

Promocija brošure „Novi Sad – pogled na jevrejsku kulturnu baštinu“, u izdanju Jevrejske opštine Novi Sad, koju su podržali Grad Novi Sad i Turistička organizacija grada, održana je 21. novembra 2012. godine u prostorijama TONS-a. Tim povodom razgovarali smo sa Branislavom Kneževićem, koji je zadovoljan saradnjom sa Jevrejskom opštinom, tim više što je TONS pomogao štampanje brošure, koja će sledeće godine biti izdata i na drugim jezicima: hebrejskom, nemačkom, mađarskom i engleskom jeziku. Uspešnost ovog projekta, naglasio je Branislav Knežević, je samo početak kojim TONS planira da u narednoj godini nastavi saradnju sa drugim nacionalnim zajednicama, i dodao:

-Mi na taj način želimo da pokažemo kako je Novi Sad, bez obzira na oficijelan status, prava Evropska prestonica kulture, a za koju se zvanično kandidujemo 2020. godine, u kojoj živi bezmalo svaka nacija i narod sa evropskog tla i šire. Do sada, Jevrejska zajednica nije dovoljno promovisana i dobro je što ćemo uz pomoć ovog projekta malo više saznati o njoj.

Gospodin Branislav Knežević je pre svega istakao ozbiljne zadatke koje stoje pred Turističkom organizacijom grada do kraja godine, pošto je Novi Sad od 4. do 16. decembra domaćin Evropskog rukometnog prvenstva za žene.

-Imam saznanje da su sve karte prodate. Želimo da spremni dočekamo turiste, i pripremili smo turističke mape, mape šetačkih tura, a flajeri će biti spremni do početka takmičenja.

Branislav Knežević nas je informisao o ambicioznim planovima TONS-a za narednu godinu, koji se odnose na poboljšanje kvaliteta usluga na svim nivoima:

-Sledeće godine akcenat će biti na Dunavu. Želimo da što više projekata sugrađana vežemo za reku i da uradimo neke konkretne stvari. Takođe, želimo da malo grupišemo manifestacije. U gradu imamo mnogo događanja, ali želimo da ih spojimo, da napravimo neke veće manifestacije, koje će privući više turista. Npr. krajem maja i početkom juna u gradu se dešava nekih 7 ili čak 8 manifestacija vezanih za ples. Pa hajde da ih grupišemo, da napravimo jednu veliku manifestaciju „praznik plesa“, da uključimo naše sugrađane, da organizujemo radionice, da promovišemo na taj način i naš grad, jer više izgleda ima da gosti dođu na jednu veliku nego na sedam manjih priredbi. Mislim da ćemo u tome biti podržani.

Sledeće godine planiramo da otvorimo Sinagogu i druge verske objekte za turiste, da organizujemo ture kako bi povećali taj turistički potencijal. U vezi sa tim završavamo projekat za nacionalnog vodiča kulturne rute, stručne i specijalizovane ljude za određene sakralne objekte ili nacionalne zajednice koji će znati i umeti da daju podrobnije informacije turistima, ali i sugrađanima. Posebnu pažnju posvetićemo kulturi, a razvoj kongresnog turizma predstavlja svakako našu permanentnu aktivnost u tom pravcu.

Želimo da pojačamo internet prezentaciju, da redizajniramo naš oficijalni web sajt www.turiza

mns.rs , da ga obogatimo novim pristupima, informacijama, da preko njega gosti mogu da izvrše bukiranje u svim hotelima u gradu. Hoteli će taj prostor dobiti besplatno, a mi ćemo biti atraktivniji i sadržajniji, na jednom mestu imćemo više podataka, i ovaj deo posla podići ćemo na jedan viši nivo. Naravno, za to su nam potrebna sredstva, ali očekujemo razumevanje i pomoć grada, Gradskog veća za privredu i Gradskog veća za kulturu, da zajedničkim planiranjem dođemo do najboljih rešenja.

Naš osnovni cilj je da dovedemo turiste u Novi Sad, da produžimo njihov boravak, da kulturne rute sledeće godine lepo zažive, da imamo dobre publikacije sa sadržajnim ponudama, da pokažemo šta imamo i šta umemo, a imamo i umemo mnogo. Da bi to što bolje sproveli, planiramo da pojačamo i saradnju sa turističkim agencijama, pre svega tako što ćemo im na svim većim sajmovima obezbediti dovoljno prostora za njihovu promociju, jer bitno je da oni svoje ponude plasiraju pre svega na sajmovima, i da potencijalne goste upoznaju sa našim gradom. Mi smo tu da promovišemo grad, a oni da nastupe sa konkretnim programima.

Svakako da smo u svim našim aktivnostima računali na mlade. Već smo počeli pregovore sa PMF-om (Prirodno matematičkim fakultetom) i TIMS-om (Fakultetom za sport i turizam), kako bi što više mladih ljudi uključili u što više projekata, da i oni svojim aktivnim učešćem doprinesu turističkom procvatu grada koji svi volimo - rekao je Branislav Knežević.