



U Monografiji upriličenoj povodom svečanog obeležavanja 120 godina organizovanog turizma na Zlatiboru, 20. avgusta 2013. godine, Snežana Đenić istoričar i istraživač istorije užučkog i zlatiborskog kraja, piše da je i pre leta 1903. godine, kada je u čast kralja Aleksandra Obrenovića priređen poljski ručak kraj izvora Kulaševac, Zlatibor slovio za vazдушnu banju, a njegova lekovita svojstva i pozitivni efekti na zdravlje ljudi bili nadaleko poznati.

O tome piše: „U vreme turske okupacije porodice bogatih užičkih, pribojskih i novovaroških begova provodile su leta u drvanim čardacima na svojim suvatima, a sačuvani podatak da je bogati sarajevski trgovac Hadži Nikola Selak 1750. godine podigao letnjikovac od borovih brvana u Vodicama, ukazuje da je već u to vreme Zlatibor služio za odmor i oporavak. U oslobođenoj Srbiji, umesto begova i hadžija na Zlatiboru leta provode porodice bogatih užičkih marvenih trgovaca, koji su na svojim ili unajmljenim suvatima podizali kolibe i za odmor.

Na prelomu veka na prostranoj zlatiborskoj visoravni nikla su četiri turistička naselja: Ribnica, Palisad, Kraljeva Voda i Oko.“

U tekstu se dalje nalazi podatak da je 1914. godine podignut luksuzan hotel „Kraljeva Voda“ sa depandansom „Čigota“ koji je kratko vreme primao goste, a za vreme rata imao drugu namenu. Između dva rata Kraljeva Voda dobija sva obeležja modernog letovališta i smučarskog centra sa školom skijanja, jahanja i jedriličarstva. Prvih posleratnih godina svi objekti na Zlatiboru predati su na korišćenje novoosnovanim turističkim preduzećima, koja su „svoje usluge pružali invalidima, korisnicima regresivnih godišnjih odmora i pacijentima zavoda za socijalno osiguranje“. Dve decenije kasnije novo shvatanje turizma gasi radnička odmarališta, a izgradnja hotela „Palisad“ (1965), kao i Specijalnog zavoda za hipertireozu „Zlatibor“ (1964. godine, danas Specijalna bolnica „Čigota“) počinje era turističkog prosperiteta na Zlatiboru, i razvoj turizma na Zlatiboru koji mu je dao današnji izgled i status.

Direktor Turističke organizacije Zlatibor, Arsen Đurić, na početku 2014. godine kaže da ima razloga za zadovoljstvo:

-U vreme novogodišnjih praznika Zlatibor je bio popunjen preko 95%, što znači da je u tom periodu ovde boravilo preko 25.000 gostiju, bez obzira na nedostatak snega, kojeg prema najavama neće ni biti do kraja školskog raspusta. U ovom periodu, popunjenost kapaciteta je takođe odlična, preko 80%. Sigurno bi bilo bolje da ima snega, ali na to ne možemo da utičemo, već se trudimo da radimo manifestacije i događaje na raznim lokacijama, kako na samom Zlatiboru tako i u mestima u okruženju, i da na taj način animiramo goste, da im upotpunimo boravak i pokušamo privući neke nove goste da posete našu planinu - naglasio je gospodin Đurić.

Danas se na pomen Zlatibora javlja asocijacija na najveći planinski turistički centar Srbije, na

veliki broj sadržaja i događaja, kako u centru, tako i u selima zlatiborskog okruga. Ono što predstavlja poseban uspeh Turističke organizacije Zlatibor je što su sve te manifestacije na relativno malom prostoru zadržale osobenost i jedinstven karakter tesno povezan sa tradicijom i običajima iz kojih su nastale.

Zlatibor se sve više širi i iz sezone u sezonu spreman je da dočeka sve veći broj gostiju. U potrazi za novim tržištima Turistička organizacija Zlatibor se trudi da dovede nove goste. Jedna od najatraktivnijih aktivnosti promocije Zlatibora kao turističke destinacije, pored sajмова, je prezentacija u raznim gradovima naše zemlje i zemljama okruženja. Ove godine, po rečima gospodina Đurića, Zlatiborci će se predstaviti i u Makediniji, Republici Srpskoj, Crnoj Gori, Rumuniji, Sloveniji... S tim u skladu, svake godine Zlatibor imenuje grad-partner, gde građani odabranog grada imaju 10% popusta na sve usluge na Zlatiboru.

Turistički radnici Zlatibora su svesni da su pred njima novi zahtevi, izazovi i da savremeni gosti traže kvalitetnije uslove smeštaja, zabave i raznovrsnije usluge koje prate njihov boravak. Prvi korak u ispunjavanju očekivanja današnjeg gosta je obrazovanje. U Čajetini već nekoliko decenija uspešno radi Ugostiteljsko-turistička škola, koja reprodukuje kadrove neophodne privredi Zlatibora. Školske 2011/12.godine, po ugledu na turističke centre u Švajcarskoj, Austriji, Italiji, Nemačkoj, na Zlatiboru je, u saradnji sa TO Zlatibor i hotelom „Palisad“, otvoren Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment „Singidunum“, gde se pripremaju budući stručnjaci iz oblasti turizma, hotelijerstva i gastronomije.

Podizanjem kvaliteta usluga, osposobljavanjem mladih ljudi za rad, uz stručno obazovanje i znanje stranih jezika, na čemu se takođe intenzivno radi, Arsen Đurić s pravom zaključuje da će Zlatibor u skorije vreme biti potpuno spreman da prihvati veliki broj i stranih gostiju.