



Turistička agencija PanaComp Zemlja Čuda više od dve decenije uspešno ostvaruje svoju jasnu viziju receptivne DMC agencije i PCO - profesionalnog organizatora kongresa i skupova u Srbiji, specijalizacijom i razvojem dva osnovna segmenta poslovanja - kulturnih tura i MICE – poslovnog i kongresnog turizma.

Zahvaljujući besprekornoj brizi o gostu, stalnom istraživanju tržišta i unapređenju kvaliteta usluga koje pružamo, pravilnim odabirom gotovo 3000 dobavljača i subjekata sa kojima saradujemo, stekli smo i održavamo svoje mesto na tržištu. Očekivane rezultate ostvarujemo primenom koncepta stabilne poslovne kulture u saradnji sa Kliničkim Centrom Vojvodine, Institutima u Sremskoj Kamenici, brojnim fakultetima Univerziteta u Novom Sadu i drugim institucijama u Srbiji, kroz uspešnu realizaciju kongresa, kontinuiranih edukacija i IPA projekata. Naš MICE sektor organizuje događaje u svim najznačajnijim kongresnim destinacijama u Srbiji i regionu. Iza nas je tokom 2014. godine nekoliko značajnih skupova, koji su, po raznim temama i ciljevima koje razmatraju, okupili oko 4000 stručnjaka odgovarajućih profila: 15. Kongres oftalmologa (500 učesnika), Simpozijum stomatologa i saradnika (650 učesnika), SPIG u saradnji sa Institutom na fiziku (preko 200 inostranih učesnika), Edukativni kurs "Aktuelno u oftalmologiji" (700 učesnika) i drugi. Vođeni poslovnim poverenjem, ugledom, visokim stepenom efikasnosti, posvećenošću pružanju širokog spektra usluga i ljubaznošću naše ekipe, nastojimo da preporukom "od usta do usta" dostižemo i negujemo najviše standarde turističke profesije.

Trenutno ozbiljno radimo na pripremi nekoliko kongresa u 2015. godini – na Kopaoniku će II Kongres glaukologa Srbije okupiti oko 400 učesnika, na ICPPP 18. Konferenciji Instituta za fiziku i Instituta Vinča ćemo dočekati preko 500 inostranih učesnika, 7. Internacionalnu školu pedijatrijske anestezije ćemo realizovati po u saradnji sa Univerzitetskom Dečijom bolnicom u Beogradu, uz istovremenu brigu za dvadesetak manjih skupova i događaja.

Kulturno nasleđe smatramo osnovnim motivom putovanja i tim poslovnim principom pobeđujemo, iako je to gotovo nemogući poduhvat stvarnosti u Srbiji. Međutim, kultura je sve i namenjena je svima, pa je mudro i dobro da je kroz turizam pružimo posetiocima koji čeznu za kulturnim sadržajima. Sektor kulturnih tura u Srbiji i na Balkanu je drugi osnovni sektor turističke agencije PanaComp Zemlja Čuda, sa preko 200 tematskih turističkih ruta koje nas izdvajaju na tržištu. Sa lojalnim partnerima iz inostranstva uveliko ugovaramo polaske za 2015. godinu, budno prateći sve elemente i sadržaje koji su deo naše odgovornosti - organizatora putovanja u Srbiji i regionu.

Po visokim kriterijumima koje smo sebi postavili, ima mnogo uslova koje je potrebno da ispunimo u cilju zadovoljstva klijenata turističkim uslugama u Srbiji i povećanja turističkog prometa. Taj zadatak uvek podrazumeva stručnost, preduzimljivost, maštovitost, vedrinu,

stabilnost saradnje sa brojnim subjektima na koje smo naslonjeni, ali i druge faktore na koje često ne možemo uticati. Međutim, radeći ozbiljno posao receptivnog turizma u Srbiji za koji smo se opredelili, trudimo se da svakodnevno stičemo naklonost posetilaca, koju često pretvaramo u prijateljstvo, time što odlično poznajemo sadržaje i uslove na destinacijama i lokalitetima i volimo svoju zemlju. To nas opredeljuje za istinske ambasadore Srbije i obavezuje na veliku odgovornost, ali istovremeno izuzetno snažno podstiče nove uspehe.

Svakodnevne aktivnosti usmeravamo na istraživanje, razvoj i nadzor, da bi turistički proizvod ispunio (i uglavnom nadmašio) očekivanja, potrebe, zahteve i želje tržišta, a svojim maštovitim i nesvakidašnjim sadržajima i kvalitetom doživljaja bio konkurentan. Izazov odgovorne turističke industrije i njenih partnera u savremenim svetskim ekonomskim uslovima, posebno u Srbiji, je da održe svoj moćni doprinos privrednom rastu i zapošljavanju, neprekidnim poštovanjem zajedničkih globalnih ciljeva profesije i očuvanjem kulture, identiteta i okruženja destinacija. Odabir odgovarajućeg partnera i dobavljača u organizaciji kongresa ili putovanja nikada nije bio teži zadatak, posebno u Srbiji i regionu Balkana. Donoseći odluku o putovanju ili organizaciji skupa, klijenti pažljivo procenjuju brojne poslovne kategorije koje odgovorna turistička industrija mora ispunjavati, radi opstanka na zahtevnom (svetskom) turističkom tržištu. Stoga je poslovna filosofija turističke agencije PanaComp Zemlja Čuda potpuno jasna, budući da unapređenjem znanja, kvalifikacija i sposobnosti, kao i brižljivim planiranjem i izvršenjem raznovrsnih aktivnosti i nesvakidašnjih sadržaja, radi jedinstvenih doživljaja posetilaca - ostvarujemo nadmoćno uspešne rezultate.

Posebno se radujemo interaktivnim radionicama - novim turističkim proizvodima koji klijentima pružaju izuzetno zadovoljstvo, jer su obogaćeni posebnim saznavnim sadržajima i živopisnim aktivnostima koje zbližavaju posetioce različitog obrazovanja, kulture i navika sa lokalnim stanovništvom: ikonopisačke i kaligrafske radionice, istorijske kostimirane radionice, folklorne i muzičke obuke, soft avanture sa upoznavanjem prirodnog blaga, radionice starih zanata i ručnih radova, gastronomske radionice, srpska slava i srpska ili sremačka ili bunjevačka svadba !

Ostvarenja nas nadahnjuju, pa se svakodnevno suočavamo sa novim izazovima, čiji rezultati postepeno osvajaju tržište. Među njima je zdravstveni turizam Srbije, kao novi segment poslovanja koji hrabro razvijamo u bezrazložno nedovoljno turistički razvijenim zdravstvenim centrima i vazдушnim banjama Srbije. Zdravstveni turizam zaslužuje veliku pažnju turističke privrede i nadležnih institucija i subjekata, koji se moraju dobro organizovati, jasno odrediti svoja prava i obaveze. Uvereni smo u uspešnu realizaciju odlične ideje zdravstvenog turizma Srbije, koja će doneti boljitak našoj agenciji i brojnim subjektima i partnerima u Srbiji i regionu sa kojima saradujemo, na zadovoljstvo i okrepljenje naših klijenata. Uskoro ćemo predstaviti jedinstvene zdravstvene pakete u Čigoti na Zlatiboru, koji izdašno koriste blagodeti prirode Srbije i odgovarajućom primenom zdravog načina ishrane i usklađenim aktivnostima, pod celodnevnom nadzorom naših stručnjaka, efikasno doprinose poboljšanju zdravlja klijenata. Pratićemo utiske i rezultate naših napora, kao i obično, jer ih koristimo za razvojne procese.

Postoje dobri modeli i jednostavna rešenja uspeha turizma Srbije kojima se bavi turistička agencija PanaComp Zemlja Čuda. Jedan od naših zadataka je da među mladima stalno podstičemo poslovne vrline i ističemo vrhunske prednosti turističke profesije. Osim toga, svojim poslovanjem efikasno štitimo nacionalnu ekonomiju, korisnike turističkih usluga i turističkih profesija, suzbijamo sivu ekonomiju i siromaštvo, izgrađujući pozitivnu sliku o Srbiji. Bez obzira što često naši ciljevi nisu prepoznati i naponi podržani, istrajaćemo u svom stavu da Srbija jeste zemlja čuda i da nema logičnog razloga da taj princip ne poštujemo.

TA PanaComp Zemlja Čuda
PanaComp Wonderland Travel
21000 Novi Sad, Bulevar cara Lazara 96
Tel.:+381 21 46 60 75, 46 60 76, 46 60 77
E-mail: office@panacomp.net; mice@panacomp.net
Web: www.panacomp.net