



Kada se na jednom mestu nađu direktori najznačajnijih turističkih organizacija i kada u njihovim prezentacijama osetite pozitivnu energiju i novu želju da svoje potencijale predstave ponovo, na najbolji mogući način, onda je to za svakog novinara, a verujem i potencijalnog turistu, dobar razlog da se bar jednom, ako ne više puta, uputi upravo na tu destinaciju.

Pogađate, reč je o predstavnicima vodeće regije u Srbiji, direktorima turističkih organizacija regije Zapadna Srbija, koji su imali efektnu jednočasovnu prezentaciju u četvrtak, 12. juna, u prostorijama Turističke organizacije Srbije u Beogradu. Arsen Đurić, direktor TO Zlatibor; Dejan Mladenović, direktor STC Bajina Bašta; Radomir Lišanin, direktor TO Ivanjica; Ana Kovačević, direktor TO Arilje; Jelena Bolović, direktor TO Požega; Snežana Joksimović, direktor TO Kosjerić; Ivana Novaković, direktor TSC Zlatar; Ivana Rakonjac, direktor TO Prijepolje i Stojanka Milivojević, Narodni muzej Užice, najavili su predstojeću letnju turističku sezonu u turističkoj regiji Zapadna Srbija, novine u turističkoj ponudi, najznačajnije manifestacije, nove programe, sa ciljem da pozitivnom kampanjom upoznaju javnost da elementarne nepogode koje su pogodile i ovaj kraj neće uticati na sezonu i da su turistički centri Zlatibor, Tara, Mokra Gora, Zlatar, Golija i drugi, spremni da dočekaju turiste.

Predstavnik vodeće turističke organizacije u Srbiji, Turističke organizacije Zlatibor, direktor, gospodin Arsen Đurić, kako to reputacija nalaže, prvi se obratio prisutnim novinarima, rekavši da je Zlatibor je u završnoj fazi priprema za predstojeću letnju turističku sezonu.

-Trenutno se radi se na uređenju samog centra Zlatibora. Ove godine će biti dve nove trim staze, nekoliko novih pešačkih i biciklističkih staza i radi se dosta na uređenju infrastrukture. Pored infrastrukturnih ulaganja, bez obzira na ekonomsku krizu, na Zlatiboru mnogi investitori i dalje grade svoje hotele, rekonstruišu postojeće tako da imamo potpuno renoviran hotel „Paslisad“, kategorisan sa 4 zvezdice. Polovinom jula se očekuje otvaranje novog hotela „Iris“, lociranog u samom centru Zlatibora, a nadam se da će do kraja godine biti pušten u rad i hotel „Tornik“ sa pet zvezdica, posle nekoliko godina njegove izgradnje.

Ono što najznačajnija novina u odnosu na prethodne godine jeste da je pre nekoliko dana pušten u rad auto kamp na Zlatiboru, kapaciteta 52 jedinice za kamp vozila, tj. kamp kućice i pratećim sadržajima: tuš kabinama, mokrim čvorovima, kuhinjom, trpezarijom... On će u najskorije vreme biti kategorisan sa 3 zvezdice. Imali smo pre nekoliko dana grupu kampera iz Holandije, njih 44, koji su bili jako zadovoljni, tako da očekujem da će od ove godine, na osnovu te ponude Zlatibor privući goste koji do sada nisu dolazili, jer nisu imali uslova za kampovanje.

I ove kao i prethodnih godina, imaćemo izuzetno bogato kulturno leto. Ono počinje u nedelju 15. juna kada se održava „Seoski višeboj“ u zlatiborskom selu Jablanica, zatim idu „Vidovdanski susreti“ i „Kulturno leto“ u samom Zlatiboru, sa mnoštvom manifestacija, nekim tradicionalnim

kao što je „Sabor trubača“, a i nekim koje se po prvi put ove godine organizuju na Zlatiboru, kao npr. Festival rock muzike „Hils Up“ od 24.-26. jula, uz učešće najpoznatijih rock grupa iz Srbije i iz zemalja iz okruženja: od Van Gogh-a, S.A.R.S.-a, Zabranjenog pušenja, 357, Ramba Amadeusa i mnošto drugih grupa, tako da mislim da će za vreme tog festivala biti dobar provod i dobra muzika na Zlatiboru.

Naravno, pored tih tradicionalnih većih manifestacija svakodnevno će na letnjoj pozornici na Kraljevom trgu biti organizovana dešavanja: koncerti, nastupi kulturno-umetničkih društava, književne večeri, izložbe slika...

Za goste koji borave na Zlatiboru i ove godine ćemo organizovati izlete na destinacije u okruženju, kako na teritoriji opštine Čajetina, tako i u širem okruženju, na teritoriji čitave regije Zapadna Srbija, pa se nadam se da će gosti biti zadovoljni, a letnja turistička sezona uspešna – izjavio je gospodin Arsen Đurić.

TOPSRBIJA će narednih dana detaljno predstaviti letnju turističku ponudu svih turističkih organizacija koje su učestvovala na konferenciji, kako bi svojim čitaocima dali potpunu informaciju o tome šta mogu da očekuju ukoliko se upute na odmor u ove krajeve.







