



PanaComp Zemlja Čuda je receptivna turistička agencija sa sedištem u Novom Sadu, specijalizovana za kulturne ture, poslovne turističke usluge, kongresni turizam, konferencije i skupove, avanturizam i seoski turizam, edukativne programe u Srbiji i lobiranje za tematska /turistička/ ulaganja u Srbiju. Fokus njihovog poslovanja - specijalizacija za receptivni turizam, bazirana je na višegodišnjem iskustvu što je čini pravim izborom kada se planiraju putovanja u Srbiju i u region Balkana, kao i pouzdanim partnerom tokom samog putovanja.

Finski turisti su želeći da upoznaju Srbiju, njene prirodne lepote i kulturno nasleđe, izabrali TA PanaComp Zemlju Čuda za svog domaćina, da ih sprovede po Srbiji. Proces organizacije putovanja je trajao malo duže, zbog specifičnih finških zakona, pa je posrednik, gospodin Srba Lukić, Srbin koji je dugi niz godina privrednik u Finskoj, povezoj jednu turističku agenciju iz Finske sa srpskim TA PanaComp Zemljom Čuda. I to već neko vreme funkcioniše.

U okviru kulturnih tura, MANASTIRI SRBIJE, PanaComp je organizovala do sada četiri grupe turista iz Finske. Znajući da se finški turisti najviše zanimaju za naše srednjovekovne manastire, vino i prirodu, koja je sasvim drugačija od prirode u Finskoj, TA PanaComp je osmislila šestodnevni aranžman koji obuhvata: obilazak Ovčarsko-kablarske klisure i manastira Nikolje, Drvengrad na Mećavniku i vožnju Šarganskom osmicom, Zlatibor, Studenicu i RB Goliju, Novi Pazar i crkvu Sv. Petra te manastire Đurđeve stupove i Muzej u Rasu, Vinariju Vrbicu u Aleksandrovcu, Oplenac i crkve Sv. Đorđa, Skadarliju, Frušku goru sa manastirima Krušedol i Hopovo, Sremske Karlovce. Turisti su takođe obišli vojvođanski salaš, uživali u tamburašima, ali i kulturno umetničkom programu koji im je priredilo KUD „Kolo“. Osim navedenog, turistima je na više načina predstavljen život ljudi u Srbiji, njihovi lokalni običaji, što je finske turiste izuzetno zainteresovalo.

Osim toga, finškom partneru TA PanaComp je pripremila i programe „Vinske ture po Srbiji“, za koje vlada interesovanje i koje će početi sa realizacijom na jesen 2014. i proleće 2015. godine. U planu je još jedan program pod nazivom „Beograd“ koji je osmišljen tako da se iz Beograda prave izleti u njegovu okolinu. Ovaj program bi trebao da bude realizovan već sa narednom grupom turista, koja u Srbiju stiže u avgustu.

Srbija postaje sve zanimljivija turistička destinacija za sve one koji žele da vide i dožive nešto novo i drugačije. Insistirajući na visokom kvalitetu svojih usluga TA PanaComp istrajava na netrasiranom putu odgovarajući visoko zahtevnom gostu iz razvijenih zemalja. Posao ni malo lak, ali PanaComp to radi uspešno, jer radi sa ljubavlju i u Zemlji Čuda.