



Udruženje „Mladi za turizam“, uz pomoć Balkanskog fonda za turizam, a na ideju koju je kreirao Filip Popadić, pokrenulo je akciju “Budi i ti turistički vodič”, sa željom da mlade iz šest lokalnih sredina povede u nesvakidašnje putovanje kroz blagodeti svoga mesta, kroz priče i događaje koji su obeležili život njihovih sugrađana u prošlosti, kao i da pruži mladima šansu da se oprobaju kao turistički vodiči u svom gradu. Ideja je da se izabere 6 gradova tj. lokalnih sredina iz Srbije i da se akcije približavanja lokalne sredine mladima sprovode svakog drugog vikenda (subota i nedelja) u jednom od gradovima. Ti gradovi gde će se sprovoditi aktivnosti su Šabac, Vršac, Valjevo, Arandelovac, Smederevo i Sremski Karlovci.

U svakom gradu će se aktivnosti sprovoditi u periodu od dva dana. Prvog dana će mladi iz lokalne zajednice ići u nesvakidašnji obilazak ulica, spomenika, okruženja i blagodeti svoga mesta. Izlaganje će svakako biti prilagođeno uzrastu đaka-turista. Odlučeno je da to budu srednjoškolci, zato što se veruje da oni imaju potencijalnu energiju koja može doprineti sveopštem poboljšanju lokalne sredine. Drugog dana će se đaci-turisti iz prvog dana naći u ulozi turističkog vodiča. Zapravo, biće organizovane ture koje će oni voditi za svoje sugrađane, a čija će osnova biti utemeljena na stvarima koje su naučili prethodnog dana. Kao krajnju aktivnost, biće organizovan konkurs za pismeni rad na temu „Zašto volim svoje mesto?“, gde će imati priliku da učestvuju svi mladi ljudi iz pomenutih lokalnih sredina. Autori tri najbolja rada iz svih lokalnih sredina biće nagrađeni jednodnevnom upoznavanjem Beograda o trošku Udruženja “Mladi za turizam” i uz vođenje aktivista iz ove organizacije.

U Udruženju smatraju da će saradnja koja će biti uspostavljena kroz ovaj projekat svakako imati značajne efekte na više nivoa, kako za mlade ljude, tako i za samu lokalnu sredinu. Na delu će se videti kako mladi ljudi svojim znanjem, iskustvom i idejama mogu pozitivno uticati na svoje mlađe drugare u izgradnji pravih vrednosti za svoje okruženje. Retko ko od nas se može pohvaliti velikim znanjem o svom gradu, a cilj ove vodičke ture jeste upravo da se promene te navike kod celokupne populacije izabranih gradova. Ovim će se jasno pokazati da nije potrebno ići u velike i bogate evropske metropole da bi doživeli, videli i naučili nešto novo i nesvakidašnje. Želja članova Udruženja je da građani u svojim ulicama, na trgovima, u parkovima i u pričama svojih sugrađana prepoznaju lepote svojeg okruženja i stvore jedan novi, lepši pogled na svoje mesto. Takođe, kroz sve aktivnosti u toku dva dana jasno se vide čvrste veze kako između građana i lokalne sredine, tako i između samih građana međusobno. Naime, građani će svojoj lokalnoj sredini dati jedan novi društveni pečat koji će je svakako izdići na viši nivo, dok će lokalna sredina dati svojim građanima podlogu za proširivanje njihovog znanja, iskustva i vrednosti. Ovo će takođe biti idealna prilika za srednjoškolce da se oprobaju u jednoj od sve značajnijih delatnosti savremenog sveta. Na taj način oni će u izvesnoj meri preispitati

svoju profesionalnu orijentaciju, što je svakako jedno od glavnih pitanja mladih ljudi tog uzrasta. Očekuje se takođe, da se kroz pisane radove na temu „Zašto volimo svoje mesto?“ probudi ljubav mladih prema svome mestu. Ta ljubav je jedan od osnovnih preduslova ostanka mladih u svojim mestima i sprečavanju depopulacije sredina što se pokazuje kao jedna od najnegativnih tendencija u našoj zemlji.

Planirano je da se aktivnosti u okviru ove akcije odvijaju u tri faze. Prvo će se tokom marta stupiti u kontakt sa školama i važnijim institucijama izabranih lokalnih sredina, radi pripremanja turističko-informativnih tura za svaki grad. Tokom aprila i maja 2013. godine planirana je realizacija svih aktivnosti, da bi u junu bio izvršen pregled i odabir pismenih radova prispelih na konkurs, kao i realizovanje nagrada