



Na promociji manifestacija regiona Zapadna Srbija, održanoj 3. i 4. jula 2014. godine u prostorijama Galerije PROGRES u Beogradu, Ivanjica se predstavila biserom svoje turističke ponude, „Nušićijadom“.

Svečanom otvaranju, upriličenom prvog dana promocije, tačno u podne, u prisustvu predstavnika turističkih organizacija ostalih mesta iz regiona, kao i mnogih posetilaca, Radomir Lišanin, predsednik Turističke organizacije opštine Ivanjice, istakao je da ne može biti ponosniji na prethodne četiri festivalske godine, da je obnovljena „Nušićijada“ pružila mnogo više nego što se očekivalo, a da o tome svedoče brojne nagrade i priznanja. Ipak, smatra da je ovogodišnja „Nušićijada“ nešto što tek mora postaviti standarde još većeg i boljeg uspeha, jer, obeležava dva vrlo značajna jubileja, 150 godina od rođenja Branislava Nušića, ali i petogodišnjicu obnovljenog festivala.

Posetiocima prezentacije obratio se i Milan Milosavljević koji već petu godinu oživljava lik Branislava Nušića. Uz nekoliko citata iz Nušićevih komedija, on je podsetio publiku na neprolaznost Nušićevog dela.

Volonteri „Nušićijade“ su oba dana promocije, obučeni u karakterističnu, nušićevsku odoru, strpljivo objašnjavali znatiželjnim prolaznicima šta je to kolaž festival, zašto baš Nušić u Ivanjici, kako da najbolje provedu taj poslednji vikend avgusta, i slično. Građani su, kao i obično, najpre bivali privučeni drugačijom, neobičnom odećom, a od upitnog pogleda, preko razgovora i poklanjanja promotivnog materijala, ostajali u pravljenju planova, jer bi bilo vrlo interesantno posetiti jedan takav neobičan događaj kakav je „Nušićijada“.

Ako je suditi po komentarima, ovogodišnji festival očekuje veliki uspeh. Ono što građani primećuju, a što i jeste cilj ovog festivala, jeste to da se „Nušićijada“ uzdvaja iz mora (sličnih) manifestacija, pre svega kvalitetnim sadržajima, ali i duhom nekog drugog vremena, i stilom koji promoviše. Stoga, očekujemo da bar deo njih bude viđen za Ivanjicu u poslednjem avgustovskom vikendu.

TO Ivanjica



