



Povodom Sajma obrazovanje "Putokazi" koji je u četvrtak, 28. februara 2013. godine otvoren na Novosadskom sajmu, Turistička organizacija Novog Sada je na jednom mestu okupila predstavnike omladinske i kongresne industrije Grada. Kao rezultat ulaganja u ove dve važne oblasti turizma u prethodnom periodu ostvareni su značajni rezultati koji su posebno bili izraženi organizacijom Prvog sajma omladinskog turizma Srbije i Balkana u 2012. godini, dok je prema ICCA (International Congress and Convention Association) listi kongresnih destinacija, Novi Sad, prošle godine označen kao grad koji je ostvario značajan rast u oblasti omladinskog turizma. Zvanični rezultati o tome očekuju se polovinom maja 2013. godine.

Govoreći o planovima za 2013. godinu, direktor Turističke organizacije Grada Novog Sada, MSc Branislav Knežević je istakao da je ova godina posvećena praktično svim segmentima delovanja, ali ponajviše kulturi i međunarodnim projektima.

-Ove godine smo partneri na četiri međunarodna projekta, a jedan projekat pišemo kao nosioci. Realizacija ovih projekata mogla bi da donese našem gradu velike koristi i stoga ćemo se truditi da ih bude što više. Mapiranje kulturnih i turističkih objekata ucrtavanjem na digitalnoj mapi, izrada rezervacionog i promotivnog sistema povezivanjem svih turističkih i kulturnih subjekata, postavljanje interaktivnih sistema, razvoj nautičkog turizma, mapiranje Dunava i povezivanje turističke privrede u cilju razvoja i promocije nautičkog turizma, rekonstrukcija turističkog Info centra na način da bude prilagođen biciklistima, podrška brojnim turističkim, informacionim, manifestacionim projektima.... samo su deo naše ovogodišnje aktivnosti – istakao je Knežević, koji je najavio da će Grad Novi Sad podneti kandidaturu za prestonicu kulture 2020. godine i da je ova kandidatura od posebnog značaja za razvoj kulturnog turizma.

Knežević je podsetio da je u toku prethodnih nekoliko godina TO Grada Novog Sada ostvarila niz zapaženih rezultata i dobila veći broj priznanja, između ostalih i titule "Najbolja domaća turistička destinacija u Srbiji" za 2011. godinu, na sajmu u Beogradu, kao i za "Najbolje korporativno predstavljanje" na 44. Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu. Prošle, 2012. godine, organizovan je i to vrlo uspešno, Prvi Sajam omladinskog turizma "Youth Fair" (10-12. jul 2012. godine), u saradnji sa partnerima: Exit Timom i Prirodno matematičkim fakultetom iz Novog Sada. Podrška za organizaciju i dalje održavanje manifestacije je već stigla iz resornog ministarstva i predstavnika Grada Novog Sada. Youth Fair je lane održan uoči početka Exit festivala, a obeležili su ga odlični koncerti, provodi, prezentacije u okviru sajamskog nastupa na kojem su predstavljene destinacije omladinskog tipa na teritoriji Zapadnog Balkana. Festival Youth Fair krunisan je konferencijom "I:ZIT", na kojoj su se učesnicima konferencije obratili brojni predstavnici omladinskih destinacija, manifestacija i drugi stručnjaci iz industrije omladinskog i zabavnog turizma.

Andrea Knezy je ispred sektora kongresne industrije u TONS-u istakla da kongresni turizam Grada prepoznat kao delatnost u kojoj postoji mogućnost da se i Novi Sad relativno brzo pozicionira kao jedna od najznačajnijih kongresnih destinacija u regionu. Kongresni biro u ovom poslu komunicira sa kongresnom industrijom, koja se sastoji od niza različitih partnera, među kojima su: kongresni prostori, hoteli, profesionalni kongresni organizatori i drugi. Reč je o složenoj delatnosti koja zahteva visok stepen saradnje i koordinacije, kako bi kvalitet ukupne usluge bio na što višem nivou i kako bi destinacija imala sve bolji imidž na međunarodnom tržištu. Cilj je da, u saradnji sa kongresnom industrijom i vodećim profesorima, naučnicima i doktorima koji su aktivni u međunarodnim asocijacijama, Novi Sad podnese kandidaturu za domaćina značajnih evropskih kongresa. U prethodnom periodu su neki važni skupovi već održani i to nagoveštava da Novi Sad može da bude još aktivniji u privlačenju i organizaciji značajnih međunarodnih konferencija.

Kao rezultat ovog projekta, a na osnovu održanih brojnih međunarodnih kongresa, Turistička organizacija Grada Novog Sada, je postala član Međunarodne asocijacije kongresne industrije – ICCA (International Congress and Convention Association). Reč je o vodećoj svetskoj asocijaciji u kongresnom biznisu (blizu 1.000 članova iz oko 90 zemalja), koja omogućava edukaciju i pristup bazama podataka i informacijama o međunarodnim kongresima.

Ovo je ujedno bila i prilika da se svi najvažniji subjekti okupe na jednom mestu, od predstavnika fakulteta, gradske vlasti, do pružalaca usluga i organizatora kongresa. Tokom prezentacija, bilo je reči o saradnji u okviru kongresne i turističke industrije, predstavljanju destinacije kroz zajedničke nastupe na poslovnim berzama, kao i načinima za unapređenje pozicije Novog Sada kao destinacije na domaćem, regionalnom, međunarodnom i kongresnom tržištu.