



Za relativno kratko vreme, turistička Srbija će se predstaviti na dva značajna međunarodna sajma u Sloveniji, iz koje je prema zvaničnim podacima republičkog Zavoda za statistiku u prvih 11 meseci 2013. godine na naše prostore stiglo 61.098 posetilaca, što je povećanje od 2% u odnosu na isti period 2012. godine (oko 36.000 gostiju je boravilo u Beogradu). U navedenom periodu, turisti iz Slovenije su ostvarili 108.308 noćenja (+ 6%), pa naši turistički poslenici pokušavaju da privuku još više turista iz bivše, nama bratske Republike.

Kongresni biro Srbije nastupio je 22. i 23. januara na šestom po redu poslovnom sajmu kongresnog turizma „Conventa“, u Ljubljani. Uz Kongresni biro Srbije na ovom sajmu bili su i predstavnici hotela „Falkensteiner“ i „M Best Western“, turistička agencija „Vekol“, kao i predstavnici turističkih organizacija Beograda i Subotice koji su na pojedinačnim sastancima predstavili svoje kapacitete za održavanje kongresa i poslovnih skupova kao i mogućnosti za organizovanje korporativnih putovanja.

Sajam „Conventa“ je ove godine privukao preko 200 klijenata iz zemalja zainteresovanih za region Jugoistočne Evrope i oko 100 izlagača iz Slovenije, Hrvatske, Srbije, Crne Gore, Mađarske, Bugarske, Italije, Poljske i Austrije. Osim upoznavanja klijenata sa destinacijom i potencijalnim pružaocima usluga, Kongresni Biro Srbije je primio upite za organizaciju konferencija za preko 1 500 učesnika za ovu i narednu godinu.

Srbija je u prethodnom periodu već dospela među TOP 50 destinacija u svetu po broju održanih međunarodnih skupova, što omogućava dalju promociju i potenciranje novih mogućnosti za rast. Istovremeno, Beograd je proglašen za jednu od top 10 destinacija za održavanje kongresa i poslovnih skupova u 2013. godini i dobitnik priznanja: Meeting Star, Certificate of Excellence, TOP 10 MEETING DESTINATIONS 2013, prema oceni poslovnog magazina „Kongres“.

Najznačajnije vesti koje će doprineti daljem razvoju ovog biznisa su o novim linijama koje uspostavlja Air Serbia („saobraća tri puta nedeljno, petkom, subotom i nedeljom, na relaciji Beograd – Ljubljana), kao i o novim hotelskim i konferencijskim kapacitetima. To se pre svega odnosi na hotel „Crown Plaza“ koji je nedavno otvoren, dok se u ovoj godini očekuje i otvaranje hotela „Radisson“.

Međunarodni sajam turizma Alpe-Adria Tourism and Leisure startovao je u utorak, 28. januara i trajaće do subote, 01. februara 2014. godine, u Ljubljani. Za ovu priliku Turistička organizacija Srbije objedinila je predstavljanje turističkih potencijala Srbije na štandu veličine 60 m², na kome će se predstaviti i Turistička organizacija Beograda, Turistička organizacija Vojvodine, kao i turističke organizacije Zlatibora, Kragujevca, Čačka, Novog Sada, Žablja, Apatina, Vršca, Šida i Iriga, te dobitnik nagrade „Turistički cvet“ domaćinstvo „Golijski konaci“ iz Ivanjice.

Na štandu će biti predstavljena celina turističke ponude Srbije, s akcentom na ovogodišnju temu „Lifestyle Serbia“, ture vezane za kulturu, kratke odmore u gradovima, festivale, prirodu Srbije – Dunav, aktivni odmor, kampove.