



Velikogospojinski dani, koji se kao gradska slava obeležavaju od 1994. godine, tek poslednjih šest godina imaju ovu širinu i ovaj koncept, i od tada se Novi Bečej drugačije razvija, ljudi drugačije razmišljaju nego do tada.

U vreme prvih Velikogospojinskih dana, pre 20 godina, koji su počeli sa revijom paradnih zaprega, u Novom Bečeju bila je manifestacija Obzorja na Tisi (od 1993.) i Tiska akademija akvarela (od 1995.). Od te tri, a pre svega od Velikogospojinskih dana, nastalo je u Novom Bečeju današnjih 24 manifestacije.

Sladana Đorđijev, direktorka Radija Novi Bečej, je nekoliko godina član organizacionog tima Velikogospojinskih dana, i iz te pozicije otkrila je šta su ove godine Novobečejci novo pripremili za tu manifestaciju. Osim toga što su svake godine na koncertima novi izvođači, novina se uvodi već prvog dana, u četvrtak, 21. avgusta, kada će uz dva takmičenja: u kuvanju riblje čorbe i tamburaških bandi, po prvi put, na velikom sceni, biti organizovan dečji muzički festival „Srbija u ritmu Evrope“. Cilj ove novine je da mlađa publika, pored Dečje ulice, Avlije-zabavlje, ima još jedan zabavni sadržaj.

Gospođa Đorđijev takođe smatra da priču o Velikoj gospojini ne bi trebalo više širiti. Manifestacija Gospojina je dostigla jedan respektabilan novo, i u kvalitetu, i u organizaciji, i uspela je da jedno malo mesto poput Novog Bečeja, bude prepoznatljivo ne samo u granicama zemlje, nego i van nje. U vreme manifestacije u Novi Bečej dolaze gosti iz svih krajeva Evrope: Italije, Francuske, Engleske, Nemačke...

-Gospojina je zadobila poverenje svih onih ljudi koji je posećuju možda zbog svoje pitomosti, lepote, možda zbog prelepe reke Tise, divnog keja i ljubaznih domaćina koji vrlo rado dočekuju svoje goste, i zbog čega ćemo za desetak godina imati ne treću, već prvu manifestaciju u Srbiji - izjavila je Sladana Đorđijev.

Kada se počelo sa organizovanjem Velikogospojinskih dana, sada Gospojinom, bilo je skeptika koji su govorili da od toga neće biti ništa. Ali dobar i uspešan tim je postigao da ova manifestacija ne samo zaživi, i da se razvije, već i da pokrene sredinu, tj. opštinu Novi Bečej. Sve više ljudi registruju svoja domaćinstva za smeštaj gostiju, sve je više domaćica koje kuvaju teglu pekmeza više, da ponude gostima, i sve više Novobečejaca i Novobečejki se uključuje, da li sa ručnim radovima, nekim starim zanatom, ili sa štrudlama, gibanicama, da ponude turistima. Pre desetak godina bilo je dvoje-troje ljudi koji su u karucama vozali goste. Sada ih je već deset. Bile su dve-tri žene koje su spremale domaće proizvode: kulen, šunku, slaninu, sada ih je sve više, koje se u to uključuju, koje u tome vide interes.

-Uvek će biti onih koji će kritikovati, ali uvek ta kritika nama koristi da je saslušamo i da pokušamo, ukoliko je dobronamerna, da naš rad usmerimo da bude što kvalitetniji i bolji.

Na svakoj od ovih manifestacija, a Turistička organizacija Novi Bečej, sa opštinom Novi Bečej, tokom leta organizuje 24 različita vikenda, uvek su prisutni predstavnici lokalne samouprave koji u neposrednom kontaktu sa sugrađanima, gledaju, slušaju pritužbe i predloge, i čine sve da zamerki bude što manje - objašnjava naša sagovornica.

Na jednom tako relativno malom postoru Novobečejski su osmislili veliki broj kvalitetnih manifestacija, koje sigurno predstavljaju zadovoljstvo i priznanje njihovom radu. Ali, umesto da ih pohvale i priznanja, koja stižu sa svih strana, učine samozadovoljnim, planova za dalji razvoj manifestacionog turizma u ovom gradu ima na pretek. Poslednjih godina turistička ponuda je bila orijentisana, zbog lakše organizacije, na letnji period. To je nekako bilo i logično, jer je Tisa sa kejom, veliki magnet svima koji dolaze u ovaj grad.

Zato se u narednom periodu fokus delovanja turističkih radnika pomera na aktivnosti koje će se održavati tokom cele godine.

-Zaista je divno kada negde otputujemo, poneseo naš flajer koji kada se raširi ima petnaest strana raznih sadržaja, i svi se pitaju da li je moguće da u Novom Bečeju ima toliko događanja. Iza toga stoji veliki rad, trud, ali pozitivno je da su u rukovodstvu i opštine, turističke organizacije i većini javnih preduzeća, sve mladi ljudi, koji razumeju značaj turizma, značaj dobre manifestacije i toga da kroz turizam, kroz jednu pitku priču o tome koliko je ovde fino, lepo, možemo da privučemo investitore. Jer, industrijskih zona ima svuda. Ali, kada vlasnik neke firme dođe ovde, pa mu se usput i svide silna novobečejska dešavanja, poželeće da se ovde i vrati - rekla je na kraju razgovora Sladana Đordijev.