



Ivanka Tasić, vlasnica Turističke agencije PanaComp Zemlja Čuda u Novom Sadu, jedna je od deset „Najžena“ za 2013. godinu u izboru magazina „Blic žena“. U turizmu je preko 33 godine, preko 20 godina vodi jednu od retkih TA koja se bavi receptivnim turizmom i lepote naše zemlje pokazuje osim domaćim i stranim gostima.

Za priznanje „Najžene“ skromno kaže da se odnosi na celokupan rad njenog mladog, vrednog, posvećenog tima, spremnog da voli profesiju kojom se bavi. Ivanka Tasić oseća veliku radost što je sa svojim timom uspela da upornim i istrajnim radom okrene interesovanje domaćeg gosta prema našoj zemlji, nekoj od izuzetnih destinacija koje nam stoje na raspolaganju. To je, smatra ona, zadatak svake odgovorne turističke agencije.

PanaComp Zemlja Čuda, alias Srbija, se bavi dočekom i organizacijom događaja kao što su konferencije, seminari, skupovi, kongresi za koje, na konto ranijih uspešnih organizacija, svakodnevno dobijaju nove angažmane; organizacijom kulturnih tura tokom kojih se apostrofira kulturno nasleđe Srbije, kao osnovni motiv putovanja. Zahvaljujući ovim turama, definisan je i određen brend na osnovu kojeg je agencija prepoznata u zemlji i van nje. Trenutno agencija PanaComp Zemlja Čuda, organizuje preko 160 tura sa kulturnim prefiksom, koje su dobro usklađene sa državama u regionu. To su ture koje imaju tematske sadržaje: vinske, manastirske, vezane za arheološke lokalitete i dr., koje se ne zadržavaju u granicama zemlje Srbije, već prelaze na teritoriju Hrvatske, BiH, Crne Gore, Makedonije, Albanije, Bugarske, Rumunije, jer za turizam kao ni za kulturu granice te vrste ne postoje.

Planovi TA PanaComp Zemlja Čuda su da u bliskom periodu razvije segment koji je nedostajao, avanturistički ili softavanturistički turizam. U tome je bila značajna dobra saradnja sa specijalizovanim profesionalcima, spremnim da preuzmu odgovornost za vođenja turista u ekstremnim uslovima. To je vid turizma koji se bavi istraživanjem pećina, koji vodi na nedostupne vrhove, turizam koji otkriva divlju, malo poznatu Srbiju.

TA PanComp Zemlja Čuda se trudi da svakog dana pronađe nove partnere, prijatelje, dobavljače i da se sa njima upusti u izazov zvani turizam, jednu od najznačajnijih privrednih grana koja može bitno da utiče povećanju broja zaposlenih. Kroz turizam može da se ekonomski zbrine veliki broj ljudi koji se bave izradom suvenira, poslovima vodiča, uslužnim delatnostima: ugostiteljstva, restoraterstva i hotelijerstva, prevozom itd. Gospođa Tasić ističe nužnost bliske saradnje i razmenjivanja iskustava u donošenju odluka svih aktera u turizmu, jer se samo na taj način može naći interes kroz zadovoljstvo gostiju ili tržišta kojem se obraćaju.

-Nadamo se da ćemo u skorije vreme uspeti da stvorimo klimu za povezivanje što više aktera u turizmu, da ćemo još bolje moći da realizujemo projekte koji su namenjeni privatnom javnom partnerstvu za koje se mi zalažemo, uz poštovanje svih postojećih zakona i unapređenje

postojećih regulativa koje nam omogućavaju i olakšavaju rad.

Mi moramo da shvatimo da je Srbija jedna zanimljiva i tražena turistička destinacija, pre ili kasnije ćemo shvatiti koliko nam je to dragoceno, ali i da se hrabro suočimo sa svim nedostacima i priznamo da je na svakom ćošku još uvek đubre i da probudimo svest o turizmu, koju još uvek nemamo u dovoljnoj meri, osim što o tome mnogo pričamo, i onda kada to shvatimo, bićemo mnogo raspoložniji, vedriji, jednostavno bogatiji - konstatovala je Ivanka Tasić.