



Za nastup na 36. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, grad Budva, TO Budva i turistički poslanici, agencije i hotelijeri, potrudili su se da bude veseo i raspevan, letnje morski, jer je srpsko tržište za turističku privredu Crne Gore još uvek najznačajnije tržište u okruženju. Pod sloganom FULL.FEEL.BUDVA. brojnoj publici su želeli da prenesu poruku da je Budva destinacija u kojoj svako u skladu sa svojim potrebama, htenjima i materijalnim mogućnostima može da kreira svoj potpun osećaj odmora.

Pomoćnik direktora TO Budva, Aleksandar Armenko, podsetio je na bogatu turističku ponudu budvanske rivijere, na neosporne prirodne lepote, na kulturno istorijsko nasleđe, pre svega sam Stari grad Budva star više od 2.500 godina, ali i na teritoriji cele Crne Gore. Budva će od ove godine imati i najčistije more, jer će postati prvi grad na Jadranu koji će prečišćavati otpadne vode po evropskim standardima. Ove godine je na vreme kompletiran i kalendar manifestacija, od Međunarodnog budvanskog karnevala 25. aprila, preko modne revije Vivijen Vestvud koja će se održati 31. maja 2014. godine ispred zidina Starog grada, Dance festivala u okviru EXIT avanture od 15 do 17 jula na plaži Jaz, pa do kraja oktobra, nizaće se jedna za drugom što daje puno razloga za zadovoljstvo i za očekivanje dobre turističke sezone.

Posebno interesovanje izazvalo je potpisivanje sporazuma TO Novog Sada sa TO Budve koja će biti nosilac projekta EXIT avantura u Budvi. Segment je bio posvećen promociji muzičkih festivala Spring break Montenegro i Sea dance, koji će se održati u sklopu EXIT avanture od 15. do 17. jula na plaži Jaz u Budvi.

-Mi ćemo kroz ovaj sporazum unapređivati sve projekte koji se tiču turističke privrede naša dva grada. Sigurno je da je pred nama veliki turistički projekat, koji će se realizovati jednim delom u Novom Sadu, drugi u Budvi i to je par excellence prilika da primenimo ovaj sporazum i otvorimo vrata za neke naše sledeće zajedničke projekte - istakao je Aleksandar Armenko.

Ovim projektima turistički radnici Budve nastoje da privuku neka nova tržišta na kojima nisu dovoljno prisutni, kao što su Holandija, Belgija, Danska, Velika Britanija, a sa druge strane, i Novi Sad će kroz zajednike aktivnosti profitirati kroz posete gostiju iz Rusije, Belorusije tj. onih gostiju koji su prisutni na tržištu Crne Gore.

-Mi u Crnoj Gori itekako radimo da ona bude bolja. Što se tiče putne strukture tu svakako ima prostora za unapređenje. Napravljen je novi put preko Žabljaka koji je udobniji i lepši za putovanje i to je jedna dobra prilika da se upoznate i sa severom Crne Gore koji ima puno potencijala za razvoj turizma - rekao je Aleksandar Armenko i dodao da Budva danas raspolaže sa 98 hotela. Naveći deo tih hotela je visoke kategorije, od 3+ do hotela sa 5*, što je ukupno 10.000 smeštajnih jedinica, dok 6 do 7.000 preostaje za smeštajne kategorije niže od 3*. Što se tiče privatnog smeštaja glavni turistički grad Crne Gore raspolaže sa oko 20.000 ležaja i 40.000

u objektima nerezidenata.

Koliko će ovaj festival uticati na povezivanje i bolju saradnju Srbije i Crne Gore, ili Budve i drugih srpskih gradova, gospodin Armenko je dao pozitivan odgovor.

-Što se tiče festivala EXIT mislim da je to dobitna kombinacija. Rekao sam već da će to otvoriti Budvi neka nova tržišta, takođe i Novom Sadu. Radi se o vrlo prepoznatom festivalu koji se izgradio kao brend i utoliko će nama biti lakše da ga promovišemo. Uz to podržan je i od strane Republike Srbije i Crne Gore, uključena su ministarstvo i TO. Očekujemo puno dobrih efekata od tog projekta.

Organizacija ovako jednog događaja neće predstavljati problem za naše susede, s obzirom na njihovo iskustvo u organizaciji koncerta Madone i Rolling Stones-a. Uvereni su da će uspeti da prime sve goste koji u tom periodu odluče da Budvu izaberu za svoju letnju destinaciju.

Da žele da privuku što više gostiju, govori i činjenica da će TO Budva nastupiti i na 47. Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu (od 10 do 14. aprila) i na Youth Fest-u u centru Novog Sada (8. i 9. jula) neposredno pred početak EXIT-a.