



Grad Novi Sad će i ove godine biti mesto okupljanja publike iz zemlje i regiona, s obzirom na veoma bogatu ponudu za organizovane proslave Nove godine u restoranima, klubovima, hotelima.

Pored već najavljenog bogatog programa na centralnom gradskom platou, gde će posetioce zabavljati hor Viva Vox i izvođači Slobodan Trkulja, Vlado Georgiev i Sergej Četković, novosadski hoteli, restorani, klubovi će biti mesto odličnog provoda. Cene organizovanog dočeka Nove godine u novosadskim restoranima kreću se od 30 do 50 eura u dinarskoj protivvrednosti uz ponudu tradicionalnih specijaliteta i uz bogat muzički program. Tamburaši su u većem broju restorana zaduženi za dobar provod. Hoteli su za dvodnevne, odnosno trodnevne aranžmane, u zavisnosti od kategorije, pripremili ponude koje se kreću od 100-400 eur za dve osobe. Pojedini hoteli su za goste iz Beograda, Centralne Srbije i regiona pripremili ponudu koja pored organizovanog dočeka Nove godine, nudi i noćenje sa doručkom u periodu novogodišnjih praznika po istim, a u pojedinim objektima i po sniženim cenama.

Što se tiče klubova, većina se pobrinula da se u toku dana, 31. decembra počne sa „zagrevanjem“ za doček, dok se uz doplatu od 1.500,00 do 3.000,00 dinara može dočekati ponoć, uz hladan i topao meni, muziku i osigurano dobar provod uz kolaž raznovrsne muzike.

U periodu novogodišnjih praznika turističke agencije pripremile su brojne i raznovrsne programe razgledanja Novog Sada i okoline.

Svakako, ne trebati zanemariti činjenicu da je za period zimskog raspusta u novosadskim ustanovama kulture, kao i širom grada (na preko 10 lokacija), ali i u okolini (Futog, Beočin i td.) nizom manifestacija obeležen dečji zimski raspust (21.12.2012-15.01.2013. godine). Kao i prethodne godine, i ove su najviše rezervacija za doček Nove godine u Novom Sadu, rezervisali gosti iz zemalja regiona. Više informacija i konkretne ponude mogu se naći na zvaničnom sajtu Turističke organizacije Grada Novog Sada

<http://www.turizamns.rs/ponuda-organizatora-za-novu-2013-godinu>