



Od 27. februara do 2. marta 2014. godine u Beogradu će biti održan 36. Međunarodni sajam turizma, na kojem će Gradska turistička organizacija Kragujevac predstaviti turističku ponudu i potencijale grada i okoline.

Za organizatore putovanja Kragujevac je pripremio ponudu jednodnevnog i višednevnog boravka u gradu koja uključuje i posetu najznačajnijim lokalitetima u okruženju.

Na savremeno projektovanom štandu Centralne Srbije, uređenom sa LED ekranima i staklenim vitrinama, osim Kragujevca, kao regionalnog centra i nosioca ponude, predstaviće se i turističke organizacije Topole, Lapova, Batočine, Rače, Knića i Despotovca. Štand broj 4.118, veličine 72 metra kvadratna, nije teško naći i posetiti, jer će se nalaziti u centralnom delu hale 4, sa ostalim turističkim organizacijama iz Srbije, koje predstavljaju svoje turističke potencijale. Osim štampanog promotivnog materijala i suvenira, na štandu će biti prikazivani i promotivni filmovi o Kragujevcu, seoskom turizmu, Sajmu turizma i najveselijoj manifestaciji, koja sve češće postaje obeležje grada, Dečjem Đurđevdanskom Karnevalu.

Objedinjena turistička ponuda sve više dobija na značaju, zato što se u evropskim turističkim kretanjima nameće nov model kompleksnog, „mobilnog“ i sadržajnog, aktivnog odmora, pa se i novčana sredstva za projekte uglavnom plasiraju regionima, dok se pojedinačni centri sve manje prepoznaju kao zanimljivost. Zahvaljujući regionalizaciji i brzom organizovanju i usklađivanju ponude, GTO Kragujevac sa ostalim turističkim organizacijama Regiona Centralne Srbije, nastupa zajedno. Već su počeli i „Motivacioni treninzi“ u okviru projekta „Podsticanje ruralnog turizma za održivi lokalni ekonomski razvoj“, koji realizuje BSC Kragujevac u saradnji sa lokalnom samoupravom Kragujevca i Gradskom turističkom organizacijom Kragujevac. Finansijsku podršku projektu pružila je Ambasada Kraljevine Norveške. SPARK Bussines Start-up centar Kragujevac, koji je nosilac projekta razvoja ruralnih turističkih destinacija, pruža mogućnost svim zainteresovanim domaćinima sa teritorije Kragujevca, Topole, Rekovca, Rače i Knića, koji su se tokom dvogodišnjeg anketiranja za formiranje baze podataka izjasnili da su zainteresovani da se bave seoskim turizmom, da se uključe u rad i dobiju neophodne informacije i željene instrukcije.

Tim povodom, u četvrtak 27. februara 2014. godine, u 13 časova na štandu GTO Kragujevac, biće predstavljeni potencijali ruralnog turizma u Šumadiji. Prisutnima će se obratiti direktorka Gradske turističke organizacija Kragujevac, Snežana Milisavljević, predstavnik domaćinstava koja se bave seoskim turizmom i Jelena Pavlović, predsednica udruženja „Domaćini za seoski turizam“, koje je jedan od partnera na realizaciji ovog projekta. Atraktivnosti prezentacije svakako će doprineti muzički program ansambla Centra za negovanje tradicionalne kulture „Abrašević“ i vokalne solistkinje Tamare Repanović, koja je jedan od najpoznatijih vokala,

izvođača izvornih narodnih pesama. Prisutni će tokom promocije moći da upoznaju domaćine, koji se bave seoskim turizmom i da se posluže proizvodima, koje oni pripremaju gostima.

Drugog dana sajma, u petak, 28. februara, posetiocima Međunarodnog sajma turizma u Beogradu, Turistička organizacija Knića predstaviće ponudu seoskog turizma, dok će u subotu, 29. februara, na štandu Centralne Srbije nastupiti Danica Krstić, čuvar narodne baštine. Tog dana turističku ponudu predstaviće opština Despotovac.

Moto ovogodišnjeg Beogradskog sajma turizma je „Ispunjavamo želje, a da u toj nameri zaista i uspe, u dobroj meri doprineće i objedinjena ponuda GTO Kragujevca. Očekujemo Vas.

Tekst: Jasmina Marković Milenković

Fotografija: Zoran Petrović