



Beograd je prema podacima Gradskog zavoda za informatiku i statistiku tokom 2013. godine posetilo 638.179, što je povećanje za 13% u odnosu na prethodnu godinu. U strukturi turista, domaći turisti beleže povećanje od 4% (ukupno 120.778), a inostrani gosti porast od 15% (517.401). Ukupan broj noćenja ostvaren u 2013. godini je 1.409.037, što je za 5% više u odnosu na godinu ranije.

Od toga, inostrani gosti su ostvarili 1.016.739 noćenja što odgovara porastu od 11%. Najbrojniji turisti u 2013. godini su iz Slovenije, Nemačke, Hrvatske i Bosne i Hercegovine i Rusije. Među zemljama iz kojih dolazi sve više turista su gosti iz Slovenije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Nemačke, a u izuzetno rastuća tržišta u prometu turista ubrajaju se Turska (povećanje od 72% na godišnjem nivou), Grčka (povećanje od 36%), Rusija (povećanje od 32%) i Bugarska (povećanje 28%). Upravo to je bio jedan od razloga da Turistička organizacija Beograda od 13. do 15. februara predstaviti turističku ponudu glavnog grada na sajmu turizma International tourist fair Holiday & Spa Expo u Bugarskoj.

U ovom delu Evrope Beograd je poznat kao grad idealan za kratke odmore, kao grad na dve reke, pun zelenih površina, kulture, zabave i brojnih događaja koji se održavaju tokom cele godine, kao destinacija koju u najvećem broju posećuju gosti iz susednih zemalja i koja je poznata po dobroj gastronomskoj ponudi, muzici i atmosferi koju nosi.

Beograd je u 2013. godini posetilo 22.000 turista iz Bugarske što čini povećanje od 28% u odnosu na 2012. godinu. Takođe, u 2013. godini zabeleženo je povećanje od 20% u ostvarenim noćenjima gostiju iz ove zemlje.

U okviru kampanje City Break Beograd, gostima iz Bugarske su na raspolaganju brojni programi razgledanja grada, mogućnosti za shopping ture, nove izlete, kao i aplikacija za mobilne telefone Belgrade Talking, napravljena u saradnji sa Telekom Srbija, kako bi se što jednostavnije i lakše upoznali sa znamenitostima Beograda.

Poznati beogradski franšizni koncept Rakija bar, pruža podršku za promociju Turističke organizacije Beograda za ovaj sajamski nastup, koji u Beogradu ima dva bara i najavljuje treći u Zemunu.

Nacionalna avio kompanija Er Srbija od 30. marta do 30. juna uvodi svakodnevni avio saobraćaj na relaciji Beograd-Sofija, kao i tri puta nedeljno na relaciji Beograd-Varna.

Na sajmu International tourist fair Holiday & Spa Expo, Turistička organizacija Beograda

nastupa pod okriljem Nacionalne turističke organizacije Srbije, i sa turističkim organizacijama Vojvodine, Bele Palanke, Dimitrovgrada, Babušnice, Bajine Bašte, Pirota, Niša, Specijalnom bolnicom za rehabilitaciju „Banjica“, Specijlnom bolnicom „Sokobanja“ i Specijalnom bolnicom za rehabilitaciju Prolom Banja - Lukovska banja i turističkom agencijom OmniTurs.

Inače, turističke organizacije Sofije i Beograda potpisale i Protokol o saradnji dva grada i da će se na tu temu održati dalji sastanci.

Već krajem februara, na Beogradskom sajmu turizma pojaviće se predstavnici turističkih agencija i imaoca turističkih sadržaja iz Bugarske.

Upravo povodom organizacije najveće turističke smotre u Jugoistočnoj Evropi, čiji je ove godine Indonezija zemlja partner, ambasador Indonezije, N.J.E. Semjuel Samson, posetio je u utorak, 11. februara, Turističku organizaciju Beograda i tom prilikom je razgovarano o mogućnostima bilateralne saradnje u oblasti turizma između Beograda i Indonezije, kako u promociji ove zemlje u Srbiji, tako i Beograda kao turističke destinacije za 200 milionsko tržište Indonezije. Ambasador N.J.E. Semjuel Samson je istakao da se ove godine obeležava 60 godina od početka saradnje dve zemlje, što se poklapa sa ovogodišnjim obeležavanjem 60 godina od osnivanja Turističkog saveza Beograda. Na osnovu ovih važnih jubileja, uspostaviće se osnove za naredne korake saradnje, koja će uključivati i aktivnosti na azijsko-pacifičkom regionu. Tokom Međunarodnog sajma turizma u Beogradu, koji se ove godine održava od 27. februara do 2. marta, Turistička organizacija Beograda će organizovati program obilaska grada za delegaciju od preko 100 predstavnika privrede Indonezije koja će ovom prilikom posetiti Beograd i razmotriti mogućnosti za razvoj saradnje u oblasti turizma.