



Javna rasprava, povodom Radne verzije Strategije razvoja turizma grada Kragujevca, održana je u prostorijama Biznis inovacionog centra u Kragujevcu. O toku izrade strategije i njenom značaju za turizam grada i ukupni privredni razvoj govorili su Nemanja Jovičić, predstavnik Razvojnog biznis centra Kragujevac, Dalibor Jekić, član Gradskog veća za privredu i privatno preduzetništvo i Snežana Milisavljević, direktorka GTO "Kragujevac".

Prezentaciju procesa izrade radne verzije održala je Marija Stojadinović, predstavnik Razvojnog biznis centra.

Nakon prezentacije strateškog dokumenta pristupilo se Javnoj raspravi u kojoj su izneta zapažanja o značaju izrade Strategije razvoja turizma za privredni razvoj grada. U diskusiji je učestvovao veliki broj okupljenih predstavnika relevantnih institucija. Većina je istakla da je turizam veoma značajna, heterogena grana privrede i da njegovo multiplikativno dejstvo treba da bude iskorišćeno u cilju sveukupnog privrednog razvoja grada Kragujevca.

Direktorka Trgovinsko-ugostiteljske škole "Toza Dragović" Ljubica Bašić je napomenula da je strategija veoma važna za dalji razvoj ljudskih resursa i realizaciju različitih projekata obrazovanja i usavršavanja stručnih kadrova.

Vlasnica turističke agencije Prestiž, Olivera Đorđević je istakla da je veoma bitno uspostaviti intersektorsku saradnja između aktera turističke ponude grada.

Predstavnik Regionalne razvojne agencije, Nenad Popović je izneo činjenicu da Strategija nije zatvoren dokument i da će u zavisnosti od realizacije postojećih projektnih ideja i dešavanja na turističkom tržištu, jednog godišnje biti rađena revizija ovog dokumenta.

Za posao revizije biće zadužena Gradska turistička organizacija "Kragujevac" uz podršku Gradske uprave.

Strategija razvoja turizma je nastala u okviru projekta "Podsticanje ruralnog turizma za održivi lokalni ekonomski razvoj" i na njenoj izradi su radili predstavnici svih relevantnih institucija i aktera turističke ponude grada.

Autor: GTO "Kragujevac"

Foto: Zoran Petrović