



Za ovogodišnji Rumfest, mnogi Rumljani kažu da je to bila jedna od najboljih manifestacija koja se desila u ovom gradu. Bogat sadržaj tzv. Vinske ulice, organizovane 2. avgusta u režiji Turističke organizacije i opštine Ruma, podrazumevao je odličan miks furškogorskih vinara i proizvođača hrane, koji su upriličili degustaciju i prodaju vina i kulinarskih specijaliteta, potom, smotru domaće radinosti u okviru Bazara kreativnosti, svečanost otvaranja koju su uveličali članovi Udruženja vinskih vitezova Sveti Georgije iz Novog Sad, modnu reviju stilistkinje Monje Jovičić, promociju RU:Foamfesta 2012., a kao šlag na torti, stigao je koncert Zvonka Bogdana. Učesnici na ovoj manifestaciji su, baš kao i posetioci, zadovoljni onim što su doživeli na Gradskom trgu u Rumi, a nas je zanimalo mišljenje gospodina Gorana Vukovića, predsednik opštine Ruma, te smo po završetku koncerta upriličili ovaj intervju.

Rumljani su oduševljeni manifestacijom, kako ste vi zadovoljni?

-Iskreno, i mene je iznenadilo ovoliko prisustvo publike, po mojoj proceni bilo je 3.000 ljudi, koji su slušali ovaj izvanredan koncert. Pokazalo se po ko zna koji put da je Zvonko Bogdan umetnik koji može da privuče i napuni svaki, pa i ovaj naš trg. Mi smo i prethodnih večeri imali dobre grupe ali nije bila posećenost ni za trećinu kao večeras.

Šta se to promenilo u odnosu na prošlu godinu, kada je prvi put priređena ova manifestacije?

-Prošle godine je Turistička organizacija Rume radila prvi put organizovala ovu manifestaciju uz nedovoljno iskustvo i jednu rezervu naših sugrađana, koji su sumnjali da će to biti uspešno. Ovoga puta, promocija je bolje urađena marketinški, a odabir gosta je bio izvanredan, što je sve uticalo da manifestacija bude tako uspešna.

Ruma je u poslednje vreme postala grad lepih mnogobrojnih manifestacija. Da li to znači da je ovaj grad izašao iz medijske anonimnosti?

-Mi smo i prošle i preprošle godine organizovali Kulturno leto sa različitim sadržajima. Svake godine se trudimo da te sadržaje unapredimo, da budu kvalitetniji. Mislim da su oni ove godine dostigli jedan zavidan nivo i da smo sa sredstvima koje smo odredili za realizaciju ovogodišnjeg kulturnog programa svima onima koji su ostali u Rumi leto učinili prijatnijim i pružili im mogućnost da dožive deo onoga što bi doživeli da su se odlučili da otputuju negde. U Rumi će se iz večeri u veče odvijati i dalje neka zanimljiva dešavanja. Predstoji nam još gostovanja kvalitetnih muzičkih bendova, pozorišnih trupa, u toku sledeće nedelje folklornih ansambala iz celog sveta..

S obzirom da je za kratko vreme TO Ruma mnoge stvari pokrenula sa mrtve tačke, da će mislite da će ovakve manifestacije ubuduće rezultirati sa nekim sadržajima.

-TO je zaista mlada organizacija, postoji tek godinu dana, i oni su pokrenuli niz aktivnosti, od promocije „Bare Trskovače“ kao jednog zaštićenog rezervata prirode, gde se može stvoriti izuzetna turistička ponuda za one koji beže iz grada u prirodu, do ovakvih sadržaja. Oni su vrlo ambiciozno krenuli i lokalna samouprava ih u svemu tome maksimalno podržava, a tako će biti i ubuduće. Nadam se da će oni vrlo brzo postati lokomotiva razvoja turizma. Ruma ima veliki potencijal. Uz Borkovac planiramo izgradnju bazena i sadržaja, kako na jezeru, tako i u borkovačkoj šumi. Ima još mnogo toga što bi trebalo da se uradi, kako bi se Ruma pozicionirala na privrednoj i turističkoj mapi Vojvodine i Srbije

Kakva je situacija u privrednom životu Rume?

-Prioritet gradske vlade je bio da pokrenemo, pre svega, privredni život u Rumi. Tu su učinjeni značajni naponi, koji će tek u narednom periodu rezultirati novim fabrikama, pogonima, novim zapošljavanjima. Paralelno sa tim hteli smo da unapredimo i kulturni život i turističku ponudu grada, jer mislim da jedno bez drugog na duže staze ne daje rezultat. Turizam mora da prati privredne aktivnosti jer neko ko investira, ulaže, želi da ima i neke sadržaje, odnosno želi da dođe u sredinu gde se može, sem posla, još nešto doživeti, i mi ćemo to omogućiti. Kulturni

sadržaji su nešto što se očekuje u gradu koji želi da se predstavi kao upečna, razvijena sredina. Sve to želimo da razvijamo i unapređujemo istovremeno i mislim da ćemo dostići određen nivo u narednim godinama. Namera nam je da to bude i masovnije i na još višem nivou u narednim godinama dok ne dostignemo nešto što će Rumu činiti za jednu ugodnu sredinu za život i rad, u koju će doći još više investitora.

Rumski vašar, sa tradicijom dugom 265 godina je i dalje najjači brend Rume?

-Jeste, to je brend Rume koji nije dovoljno eksploatisan, koji nije dovoljno ispraćen i to je jedan od zadataka. Rumski vašar nije samo privredno-trgovinska manifestacija, on je i turistička manifestacija. Večeras je nekoliko hiljada ljudi sa strane pristiglo u naš grad. Po definiciji, svi su oni na neki način turisti. Da li su sajamski, ili opet neki privatni, oni

su u ta tri dana gosti Rume. Na nama je, da na neki način taj sadržaj unapredimo, da slični onome što se dešavao u vreme Marije Terezije, kada je Rume bio grad- trgovišta. Taj rumski brend traje 265 godina i mi ćemo ga nastaviti, ali to mora da bude na način koji je daleko više u skladu sa vremenom.

Rumski vašar se održava svakog trećeg u mesecu. Da li možda razmišljate da svakog drugog u mesecu pripremite neku prigodnu manifestaciju?

-Zaista smo tu otvoreni za sve ideje, jer smo svesni da je Rumski vašar velika šansa grada, koji bi mogao da bude mesto stalne berze poljoprivrednih mašina i poljoprivrednih proizvoda. Za tako nešto potrebno je ponuditi i neke skladišne i prodajne prostore, treba uložiti određena sredstva. Na nama je da pokrenemo lokalnu samoupravu, a i da sredstvima koja bi po nekom principu javno-privatnog vlasništva i partnerstva uključimo u izgradnju objekata za koje postoji prostor, sve zainteresovane. Da podsetim, na Rumskom vašaru se odvija promet 60% polovnih poljoprivrednih mašina u Srbiji. Sa Rumskog vašara poljoprivredne mašine se voze od Vranja do Subotice. Dolazi se ovde da se kupi i proda i ja ne vidim razloga da to ne bude tokom čitavog meseca, a ne samo u danima vašara – zaključio je Goran Vuković.

[Više slika sa Rumfesta 2012, možete videti o v d e.](#)

—
—