



Predstavnici TIM Srbija su u okviru Sajma ruralnog turizma u Kragujevcu predstavili predlog Pravilnika o kategorizaciji manifestacija u Srbiji. Predlog su prisutnima izložili Milanka Cvetković predsednica, prof. dr Snežana Štetić, Miloje Ostojić i Perica Luković. Predstavljanju nisu prisustvovali mr Marijeta Lazor i idejni pokretač dr Željko Bjeljac.

Među prisutnima je bila državni sekretar za turizam, Lukrecija Đeri, sa saradnicama, brojni organizatori manifestacija, turistički radnici i predstavnici Turističkih organizacija.

Turizam i manifestacije (TIM) Srbije po rečima predlagača pravilnika krenuo je u ozbiljnu borbu da se manifestaciona scena u Srbiji dovede u red. Veliki broj manifestacija koje se organizuju širom Srbije ponekad stvaraju konfuziju kod potencijalnih posetilaca, ali i kod organizatora koji često u traženju termina i koncepcije promaše i termin i temu manifestacije. Poseban je problem što se mali broj manifestacija izdvaja po svome kvalitetu programa i organizacije dok se veliki broj bori za golo preživljavanje. Takođe, problem je i poklapanje termina i navala na iste sponzore ne vodeći pri tome računa o profilu manifestacije i potrebama sponzora za oglašavanjem.

Napred navedeni razlozi su bili pokretač ideje da se formira TIM Srbije koji će okupljati organizatore manifestacija kako bi zajedno uredili manifestacionu scenu Srbije. TIM Srbije okuplja organizatore sportskih, turističkih, kulturnih, privrednih i svih ostalih manifestacija koje se organizuju tokom godine u našoj zemlji. Na ovaj način daje se jednaka šansa svima da se pojave pred državnim organima kako bi ostvarili određena prava i obaveze. Prvi korak ka uređenju međusobnih odnosa je izrada Pravilnika o kategorizaciji manifestacija. Drugi korak je da se tokom rada na izradi predloga za izmene Zakona o turizmu unesu novi članovi Zakona koji se odnose upravo na definisanje manifestacija kao dela turističke privrede Srbije i na definisanje položaja manifestacija u odnosu na druge.

Najveći posao ekipe TIM Srbija je promocija manifestacija kako na domaćem tako i na stranom tržištu gde će pokušati da uz one velike i poznate, predstave „male“ i potpuno nove koje tek traže svoje mesto. Zbog toga je odlučeno da se u toku 2015. godine organizuje manifestacija na kojoj će se javnosti i privredi predstaviti manifestacije koje se organizuju tokom godine u Srbiji. Tokom ovog predstavljanja sa TIM Srbija će biti i proizvođači suvenira, muzičari, hoteli, ugostitelji i drugi koji pomažu da manifestacije budu uspešne.

U TIM Srbija su svesni da je veliki posao pred njima, ali su svesni da moraju da ga završe kako bi manifestacije postale značajan deo ukupnih privrednih aktivnosti Srbije.

TIM Srbije, Služba za informisanje



