



Turistička organizacija Beograda najavila je da će na predstojećem 36. Međunarodnom sajmu turizma, koji se održava od 27. februara do 2. marta pod kupolama Beogradskog sajma, predstaviti turističku ponudu glavnog grada u 4 posebne programske celine.

Prvi dan biće posvećen obeležavanju stogodišnjice početka Velikog rata koncertom umetničkog ansambla Ministarstva odbrane "Stanislav Binički". Podsećanje na Srbiju i Beograd tog doba, dočaraće melodije: Marš na Drinu, Tamo daleko, Marš vojvode Stepe, Kraljevo kolo, Oficirsko kolo...

Drugi dan biće posvećen jubileju 60 godina od osnivanja Turističkog saveza Beograda. Posetioci sajma imaju priliku da se sete ili saznaju više o turizmu u glavnom gradu u prošlom veku uz pomoć ansambla "Stanislav Binički", i melodija sa nekadašnjeg festivala Beogradsko proleće, koje će uz pomoć Turističke organizacije Beograda ovog proleća nastaviti tradiciju.

Treći dan sajma najavljuje promociju Savamale, ambijentalne celine Beograda kakva je nekad bila i kakva bi mogla da bude još privlačnija i zanimljivija Beograđanima i turistima. Istog dana, a u skladu sa duhom i tradicijom Savamale, održaće se promocija i degustacija srpskih vina In Vino, uz muziku iz perioda između dva rata.

U okviru promocije Beograd na rekama, četvrtog dana sajma, Turistička organizacija Beograda će najaviti 11. Beogradski karneval brodova, tradicionalnu gradsku manifestaciju koja će se održati 5. jula na Savskom pristaništu, Beogradski festival piva, Latino maraton i Riba fest.

Na Bini u Hali 4 umetnički ansambl Ministarstva odbrane "Stanislav Binički" će nastupati u 14 časova.

Kao medijski partner Turističke organizacije, radio Laguna će pripremiti poseban muzički program u skladu sa temama nastupa i pobrinuti se za atmosferu na štandu TOB - a.

U okviru poslovnih aktivnosti tokom prva dva dana sajma, u četvrtak, 27. februara, u 13 časova, Turistička organizacija Beograda će potpisati Protokole o saradnji sa Grand kazinom Beograd, a dan kasnije, u petak, 28. februara, takođe u 13 časova, sa Beogradskim sajmom.

U četvrtak u 13:45 časova održaće se prezentacija suvenira Beogradska marama, kreatorke Marijane Mateus.

Takođe, na štandu Turističke organizacije Beograda predstaviće se Sekretarijat za privredu i Telekom Srbija.

Na 36. Beogradskom sajmu turizma, uz oko 1.000 izlagača iz velikog broja zemalja, učestvovalaće i renomirani medij World Travel Channel iz Turske u organizaciji Turističke organizacije Beograda. Ekipa ove televizije je prošle godine boravila u Beogradu, kada je snimila putopisni film o Beogradu, a ove godine će snimiti film o ovogodišnjem Sajmu turizma i

dešavanjima u Beogradu u tom periodu.