



Turistička organizacija Grada Novog Sada tradicionalno na Beogradskom sajmu turizma promoviše svoje najnovije projekte za tekuću godinu, kao i predstavnike turističke privrede i turističke potencijale Grada Novog Sada. Ovoga puta bilo je to na drugoj lokaciji, u samom centru hale 4 Beogradskog sajma, u potpuno novom ambijentu, pokazalo se odlično odabranim i sa dobrim i atraktivnim nastupima.

S obzirom da je tema ovogodišnjeg sajma turizma bila LIFESTYLE, i da je grad Novi Sad prepoznat kao CITY BRAKE destinacija, na štandu TONS-a je već prvog dana sajma održan veliki broj sastanaka sa predstavnicima medija, turoperatera iz zemlje i inostranstva sa kojima je planirana saradnju u narednom periodu.

Dan kasnije, u petak, 28.02.2014. godine, TO Grada Novog Sada je ugostila brojne medije kojima se pohvalila svim ostvarenim rezultatima iz prošle godine i najavila brojne projekte planirane za ovu godinu.

Predsednik Skupštine Grada Novog Sada, prof. dr Siniša Sević, sve prisutne je obavestio da je, prema podacima o ostvarenom broju noćenja stranih turista u 2013. godini, Grad Novi Sad ostvario priliv od oko 90.000.000 USD i da se na ovaj način turizam u Novom Sadu predstavlja kao jedna od vodećih privrednih grana.

Član gradskog veća za privredu, mr Goran Sečujski, naveo je podatak da je prošle godine ostvareno preko 240.000 noćenja (domaćih i stranih turista zajedno), što je uticalo na povećanje noćenja od oko 9% u 2013. u odnosu na 2012. godinu (ukupno domaćih i stranih turista) dok se samo broj noćenja stranaca povećao za skoro 13%, a da je medijskom promocijom TO Grada Novog Sada uticala i na povećanje dolazaka iz sve većeg broja zemalja sveta.

Direktor TO Grada Novog Sada, msc Branislav Knežević, sve prisutne obavestio je o brojnim projektima za naredni period, od kojih je poseban akcenat stavio na predstojeći treći po redu Sajam omladinskog turizma - YOUTH FAIR, koji će se ove godine održati od 08. do 09. jula. Takođe, naveo je da će u toku ove godine biti definisane turističke rute koje Novom Sadu nedostaju, a koje podrazumevaju organizovane obilaske Gradske kuće, kao i proširenje saradnje sa turističkim vodičima Novog Sada. Pored ovog, naveo je da će TO Grada Novog Sada u ovoj godini proširiti svoj dosadašnji projekat NS CITY CARD, kao i rad na brojnim novim promotivnim brošurama, promo filmovima, promocijama u zemlji i inostranstvu putem medija, sajмова, road show i ostalih vidova promocije.

U planu za ovu godinu je i unapređenje saradnje sa JKP Gradsko zelenilo, koje će se najpre definisati potpisivanjem protokola o saradnji, kao i sa Nacionalnim parkom Fruška gora.

Konferenciju je krunisalo i potpisivanje protokola o saradnji sa TO Opštine Budva, gradom pobratimom Grada Novog Sada.

Da su se svi prisutni osećali prijatno i da se sve završilo u dobrom ritmu, u vreme trajanja sajma potrudili su se plesni klub „Viva Dance Serbia“, kao i EXIT koji je na naš štand doneo ritam festivala uz zvuke DJ-a.

Konferencija je završena degustacijom vina iz vinarije Mačkov podrum iz Iriga, rakije Premier i piva Amstel iz Heineken pivare iz Novog Sada.

U cilju boljeg upoznavanja grada, Turistička organizacija Novog Sada je pripremila igricu (animiranu verziju grada) koja je privukla izuzetno veliko interesovanje mlađe publike, jer se pored odlične zabave informišu o svim znamenitostima grada, kao i poznatim manifestacijama, a za one najbolje, predstavnici turističke privrede obezbedili su brojne nagrade: Udruženje Aktivna Fruška – terensko jahanje na Fruškoj gori; EXIT – komplet karata za festival; Spomen Zbirka Pavle Beljanski – ulaznice; Muzej Vojvodine – ulaznice; Muzej Grada Novog Sada – ulaznice; Galerija Matice Srpske - promo materijal; Srpsko narodno pozorište - karte za pozorište; RTV Vojvodina – šolje za čaj sa znakom RTV Vojvodine; hotel Premier Aqua – dnevni spa paket u hotelu; Gradsko zelenilo – sezonske ulaznice za najlepšu plažu – Štrand; čarda Aqua Doria – vrednosni vaučer, kao i kafe-restoran Kafemat, koji je obezbedio vaučere za koktel, večeru i ručak.

Sjajan nastup Turističke organizacije Grada Novog Sada začinila je velika žurka plesača iz pleasnog kluba “Magic People”, koji su zanimljivim nastupima promovisali Dance fest.

[Više fotografija možete da pogledate o v d e.](#)