



Gradska turistička organizacija „Kragujevac“ je svetao primer kako priznanje za najbolju turističku organizaciju u Srbiji 2013. godine, kao i nagrada „Turistički cvet“, može još više da motiviše i stimuliše na još kvalitetniji i posvećeniji rad.

Na početku turističke sezone, bar kada je reč o manifestacionom i ruralnom turizmu, GTO Kragujevac priprema brojne aktivnosti za ovo leto.

Tokom maja, kada Kragujevac obeležava Dan grada (6. maj), dan kada je 1818. godine u Manastiru Vračeešnica doneta odluka da Kragujevac postane prestoni grad u tek oslobođenoj Srbiji, u Kragujevcu će se održati „Majske svečanosti“, koje zapravo počinju u aprilu, održavaju se tokom celog maja, a neke se produžavaju i na prvu polovinu juna. Tokom „Majskih susreta“ Kragujevac će biti grad koncerata, književnih večeri, izložbi (fotografija, slika, skulptura), zatim tu su Pozorišni susreti učenika gimnazija Srbije, međunarodni pozorišni festivali, Međunarodni lutkarski festival „Zlatna iskra“, dečji Đurđevdanski festival i još mnogo zanimljivih sadržaja poput Međunarodnog turnira u preferansu, itd.

-Već u junu, Kragujevac je domaćin Fića festa na koji dolaze ljubitelji popularnog fiće iz zemlje i okruženja, a ono što je i nama iz Kragujevca bilo interesantno da isti entuzijazam za našeg Fiću dele i oni u Nemačkoj, Švajcarskoj, Francuskoj... Fića je naš najtraženiji i najprodavaniji suvenir i gde god da se pojavimo, od Palestine do Brisela, uvek su svi pitali za fiću - kaže Snežana Milisavljević, direktorka GTO Kragujevac.

Zatim sledi Arsenal fest u Kompleksu "Knežev arsenal", na prostoru nekadašnjeg Vojno tehničkog zavoda, jedinstvena kulturno istorijska celina za koju je vezan razvoj industrije ne samo Srbije nego i Balkana i jugoistočne Evrope.

U avgustu se održava četvrti po redu Šumdijski fest na kojem učestvuju veliki broj rock i pop bendova i dolazi na hiljade posetilaca.

Turistička organizacija Kragujevac je pre osam godina započela akciju pod nazivom „Otvorena dvorišta“ sa 10 učesnika iz jednog sela. Prošle, 2013. godine, u ovoj akciji učestvovalo je preko 200 domaćinstava iz osam gradova i opština centralne Srbije. Cilj ove manifestacije je bio da se deponije u selima očiste, da ljudi povedu računa o kulturi stanovanja u selima, da imaju zasađene biljke autentične za naše podneblje, za Šumadiju i sve to radi podizanja svesti ljudi koji žive na selu. Ali, to je preraslo u jednu prelepu manifestaciju, koja je okućnice pretvorila u male parkove i uticala na razvoj seoskog turizma, zadržavanje mladih ljudi na selu i upošljavanje svih članova domaćinstva. Ta manifestacija traje 2-3 meseca, jer se pobjednici biraju na području Kragujevca i regiona.

GTO svake godine „izbacuje“ neki nove turističke proizvode. Tako je na sajmu u Ljubljani za slovenačke turiste, u okviru vodičkih tura ponudila „Šumadijske puteve rakije“, i Slovenci su

zainteresovani da u jesen dođu i prisustvuju pečenju rakije i da degustiraju rakiju koja se peče u kazanu.

Tokom narednih meseci u Kragujevcu će bit organizovani i brojni sajmovi kako u hali Šumadija sajma tako i van nje, na koje dolaze gosti iz zemlje i inostranstva.

-Ono što je od velikog značaja za naš grad jeste organizovanje TO na regionalnom nivou. Poslednje dve godine Kragujevac nastupa zajedno sa turističkim organizacijama iz centralne Srbije i samim tim mi smo naš turistički proizvod učinili mnogo sadržajniim, boljim, kvalitetnijim, zato što svi mi zajedno imamo mnogo više toga da ponudimo nego da nastupamo pojedinačno. Sadržaji su brojni, a posetioци mogu da biraju koje će lokalitete da posete tokom višednevnog boravka na našoj dstinaciji u gradovima i opštinama na području centralne Srbije. To je u velikoj meri uticalo i na smanjenje troškova nastupa na sajmovima u zemlji i inostranstvu i mislim da smo postali prepoznatljivi kao destinacija centralna Srbija ili kako mi volimo da kažemo „Šumadija, zemlja srpskih kraljeva“ - objasnila je Snežana Milisavljević.