



Sremski Karlovci, Srpski Sion, verski i kulturni centar srpskog naroda u Austrougaskoj, u poslednje vreme jedan je od centara fruškogorskog i srpskog vinarstva.

Uporedo sa vinskom, u Sremskim Karlovcima počela je realizacija eko turističke priče. Direktorka Turističke organizacije Sremski Karlovci, Jasmina Beljan Iskrin podseća da je osnivanjem TO, 1996. godine, počelo obezbeđivanje smeštajnih kapaciteta, jer je bio samo jedan mali hotel osim sa 30-tak ležajeva, dok je Premier Prezident hotel sa pet zvezdica, otvoren maja 2012. godine.

Turistička organizacija je, pre svega, počela da gradi turističku ponudu zasnovanu na kulturnom turizmu grada: razgledanju kulturno-istorijskih znamenitosti, ali i degustaciji vina, jer vinski turizam, kao i tradicionalna proizvodnja hrane i rukotvorina, sastavni je deo kulturnog turizma.

U međuvremenu, Sremski Karlovci postaju sve više i eko-destinacija. Godine 2013. otvoreno je eko kamping odmorište „Fruška gora“, ove godine, takođe vezan za podizanje ekološke svesti i Resursni centar Fruškogorsko-dunavskog regiona. Maja 2008. godine na Evropski dan parkova, Pokret gorana i volonterski centar Vojvodine preneo je sedište u Sremske Karlovce i Ekološki centar Sremski Karlovci danas čine dva objekta – stara zgrade iz XVIII veka, obnovljena 2008. godine i nova Održiva zgrada Ekološkog centra "Radulovački", izgrađena 2012. godine, sa kapacitetima vezanim za hostel, jedini u našoj zemlji koji je od strane EU dobio priznanje kao „hostel urađen po svim ekološkim standardima“.

Rekonstrukcija Planinarskog doma na Stražilovu, Planinarsko-smučarskog društva (PDS) „Stražilovo“, koji je u velikoj meri stradao u požaru u septembru 2011. godine, završena je poslednjih dana septembra.

Po rečima gospođe Iskrin Beljan, planirana je izgradnja smeštajnih kapaciteta na Dunavu, u Koviljsko-petrovaradinskom ritu, što će upotpuniti i eko-ponudu vezanu za reku. Ono na čemu TOSK posebno insistira jeste da produži boravak turista u ovom mestu.

-Uradili smo operativni marketing plan, sagledali koji su to proizvodi ključni i šta nam je dodatna vrednost proizvoda. Da bi se gosti duže zadržavali na nekoj destinaciji, ona mora da bude dovoljno velika, ili da ima dovoljno sadržaja. Sremski Karlovci imaju dovoljno sadržaja, ali turisti su se do sada zadržavali samo dva-tri sata. Ako bismo turiste, koji dođu u Sremske Karlovce, organizovano sprovedi po manastirima Fruške gore, do opštine Indija i Starog Slankamena, koji nudi atraktivne turističke proizvode, mogli bi ih zadržati znatno duže. U tom cilju povezali smo se sa opštinama Indija, Ruma, Šid, i napravili strategiju kojom je predviđena zajednička promocija turističkih proizvoda i standardizacija istih, kako bi ubuduće naše turiste slali njima, a oni nama. Sremski Karlovci su tokom 2002. godine imali 42 hiljade posetilaca u

razgledanju kulturno-istorijskih znamenitosti preko TO kao i danas, ali postoji potreba da dalje obogaćujemo i širimo našu ponudu, da omogućimo gostima da odu i vide nešto drugo, ali i da se vrate kod nas, gde su rezervisali smeštaj - rekla je Jasmina Beljan Iskin.

Na sajtu TO: [www.karlovci.org.rs](http://www.karlovci.org.rs) mogu se naći sve informacije vezane za turističku ponudu grada. Preko TO mogu se izvršiti i sve rezervacije: od najava poseta vinskom podrumu, rezervacije smeštaja, ručka, najava objektima za razgledanje, do rezervacije taksi vozila za razgledanje okoline.