



Glavni grad Republike Srbije je prema podacima Gradskog zavoda za informatiku i statistiku Beograda, u 2013. godini, posetilo 638.179 turista, što je povećanje za 13% u odnosu na prethodnu godinu.

U strukturi turista, domaći turisti beleže povećanje od 4% (ukupno 120.778), a inostrani gosti porast od 15% (517.401). Ukupan broj noćenja ostvaren u 2013. godini - 1.409.037, je za 5% veći u odnosu na godinu ranije. Od toga, inostrani gosti su ostvarili 1.016.739 noćenja što odgovara porastu od 11%. Najbrojniji turisti u 2013. godini su iz Slovenije, Nemačke, Hrvatske i Bosne i Hercegovine i Rusije.

Prema poslednjim podacima, u decembru mesecu 2013. godine beleži se rast u poseti stranih gostiju za 24% (40.889) u odnosu na decembar 2012. Broj noćenja je veći za 6% u odnosu za isti period prethodne godine (86.122) od čega su povećanje od 15% ostvarili inostrani gosti. Najbrojniji gosti Beograda u decembru su bili turisti iz Slovenije, Hrvatske, Bugarske, Bosne i Hercegovine i Nemačke.

Prema podacima Gradskog zavoda za informatiku i statistiku Beograda, izuzetno rastuća tržišta u prometu turista u našem gradu su: Turska (povećanje od 72% na godišnjem nivou), Grčka (povećanje od 36%), Rusija (povećanje od 32%), Bugarska (28%) i Poljska (povećanje od 21%).

Tako dobrim rezultatima u dobroj meri je doprinela aktivnost Turističke organizacija Grada Beograda, koja je svojim promotivnim aktivnostima afirmisala brojne kvalitetne sadržaje glavnog grada, uvodeći pritom nove, savremene, koji na konkretan način privlače nove goste. Utisci sa minulih sajмова turizma u Engleskoj, Nemačkoj, Sloveniji, više su nego povoljni i obećavajući, što glavni grad Srbije svrstava u najatraktivnije turističke destinacije Evrope.

Povećava se i interesovanje turista iz skandinavskih zemalja. Tako su o Beogradu, pored magazina Res, nedavno pisali i najpoznatiji švedski dnevni listovi Svenska Dagbladet, Expressen, Dagens Nyheter, magazini Travel Report, Har & NU, Travel Insider, kao i čuveni časopis Vagabond, čiji su novinari boravili u Beogradu i objavili veći broj članaka o našoj prestonici. Utisci švedskih novinara su vrlo pozitivni, a Beograd je predstavljen kao mesto dobre zabave, izvrsne hrane i bogate kulturne baštine.

Turističkoj organizaciji Beograda, u međuvremenu, stižu i domaća priznanja. Tako je TO Beograda od nedavno postala dobitnik nagrade "Web Top 50", za website Turističke organizacije Beograda www.TOB.rs, koji na sedam jezika pruža turističke informacije o našem gradu i promovise Beograd na domaćem i internacionalnom tržištu. PC Press magazin već 17 godina organizuje izbor WEB TOP 50 i bira 50 najboljih sajtova u Srbiji u 10 kategorija. Ove godine sajt TOB se po drugi put našao na listi 50 najboljih i među 5 najboljih u kategoriji „Sport i

(avan)turizam“). Redakcija časopisa PC Press organizuje godišnji izbor pedeset najboljih srpskih sajtova po 16. put, a nagrade su podeljene u deset kategorija.

Pripremajući se za nastup na predstojećem 36. Međunarodnom sajmu turizma, TO Beograda je završila javni konkurs za izbor Beogradskih suvenira i uz 11 prošlogodišnjih, odabrala još 12 autentičnih suvenira, koji će zvanično predstavljati glavni grad i moći da se kupe u Turističko-informativnom centru TOB-a.