



Turistička organizacija Srbije (TOS) u centralnom delu hale 4 Beogradskog Sajma predstavlja celinu turističkih potencijala, kulturno-istorijskog nasleđa i prirodnih bogatstava naše zemlje na 36.Međunarodnom sajmu turizma ITF u Beogradu, koji se održava od 27. februara – 02. marta 2014.

Na štandu TOS veličine preko 115 m2 biće predstavljena turistička ponude Srbije, dok će posebna pažnja biti posvećena promociji Lifestyle Serbia kampanje usmerene ka mladima, kao glavne teme u okviru promotivnih aktivnosti TOS u 2014. godini.

Tokom predstavljanja turizma Srbije na ovom sajmu, na štandu TOS-a predviđen je niz prezentacija turističke ponude, kao i bogat umetnički program. Detaljan program aktivnosti u okviru promocije Srbije na štandu TOS na 36. Beogradskom sajmu turizma vam je dostupan u prilogu.

U okviru ITF Sajma u Beogradu, TOS organizuje jubilarni 10. Sajam suvenira „Posetite Srbiju“ u Hali 3A. Na 60 izložbenih pultova biće predstavljeni suveniri iz svih regija Srbije. Majstori starih i umetničkih zanata će predstaviti proizvode koji su rađeni tradicionalnim tehnikama ali prilagođeni potrebama današnjice. Vlasnici seoskih domaćinstava će pokušati da nam osveže sećanje na ukuse zaboravljenih recepata, koji se prenose kroz generacije. Mnogobrojne turističke organizacije koje u svojim aktivnostima imaju i suvenirsku prodaju, proizvođači suvenira, udruženja koja se bave očuvanjem i negovanjem starih i umetničkih zanata izložiće proizvode svoga rada.

Kako bi jubilarni 10. Sajam suvenira zainteresovao i programom privukao i mlađu publiku, predstaviće se mladi autori koji će prikazati svoje inovativne pristupe kroz spoj savremenih tehnika i tradicionalnih obeležja u kreiranju suvenira.

Turistička organizacija Srbije i ove godine organizuje dolazak inostranih gostiju u okviru „Hosted buyer“ programa za vreme održavanja Sajma turizma u Beogradu. Osamnaest predstavnika turističkih agencija i medija iz Hrvatske, Slovenije, Rusije, Belorusije, Rumunije i Bugarske boraviće u okviru tog programa u Srbiji od 24. do 28. februara. Programom je predviđeno da gosti posete i Ski centar Kopaonik kako bi se upoznali sa turističkom ponudom i susreli sa predstavnicima hotelske industrije Kopaonika. Prvog dana Beogradskog Sajma pomenutim gostima iz inostranstva organizovaće se razgovori sa predstavnicima turističke industrije Srbije.

Takođe se u okviru predstavljanja TOS na 36.Međunarodnom sajmu turizma ITF u Beogradu organizuju i dve konferencije - Kulturne rute Saveta Evrope kao model razvoja transnacionalnog tematskog kulturnog turizma, četvrtak, 27. februar, 15,00-17,00 časova i Javno privatno partnerstvo – TOS, YUTA, HORES, Udruženje banjskih i klimatskih mesta, petak, 28. februar ,

10,00-11,30 časova.

Detaljnije informacije o programu dešavanja na 36. Beogradskom sajmu turizam, možete saznati na sajtu TOS-a: [www.srbija.travel](http://www.srbija.travel).