



Zahvaljujući višemesečnom radu na takozvanom re-brandingu, Vranje je uz hranu, piće i nastup glumaca vranjskog Pozorišta, prezentovano u novim brošurama i sajtu organizacije na nedavno održanom Sajmu turizma u Beogradu. O utiscima sa Beogradskog sajma turizma 2014. direktor Turističke organizacija Vranje, Tomislav Stojanović, kaže:

-Mi smo prezadovoljni nastupom na najvećoj turističkoj smotri u Beogradu.

Naporno smo radili za taj događaj od početka godine, kako bismo grad Vranje predstavili na najkreativniji način. Dokaz da smo uspeli su povećano interesovanje medija, brojnih posetilaca štanda i pozitivni komentari. Uglavnom se komentari odnose na smislenost nastupa TO Vranje na Sajmu turizam, koji je privukao mnogo ljudi. Postavili smo standard, te smo ove godine pored prezentacije tradicionalne kuhinje, novih, jednostavnih za upotrebu a punih informacija brošura i sajta, angažovali glumce vranjskog Pozorišta koji su u 15 minuta nastupa pružili posetiocima najbolje iz svog opusa. Uz humor na početku i odlomaka iz predstave "Stari dani" koju je režirao Nebojša Dugalić, posetioci su se uverili da je Vranje mesto gde će spoznati razdraganost i ushićenost, ali i empatiju zbog tragedije ljudskog duha. Vranje je mesto strasti bez granica.

Proces re-brandinga TO Vranje traje, koji su sledeći koraci?

-Završili smo sve planirano za ovaj period, ali tu ne stajemo. Bilo je bitno kreirati prepoznatljiv logo. Osim novih brošura na srpskom i engleskom, uskoro dobijamo i na italijanskom zbog aktuelnih investitora. Kasnije će se prevesti na nemački, francuski, ruski, španski i grčki jezik, sav materijal koji smo do sada prikupili postavio na novi sajt. On je tek u prvoj fazi izrade i za sada je opšteprihvaćen. Imali smo problem sa nedostatkom adekvatnih fotografija, pa je u planu angažovanje profesionalaca čiji će objektivni zabeležiti lepote grada. Na sajtu koji je povezan sa fan stranicom na fejsbuku se mogu naći sve potrebne informacije o kulturi, istoriji, tradiciji, životnom stilu pa i provodu. Ovo je tek početak promocije grada na društvenim mrežama, a rado ćemo saradivati sa svima koji imaju ideje i volju da zajedno sa nama promovišu Vranje – najavio je Tomislav Stojanović.



izvor : [www.vranjske.co.rs](http://www.vranjske.co.rs)