



Turističke organizacije Čačka, Gornjeg Milanovca i Dragačeva, još jednom su uspešno predstavile turističku ponudu ovog dela Srbije na najposećenijoj smotri ljubitelja putovanja – Beogradskom sajmu turizma. Na zajedničkom štandu sa TO Čačka, Gornjeg Milanovca, Atomske banje Gornja Trepča i Ugostiteljsko-turističkog preduzeća „Morava“ a.d. Čačak, organizatori putovanja, mediji i posetioци, mogli su dobiti sve neophodne informacije.

I ovoga puta se pokazalo da je ovaj kraj jedna od najatraktivnijih destinacija, sa bogatim i raznovrsnim sadržajima koji mogu zadovoljiti najzahtevnije i probirljive goste. Koncentracija vrlo atraktivnih turističkih proizvoda na malom prostoru, kao što su banje, predeo izuzetnih odlika, kulturno-istorijsko nasleđe, manastiri i manifestacije, uz ponudu kvalitetnog smeštaja i ugostiteljskih usluga ponovo su bili dovoljan razlog da posetioци traže dodatne informacije za posetu čačanskom, rudničko-takovskom i dragačevskom kraju.

Na konferenciji za mediji, u petak 28. februara, prisutne je pozdravio Radenko Luković, zamenik gradonačelnika Čačka, a zatim je Dragomir Savić, direktor Turističke organizacije Čačka govorio o ukupnoj turističkoj ponudi za predstojeću sezonu, kao i novitetima u pogledu sadržaja boravka i novim smeštajnim kapacitetima u Čačku. O potencijalima za razvoj ekoturizma u Ovčarsko-kablarskoj klisuri govorili su Dana Mitrović i Uroš Pantović.

Direktor marketinga, Nevena Jelić, predstavila je ponudu Atomske banje Gornja Trepča i novine koje su planirane u predstojećoj sezoni govorila, a glumica Mira Banjac, promo-lice Atomske banje, takođe je pozdravila prisutne goste na štandu.

Maristela Belić, marketing menadžer u UTP „Morava“ a.d. Čačak upoznala je goste iz agencija i medija, kao i prisutnu publiku, sa ukupnom ponudom ovog preduzeća i novinama koje ih očekuju u njihovim objektima, uz napomenu o dobroj i uspešnoj saradnji koja je prethodno ostvarena sa velikim brojem organizatora putovanja.

Gornji Milanovac, čitav rudničko-takovski kraj i bogatu turističku ponudu, sa posebnim osvrtom na seoski turizam, predstavila je Mira Mirković, direktor Turističke organizacije Gornjeg Milanovca. U muzičkom delu programa učestvovali su učenici čačanske muzičke škole „Dr Vojislav Vučković“: Anđela Todorović, Mina Cvetković, Dušan Čeganjac i Dušan Dragutinović, kao i bend „Papanikolau“ iz Gornjeg Milanovca.

Predstojeći 54. Dragačevski sabor trubača i turističku ponudu Dragačeva, na najlepši mogući način najavio je muziciranjem trubački orkestr Dejana Jevđića. U najavi i promociji manifestacija učestvovali su i najmlađi članovi KUD-a „Bambi“ iz Čačka.

Tokom sajamskih dana podeljen je, između ostalog, pripremljeni promotivni materijal sa pregledom ugostiteljsko-turističkih objekata i cenovnicima novootvorenih hotela i hostela, programa manifestacija i drugih usluga namenjenih turistima.

Tokom sajamskih dana štand je posetio veliki broj predstavnika ministarstava, turističke organizacije Srbije, predsednika opština, gradskih i opštinskih turističkih organizacija, turističkih zajednica susednih država, strukovnih saveza, planinarskih društava, udruženja, profesora fakulteta koji obrazuju kadrove za turističko-ugostiteljsku delatnost i turističkih vodiča. Bila je to prilika da se dogovore nove aktivnosti i unapredi saradnja. Direktori Turističke organizacije Čačka, Gornjeg Milanovca i Dragačeva, direktori i menadžeri Atomske banje i UTP „Morava“, kao i vlasnici objekata imali su prilike da daju veliki broj intervju za medije i odgovore na njihova pitanja. Svoju uspešnu prezentaciju ostvarila je i etno kuća „Erić“ iz Mrčajevaca.

Po oceni posetilaca i ljudi iz struke, ovogodišnji zajednički nastup na sajmu u Beogradu dao je novi kvalitet turističke ponude i pozicioniranja čačansko-milanovačkog kraja, čime je nastavljena tradicija dobre promocije destinacije sa možda najraznovrsnijim sadržajima u Srbiji.