



Turističke organizacije Srbije (TOS) je nedavno i zvanično započela kampanju za 2014. godinu, pod nazivom Lifestyle Serbia.

Turistička organizacija Srbije kao osnovnu aktivnost ima promociju celokupne turističke ponude naše zemlje, a uz to se svake godine posebno promovise određena tema. Tako je tema za tekuću 2013. godinu bila Kulturno blago Srbije, za šta je TOS izdao i prigodnu turističko-promotivno brošuru na više stranih jezika.

Uspešnost ove kampanje meri se rezultatima u broju turista, koje objavljuje Republički zavod za statistiku. U periodu januar-septembar 2013. godine u Republici Srbiji boravilo je ukupno 6 % više turista u odnosu na isti period 2012. godine, od čega je domaćih gostiju bilo 2 % više, a inostranih 12% više. Rezultati koje objavljuje Narodna banka Srbije o deviznom prilivu ostvarenom od turizma u periodu januar-avgust 2013. pokazuju rast od 15% u američkim dolarima, odnosno 11% u evrima.

Promocija turizma Srbije u 2014. godini biće usmerena ka mladima. Kampanja Lifestyle Serbia je deo godišnje kampanje Turističke organizacije Srbije, čija su tema za 2014. godinu mladi u Srbiji. Kampanja je snimana 2 meseca na 12 destinacija u Srbiji, i trajaće 10 meseci. Ona je izraz 120 mladih ljudi u Srbiji, koji su u toku sa svetskim trendovima, ali koji poštuju svoju tradiciju i kulturno nasleđe. Cilj kampanje je da uključi što veći broj ljudi, koji će pokazati šta je za njih stil života u Srbiji.

U pitanju je online kampanja koja će koristiti društvene mreže, kako bi mladima približila turističku ponudu naše zemlje, ali ih i animirala da se uključe i zajedničkim aktivnostima na Facebook-u, Instagram-u, Twitter-u promovisu lepote Srbije i time privuku turiste da nas posete. Oslonac na društvenim mrežama ima za cilj snažno širenje informacija i uštedu u troškovima promotivnih aktivnosti. Kampanja je koncipirana sa ciljem da pokaže Srbiju mladim ljudima iz celog sveta kao prijemčivu destinaciju, prikazujući srpsku kreativnost, inovativnost, zabavu, gastronomiju i aktivan odmor u našoj zemlji.

Uz prisustvo na društvenim mrežama, biće pripreman i blog, koji će na sajtu Lifestyle.serbia.travel gde će se objavljivati reportaže o različitim destinacijama širom Srbije, sa zanimljivim pričama i predlozima za putovanja!

Ovom kampanjom obuhvaćena je cela zemlja eksponirajući u prvoj fazi savremenu Srbiju i njene lepote, od Subotice preko Beograda pa sve do Zlatibora i Niša, mlade ljude koji uživaju u stvarima koje im nudi ovo podneblje, stvarima zbog kojih veliki broj turista i dolazi u Srbiju svake godine.

TOS poziva sve koji su zainteresovani da učestvuju u kampanji tako što će uz hashtag #lifestyleserbia deliti svoje slike na Instagramu, ali i istovremeno pruža mogućnost svima koji

poseduju zanimljive fotografije i tekstove u kojima se promovišu gradovi i omiljena mesta u Srbiji da ih pošalju, a izabrani radovi će biti i objavljeni.