



Grad Kruševac i tamošnja Turistička organizacija, bili su nedavno domaćini dvodnevne, devete po redu manifestacije "Izložba turističkih publikacija Srbije". Učestvovalo je 40 izlagača iz više srpskih gradova i Republike Srpske, koji su doprineli da se u potpunosti ispuni zacrtani cilj manifestacije o promociji turizma kao značajne privredne grane.

Posebna vrednost ove jedinstvene smotre godišnjih aktivnosti turističkih organizacija u Srbiji je što kolege ocenjuju kolege iz drugih turističkih organizacija, vrednujući kvalitet publikovanja turističke ponude, fotografije, konceptualnu sadržajnost, originalnost... I ovoga puta se pokazalo da nije nimalo jednostavno u atraktivnoj kombinaciji slike i reči o znamenitostima turističke regije privući pažnju potencijalnih turista da se zaljube u neki grad ili destinaciju i pre nego što ga posete.

Najuspešnijim učesnicima Konkursa za "Najbolju turističku publikaciju" u 8 kategorija, uručene su nagrade - Zlatni, Srebrni i Bronzani kofer.

U kategoriji "Jednolisna turistička publikacija", Zlatni kofer osvojila je TO Trstenik, Srebrni TO Ljig, a Bronzani TO Leskovac.

U kategoriji "Višelisna Turistička publikacija do 50 stranica, prva je publikacija TO Valjeva, druga TO Kraljeva, a treća TO Raška.

Najbolje ocenjana publikacija u kategoriji "Višelisna Turistička publikacija sa više od 50 stranica", je publikacija TO Knjaževac, potom TO Pirot i TO Oplenac.

Žiriju se u kategoriji "Dopunski promotivni material" najviše svideo rad TO Ivanjica, potom TO Aleksinac, te TO Brus.

Prva nagrada u kategoriji "Turistička mapa" pripala je Turističkom centru Grada Zrenjanina. Slede mape TO Ljig i TO Kragujevac.

U kategoriji "Najoriginalnija turistička publikacija", priznanja su pripala predstavnicima TO Loznica i TO Kraljeva.

Audio-video publikacija TO Subotica imala je najviše glasova, a potom publikacija TO Ivanjica i TO Trstenik.

Epitet najboljeg u kategoriji « Web sajt » pripao je TO Golubac, zatim TO Subotica i TO Zrenjanina.

Specijalno priznanje za regionalnu saradnju dodeljeno je Turističkoj organizaciji Republike Srpske.

I ovoga puta je zaključeno da je osmeh, uz sadržajnu ponudu i pravu informaciju - osnovni atribut turističkog radnika Srbije. Među njima Milica Dalja, referent za turizam iz Zrenjanina, Mirjana Pejak, direktorka Turističke organizacije Loznica, Dragan Rajičić, direktor Turističke organizacije Kraljevo, Vladimir Jevtić, direktor TO iz Trstenika, Ivana Jovčić, direktorka TO iz

Subotice i drugi gosti Prestonog Kruševca koji sobom nose izuzetno lepe utiske sa manifestacije koja zahvaljujući dobroj saradnji sa Republikom Srpskom dobija međunarodni značaj.

Svečanosti u Narodnom muzeju prisustvovali su brojne zvanice iz kulturnog i političkog života Grada Kruševca.

Drugog dana Manifestacije " 9. Izložba turističkih publikacija Srbije" čiji je domaćin bila Turistička organizacija Grada Kruševca, gosti su obišli znamenitosti grada i upoznali se sa turističkom ponudom ovoga kraja. Posetili su kompleks Lazarevog grada, Muzej, Mozaik salu Gradskog zdanja, Spomenik Kosovskim junacima i centar grada.

Izložba radova održana je u Narodnom muzeju Kruševac.