



Na Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu, koji je održan od 10-14. aprila 2014. godine, u hali Master, prvi put u prolećenom terminu, između ostalog, potpisan je protokol o saradnji između Turističke organizacije Beograda i Turističke organizacije Novog Sada.

Na prigodnoj svečanosti priređenoj na štandu TONS-a, v. d. direktor TOB - Miodrag Popović i direktor TONS-a Branislav Knežević su ozvaničili saradnju dva grada. Potpisivanju je prisustvovala i izvršna direktorka Sektora za promociju i komunikacije, Ivana Vučelić, koja je detaljnije objasnila smisao protokola:

-Protokol o saradnji između Beograda i Novog Sada podrazumeva da razmenjujemo naše promotivne materijale, što znači da će naši materijali biti u Infocentru TO Novog Sada i obrnuto. Tako će svi stranci koji dolaze u Novi Sad imati saznanje šta se dešava u Beogradu, a svi stranci koji borave u Beogradu biće informisani o onome šta se dešava u Novom Sadu. To do sada nije bio slučaj, a potražnje je bilo, posebno za mapama Beograda. Drugi deo saradnje će se ogledati u redovnim turama koje će se uspostaviti između dva grada, sa redovnim i unapred definisanim polascima. To će u mnogome olakšati pre svega strancima komunikaciju između dva grada, posebno u letnjoj sezoni. Turisti će od sada tačno znati vreme polazaka za Novi Sad ili Beograd, najčešće bitno za jednodnevne izlete iz jednog grada u drugi grad. Protokol ima značaja i za domaće stanovništvo, zato što će olakšati problem transporta, parkiranja, povratka. Treći segment će biti vezan za zajedničku promociju oba grada u inostranstvu. Na taj način troškovi će biti znatno umanjeni i lepo ćemo se predstaviti kao dva grada koja nude dobru atmosferu i vikend turizam. To ne znači da Beograd i Novi Sad i do sada nisu imali dobru saradnju, samo što je ovim protokolom ona i praktično definisana - rekla je Ivana Vučelić.

Beograd je najposećeniji i najatraktivniji turistički centar Srbije. Kao bezmalo dvomilionski grad, koji živi dinamičnim tempom 24/7, ove godine za svoje goste organizovao je neke stare aktivnosti, a kreirane su i nove ture.

Akcentat ove 2014. turističke godine, kao i do sada, biće vikendi u Beogradu, koji podrazumevaju i sportske, kulturne i zabavne manifestacije, kao i poslovne događaje na koje dolaze učesnici preko radne nedelje, ali vrlo često i produžuju svoj boravak u Beogradu na ceo vikend.

U predstojećoj sezoni u Beogradu se izdvajaju nekoliko festivala, događaja počevši sa Beogradskim maratonom krajem aprila, pa krajem maja i početkom juna sa dva velika događaja iz domena industrijskog dizajna i umetnosti. To su Mikser od 3.- 8. juna u Savamali, festival i Belgrade Design Week, zatim jedanaesti karneval brodova u organizaciji TO Beograda 5. jula na obalama Save i Dunava i to je lepa prilika da se pozovu svi goste iz Srbije, da dođu i da se

priključe. Od 13-17. avgusta je Beer Fest, kao zaključak cele letnje sezone, i velikog broja mladih koji prođu kroz Beograd.

TOB će učestvovati na Youth Fair u Novom Sadu neposredno pre EXIT-a, pa će i to biti dobra prilika da se još bolje ispromoviše među građanima Novog Sada vezano za događaje u julu i avgustu.

U jesenjem periodu Beograd privlači veliki broj turista iz regiona sajmovima kao što su Book Fair, zatim tu su i Jazz festival, BITEF; Radost Evrope...

Beograd je jako dinamičan grad. Prošle godine u njemu je boravilo 15% više stranih turista nego prethodne godine, odnosno blizu 700.000 turista. Sve je veći broj turista iz regiona koji posećuju Beograd. Pored već uobičajenih turista iz Nemačke, Austrije, Hrvatske, sve je više Grka, Rumuna, Turaka...

A da bi turisti dolazili, TO Beograd stalno proširuje svoje programe. Kulturno istorijski turizam je u ekspanziji, pa su u skladu s tim, pored stalnih (razgledanja dvorova porodice Karađorđević, tura otvorenim autobusom, krstarenje Dunavom za koje vlada veliko interesovanje), osmišljene nove kao što su Undergraund Belgrade, kojom se ide u lagume i delove ispod Beograda; zatim Kajak tura na reci Savi i obilazak Ratnog ostrva, za koju nije potrebna nikakava posebna kondiciona niti bilo koja druga priprema; razgledanje Savamale, dela Beograda koji se nalazi uz reku, nekada centar Beograda, kasnije, kada je centar izmešten u Knez Mihajlovu, to je postala industrijska zona, da bi se danas ponovo vratila u žižu interesovanja i postala deo grada koji odiše jednom kreativnom atmosferom, u kojoj su svoje mesto našli dizajneri, galerije, Mikser House - objekat u kojem se održavaju razne radionice, seminari, festivali, koncerti. To je tura od 2,5 sata uz stručne vodiče. Ovom turom je omogućen ulaz u zgrade u koje se inače nije ulazilo i na taj način razotkrivaju se misterije čitavog tog kraja. Za ovu turu vlada veliko interesovanja samih Beograđana.

Ovo su samo neke od aktivnosti koje je TOB predstavio za vreme Novosadskog sajma turizma, pozivajući Novosađane, Vojvođane, da obiđu prestonicu kakvu još nisu videli, a koja je i ovog puta opravdala svoje leadersko mesto u turističkoj ponudi Srbije.