



Međunarodni sajam turizma Alpe-Adria Tourism and Leisure, održan je od 24. do 27. januara 2013. godine u Ljubljani, na kome se kao i ranijih godina, predstavilo 338 turističkih firmi iz 15 zemalja, a koji je posetilo više od 16.000 ljudi. Turistička organizacija Srbije objedinjeno je predstavila turističke potencijale naše zemlje na štandu veličine 90 m<sup>2</sup>, na kome su bili predstavnici Turističke organizacije Beograda, Turističke organizacije Vojvodine, kao i turističke organizacije Niša, Smedereva, Novog Sada, Bačke Palanke, Apatina, Žablja, Šida i Vršca.

Na štandu je bila predstavljena celina turističke ponude Srbije, sa akcentom na ture vezane za kulturu, kratke odmore u gradovima, festivale, prirodu Srbije – Dunav, aktivni odmor, kampove. Tokom trajanja Sajma posetioci su imali priliku i da se upoznaju sa ručnom izradom tradicionalnog srpskog opanka.

Posebna pažnja bila je posvećena ovogodišnjoj temi „Kulturno blago Srbije“. Tim povodom u Ambasadi Republike Srbije u Ljubljani Turistička organizacija Srbije i Turistička organizacija Niša priredile su promociju kulturnog blaga Srbije. Pored obraćanja predstavnika TOS-a i TO Niša, predstavila se i muzička grupa „Niški biseri“ i folklorni ansambl „ORO“ SKC Niš.

Za tržište Slovenije TOS je objavio brošuru „Kulturno blago Srbije“ na slovenačkom jeziku. Pored navedene brošure posetiocima Sajma ponuđena su i „52 vikenda u Srbiji“ i „Priroda Srbije“ takođe na slovenačkom jeziku.

Prema zvaničnim podacima Zavoda za statistiku Srbije u 2011. godini u Srbiji je boravilo 74.674 posetilaca iz Slovenije, što je povećanje od 12%. Oni su ostvarili 124.517 noćenja, odnosno 9% više. U prvih 11 meseci 2012. godine ostvareno je 59.876 dolazaka (11% manje) i 102.274 noćenja (9% manje). Da je slovenačko tržište veliki potencijal za turizam Srbije, pokazuju i primer Hrvatske, u kojoj je tokom 2012. godine boravilo 1,2 miliona turista, koji su ostvarili i 7,4 miliona turističkih noćenja.