vidljiv. Ustanovljeno je i obeleženo devet vinskih puteva: Subotica, Fruška gora, Vršac, Šumadija, Podunavlje, Jagodinsko vinogorje, Župa, Negotin, Niš-Knjaževac, kao i Vinske oaze (izdvojene vinarije koje se ne nalaze na Vinskim putevima). Na Vinskim putevima Srbije predstavljene su vinarije, vinski podrumi, udruženja vinara i vinogradara, tematski muzej, vinoteke i info centri Vinskih puteva Srbije. Pored postavljene turističke saobraćajne signalizacije za označavanje vinskih puteva i oaza, napravljeni su turistički vodič “Vinarije i vinogradari Srbije”, turistička brošura “Vinski putevi Srbije”, kao i drugi produkti vezani za ovaj projekat.

Uzimajući reč, državni sekretar Goran Petković je naglasio da je ovaj projekat vinskih puteva izuzetno značajan, ali i da je zahtevao jako puna truda.

-Izrada i realizacija ovog projekta podrazumevale je nekoliko faza. Mnoge od njih su nevidljive za javnost. To su priprema, izrada tehničke dokumentacije, prefunkcionih podataka, sastavljanje spiskova vinarija, sastavljanje vinske mape, mape puta, kojima predlažemo turistima da se kreću. Nakon toga se radila obimna tehnička dokumentacija za izradu saobraćajne signalizacije. U tom segmentu morali smo da se usaglašavamo sa pravilnikom JP Putevi Srbije, Ministarstvo zaduženo za infrastrukturu, postavljanje saobraćajnih znakova na auto-putevima. Faza fizičkog postavljanja ove signalizacije, već je urađena na pet pravaca - Subotica, Fruška gora, Vršac i region Župe, područje Šumadije. Ono što nas očekuje je da završimo u skorije vreme, je postavljanje signalizacije u Podunavlju, tj smedarevskom regionu, knjažavačkom i niškom regionu, i nekoliko vinskih oaza, kao što je Čoka, iz koje je vinarija značajna i nezaobilazna na

ovim našim vinskim putevima-obavestio je Petković i dodao:

-Mi očekujemo da to izuzetno pomogne i prvi pozitivni rezultati se već javljaju. Sada turističke agencije mogu da oforme grupe bilo da su to ad hoc grupe, sa pojedinih savetovanja, kongresa ili nekih drugih mesta okupljanja ljudi, bilo da organizuju pojedinačno jedinstveno mesto polaska. Imaju brošure, postavljenu signalizaciju, pa je sada i realizacija kretanja na vinskim putevima lakša. Imamo i povratne informacije iz vinarija, odakle nam javljaju da im dolazi sve više posetilaca, da se lakše snalaze i da bolje pronalaze vinarije i vinoteke, vinske podrume i sve ono što je u smislu razvoja vinskog turizma napravljeno. U razvoj vinskog turizma, pre svega mapiranje devet vinskih puteva od Palića do Župe i Knjaževca uloženo je oko 19,5 miliona dinara, i mi smo srećni da ovaj naš trud daje dobre rezultate-izjavio je državni sekretar u Ministarstvu ekonomije i regionalnog razvoja Goran Petković.

[Više slika sa promocije možete videti o v d e.](#)