



Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku u 2013. godini u Srbiji je boravilo ukupno 2,192.435 turista, što je za 5 % više u odnosu na 2012. godinu. Broj domaćih gostiju iznosio je 1,270.667 ili 58% od ukupnog broja gostiju, što je isti nivo kao 2012. godine. Broj stranih gostiju bio je 921.768, odnosno 42% od ukupnog broja gostiju, što je za 4% više nego prethodne godine.

Najposećenije destinacije u Srbiji bile su: Beograd, Novi Sad, banjska, planinska i druga mesta. U 2013. godini ostvareno je ukupno 6,567.460 noćenja, za 1% više u odnosu na 2012. godinu. Broj noćenja domaćih gostiju bio je 70% ukupnih noćenja, za 2% manje nego prethodne godine, a inostranih gostiju bilo je za 11% više nego u 2012. godini. Domaći gosti su najviše noćenja ostvarili u Vrnjačkoj Banji (17%), slede Zlatibor, Sokobanja, Kopaonik itd, dok su stranim gostima omiljene destinacije bile Beograd (+9% u odnosu na 2012. godinu), slede Novi Sad, Zlatibor, Vrnjačka Banja itd.

U našoj zemlji najveći broj noćenja ostvarili su turisti iz Bosne i Hercegovine (+5%), Crne Gore (+4%), Slovenije (+5%), Rusije (+32%), Nemačke (+4%), Hrvatske (+10%), Makedinije (+3%), Rumunije (+8%), dok turisti iz Italije i Bugarske beleže pad.

U ovom pregledu ne spominju se turisti iz Finske.

Gospodin Srba Lukić, privrednik iz Finske rođen u Srbiji, preko Turističke agencije PanaComp Zemlja Čuda iz Novog Sada, pomogao je dolasku nekoliko grupa turista iz Finske.

Bračni par Ajmenen, prvi put je boravio u Srbiji. Na ovo putovanje su se odvažili otvorenog srca, bez ikakvih predrasuda i ono što su doživeli impresioniralo ih je. Uz neskriveno zadovoljstvo viđenim, kažu i da je cela grupa za pet dana provedenih u Srbiji teža za nekih 1.200 kilograma, što je bila svojevrsna potvrda našoj sjajnoj gastro ponudi, pomalo obilnoj za finske standarde.

Ono najviše što interesuje finske turiste je nešto novo, nepoznato. Ovoga puta su izabrali Srbiju i iznenađeni su atmosferom, onom uzvišenom koju su doživeli u konaku manastira Studenica, koja ih je tako ponela da su hteli da se priključe službi što zbog jezika nije bilo moguće, i onu u Skadarliji, u restoranu „Mali vrabac“, dinamičnu i neposrednu začinjenu kulturno-umetničkim programom AKUD „Lola“.

-Ta atmosferasra koja je kod vas u kafanama i na ulicama je potpuno drugačija nego u Finskoj i to je nešto što je za nas vrlo interesantno i što nam prija, saopštila je gospođa Ajmenen i potvrdila da će po povratku u Finsku, prve utiske podeliti sa svojim prijateljima i predložiti im da posete Srbiju, u koju veruje da će se kad-tad i ona sama vratiti još koji put.

Otvaranje novih tržišta i veliki trud da pokažemo ono što je lepo što imamo, zadatak je ne samo turističkih radnika već svih građana Srbije. Polazeći od činjenice da je domaći gost niske

platežne sposobnosti, jedina šansa razvoja turizma jeste u privlačenju stranih gostiju. Bez stvaranja povoljnih uslova i ambijenta (putne infrastruktura, higijene) za privlačenje stranih turista teško je očekivati da se turistički promet dodatno popravi.