



Na nedavno održanom 36. Međunarodni sajam turizma, na Beogradskom sajmu, među brojnim izlagačima iz Srbije i inostranstva, predstavila se i Turistička organizacija grada Sombora. Turistički radnici Sombora nastupili su na sopstvenom štandu u hali 4 Beogradskog sajma. Tokom četiri sajamska dana uz ponudu TO Sombor, predstavili su i „Dida Hornjakov salaš“, UG „Vikend“ Bezdan, klaster „Somborski salaši“, i UG „Podunav“ Bački Monštor.

Posebna atrakcija bilo je svakodnevno prisustvo slikara Jenea Višinke, vlasnika „Ateljea Višinka“, koji je svojim slikama i u originalnom bačkom nošnjom privlačio pažnju posetioca sajma. Ponudu štanda upotpunili su propagandni materijali iz Narodnog pozorišta Sombor, Galerije „Milan Konjović“, Kulturnog centra „Laza Kostić“, Gradskog muzeja Sombor, UG „Bunjevačko kolo“, Garni hotela „Andrić“ i apartman – kući za odmor „Zeleni Sombor“ koji su distribuirani na sajmu.

Istovremeno, turistička organizacija grada Sombora nastupila je i na ovogodišnjem Međunarodnom sajmu turizma „Utazás“ u Budimpešti, koji je okupio 500 izlagača na više od 30.000 m<sup>2</sup>. Razlog za učešće na ovoj manifestaciji je više nego jasan – iz Mađarske u Sombor dolazi sve više turista. Tako je u 2013. godini broj dolazaka mađarskih turista u Sombor povećan za 28 posto. Turistička organizacija grada Sombora predstavila se projektom „Bogatstvo različitosti“, na zajedničkom štandu Turističke organizacije Vojvodine, na kojem je svoju ponudu predstavilo 10 turističkih organizacija i lokalnih samouprava, 4 klastera kao i projekat Dunavski turistički klaster „Istar 21“.

Turistička organizacija grada Sombora podelila je veliki broj propagandnog materijala na mađarskom, nemačkom i engleskom jeziku. Postignuti su dogovore o dolasku mađarskih grupa u naše krajeve. Takođe, predstavnici Turističke organizacije grada Sombora uspostavili kontakte sa mnogobrojnim inostranim agencijama, pa je sve više razloga za verovanje da će turizam u budućnosti biti značajna grada privrede ovoga kraja, posebno što se Somborci na dobar način „uvezuju“ sa Apatinom, gradom na Dunavu, koji ima marinu za pristan brodova i koji je samo petnaestak kilometara udaljen od „najzelenijeg“ grada u Srbiji.



TURISTIČKA ORGANIZACIJA  
GRADA SOMBORA

