



Turistička organizacija Srbije je danas u okviru učešća na međunarodnom sajmu turizma u Londonu organizovala konferenciju za novinare kojoj je prisustvovalo oko trideset novinara.

Na konferenciji su govorili Gordana Plamenac, direktor TOS-a i Dejan Veselinov, direktor TO Beograd. Konferenciji je prisustvovala gospođa Renata Pindžo, pomoćnik ministra privrede, Sektora za turizam.

Gordana Plamenac je najavila promotivnu kampanju TOS-a za 2014. godinu Lifestyle Serbia, koja se odnosi na sadržaj turističke ponude Srbije namenjene mladim ljudima. Kampanja je bazirana je na kreativnosti, inovativnosti, aktivnosti, zabavi, gastronomiji i poziv je mladim ljudima, ne samo da dođu u Srbiju već i da je upoznaju kroz druženje i aktivan odmor. Tim povodom prikazano je novih pet kratkih promotivnih spotova tokom konferencije.

Na konferenciji je predstavljena i nova brošura TOS-a , „Srbija pamti“, štampana povodom obeležavanja sto godina od početka Prvog svetskog rata, 2014 godine. U brošuri su predstavljeni najvažniji događaji i ličnosti iz prvog svetskog rata, kao i spomenici koji danas svedoče o značajnoj istorijskoj ulozi Srbije u prvom svetskom ratu.

Novinari su informisani i o novinama u turističkoj ponudi Srbije u proteklih godinu dana, a predstavljeni su pre svega novi hoteli, Er Srbija, novi programi agencija...

Direktor TO Beograda, Dejan Veselinov, prezentovao je aktuelnu turističku ponudu Beograda kroz glavni proizvod City Break Beograd u saradnji sa Er Srbija, Aerodrom Nikola Tesla, receptivnim turističkim agencijama i hotelima.

Dejan Veselinov je tom prilikom istakao da Beograd u skorijem periodu dobija nove hotele što ga čini dobrom destinacijom za kongresni i City Break turizam. Prezentovani su i novi proizvodi - Belgrade City Card kao i android aplikacija pod nazivom Beograd priča, koja je urađena u saradnji sa kompanijom Telekom Srbija.

Belgrade City Card je jedinstveni paket usluga koji omogućava brojne popuste turistima tokom boravka u našem glavnom gradu, od sada uključuje i Bus Plus karte za javni gradski prevoz i lokalnu SIM karticu sa besplatnim minutima za razgovore. Četiri meseca nakon pojavljivanja na tržištu paketa Belgrade City Card, Turistička organizacija Beograda je u saradnji sa strateškim partnerom Piraeus bankom, proširila korisnički paket dodatnim pogodnostima za Beograđane i goste koji borave u našem gradu. U paket je od sada uključena i Bus Plus kartica sa šest vožnji javnim gradskim prevozom, koja se može naknadno dopunjavati na prodajnim mestima u gradu. Uz Bus Plus karticu, korisnici dobijaju i lokalnu SIM karticu Vip mobile mreže sa besplatnim minutima i besplatnim SMS porukama.

Osnovni paket Belgrade City Card sastoji se platne kartice i vodiča kroz Beograd, koji omogućava brojne popuste do 50% prilikom obilazaka turističkih atrakcija, programa

razgledanja grada, za posetu muzejima, pozorištima, galerijima, kao i korišćenje usluga u mnogim ugostiteljskim objektima.

Belgrade City Card se može koristiti kao identifikaciona kartica kada korisnik ostvaruje pogodnosti i popuste definisane u brošuri, i kao platna kada se na njen račun prebace sredstva sa redovne kartice korisnika, za plaćanja na POS terminalima koji prihvataju DINA card platne kartice. Kartica nije predviđena za korišćenje preko interneta ili za podizanje gotovine na bankomatima, pa je samim tim sigurnost korišćenja ove kartice veća.

Belgrade City Card se može kupiti u turističkom informativnom centru u Knez Mihailovoj 5, kao i na 13 prodajnih mesta Piraeus banke širom grada. Pri kupovini, kartica se može aktivirati na licu mesta, isključivo uz važeću ličnu kartu ili pasoš, i važi do kraja marta 2014. godine.

Cena obogaćenog paketa Belgrade City Card iznosi 1.500 dinara, a korisnici imaju izbor da kupe i prvobitnu osnovnu varijantu po ceni od 1.000 dinara.