



Da je turistička privreda Grada Novog Sada već duži period na uzlaznoj putanji kretanja i da je Grad Novi Sad prepoznat kao atraktivna turistička city break destinacija, govore brojni zvanični podaci Republičkog zavoda za statistiku da je u periodu januar-decembar 2013. godine u Novom Sadu je ostvareno preko 117.000 dolazaka (117.499), što znači da je ukupan broj dolazaka turista (domaćih i stranih turista zajedno), u navedenom periodu bio za 8% veći nego u istom periodu prethodne godine, dok je ukupno ostvarenih noćenja domaćih i stranih turista bilo preko 240.000 (240.512 turista), ili za 8,9% više u odnosu na isti period prethodne godine.

Identičan trend rasta dolazaka i noćenja turista u Novi Sad, nastavljen je i na početku 2014. godine. U januaru je zabeležen rast noćenja stranih turista od 52% u odnosu na isti mesec 2013. godine, kada je takođe zabeležen rast od oko 10% u odnosu na januar 2012. godine. Od početka godine do kraja februara Novi Sad je posetilo 26,2% više domaćih i stranih turista, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, koji su ostvarili za 25,8% više noćenja nego u istom periodu prethodne godine. Domaćih turista bilo je za 21,7% više, a stranih čak 28,3% više nego u prva dva meseca prethodne godine. Prema nezvaničnim podacima, najveći broj turista iz inostranstva dolazi nam iz zemalja regiona, Rusije, Nemačke, Velike Britanije, Švajcarske, Italije, ali i iz SAD, Brazila, Australije i td.

Narodna banka Srbije, protekle nedelje objavila je podatak da je u 2013. godini od turizma ostvaren devizni priliv preko milijardu USD (1.052.884.000 USD), što je preko 16% više nego u 2012. godini, u čemu je Novi Sad učestvovao sa deviznim prilivom od oko 90.000.000 USD.

Da bi se isti tempo rasta dolazaka i noćenja turista nastavio i ovoj godini, deo redovnih aktivnosti, obuhvataće prezentacije turističke privrede Grada Novog Sada u zemlji i inostranstvu.

Od početka godine, TONS tim je bio na nekoliko sajmovia turizma i to u Štuttgartu, Berlinu, Ljubljani, Zagrebu, Bratislavi, dok se promo materijal Turističke organizacije Grada Novog Sada našao i na sajmovima u Istanbulu, Sofiji, Bukureštu, Budimpešti, Moskvi. Ovo je siguran pokazatelj da je sa turističkom ponudom Grada Novog Sada moglo da se upozna oko 1.000.000.000 potencijalnih turista.

Za Turističku organizaciju Novog Sada veoma važan vid promocije predstavlja internet, socijalne mreže, aplikacije, igrice, info centri u Beogradu i na aerodromu Nikola Tesla (TO Beograda i TO Srbije).

Što se tiče sajta www.novisad.travel (prema izvoru Google Analytics) mesečna posećenost je između 9.000 i 12.000, mesečni pregled naših stranica preko 44.000 (Page views), a od posetilaca iz inostranstva najveći broj posetilaca je iz zemalja regiona, Brazila, USA, Nemačke

Slovenije, Austrije...

Svi ovi pokazatelji za TONS tim predstavljaju podstrek da se Novi Sad kao turistička destinacija i u narednom periodu nađe na brojnim promocijama, pa će se tako nastaviti sa promocijama na sajmovima u zemlji i regionu, saradnjom sa medijima, kao i organizacijom promotivnih putovanja za novinare iz zemlje i inostranstva. Takođe, poseban akcenat biće stavljen na promociju ka turoperatorima od kojih se očekuje da u narednom periodu povećaju broj dolazaka turista regiona, Evrope, kao i SAD-a, Rusije, Kine, Brazila..

Pripremom i ažuriranjem podataka na sajtu, proširivanjem saradnje sa organizatorima manifestacija u Novom Sadu, ugostiteljima, hotelijerima, turističkim agencijama, vodičima, fakultetima, otvaranjem mogućnosti za posetu objekata od značaja, Turistička organizacija stremiće ka još boljoj posećenosti turista Srpskoj Atini i povećanju broja noćenja.

U međuvremenu, radi se i na pripremi brojnih novih promotivnih brošura, kako bi spremno dočekali sve zainteresovane turiste .

Posetite nas u našim info centrima u Bulevaru Mihajla Pupina 9 i u Jevrejskoj 10.

Očekujemo Vas!

TONS Tim