



Akademski slikar Radovan Jokić, pomoćnik direktora Turističke organizacije Grada Novog Sada, jedan je od onih koji su profesionalno i angažovano poslednjih 30 godina aktivni u svim segmentima života ovog grada i jedan od onih koji imaju realnu sliku o nekadašnjoj i sadašnjoj srpskoj kulturnoj prestonici - „Srpskoj Atini“, koja pretenduje da postane i Evropska prestonica kulture.

*Šta je uticalo na to da je Novi Sad ove godine zauzeo tako značajno mesto i u zemlji i u inostranstvu po pitanju turizma?

-Sigurno je utisalo i to što je odlučeno da Novi Sad mora da ima, ne turistički informativni centar što je imao do 2009. godine, već turističku organizaciju, što je strukturna, organizaciona i kvalitetna razlika. Turizam je delatnost u kojoj jednu robu možete prodati dva ili više puta. To znači da jedan proizvod koji ima svoju svrhu i svoju namenu, može da ima i svoju turističku definiciju, i vi ga prodajete još jednom. Turizam je delatnost koja osim što donosi korist od primarnog rada, stvara i indirektnu korist ukoliko uspe da ga plasira kao turistički proizvod. Na taj način se ostvaruje dvostruka dobit na jednom istom proizvodu. Stvari imaju svoju vrednost, imaju svoje tržište, svoja kretanja i slično, a turizam donosi određeni doživljaj, koji se mi trudimo da prodamo.

Mi smo sada ubedili Grad Novi Sad, gradonačelnika i Novosađane da tu drugu transakciju ne smemo propustiti i da smo za četiri godine pokazali da smo naučili mehanizme i instrumentari kako to da realizujemo, da povećamo broj gostiju koji postaju turisti u delu vremenu kada ih privlače i drugi sadržaji koje Novi Sad ima, a ne samo ugovori koje su došli da potpišu, ne samo koncert koji su došli da poslušaju. Turistička organizacija im je upravo u tom trenutku na raspolaganju, da im pruži uslugu koju će da plate. Taj naš trud je rezultirao priznanjem da smo druga najpoželjnija destinacija u svetu i da je jako puno elemenata koje je Novi Sad ispunio, i cene i kvaliteta usluge koju turista dobije za te pare, i raznovrsnost usluge, mogućnosti njegovih različitih kulturnih nivoa koje mogu da participiraju, od verskog, muzejskog, umetničkog itd., turizma. Ova nagrada je znak da se ovde nešto ozbiljno dešava. Ali, moram da naglasim da je ovo samo početak.

*Mnogo je toga spakovano u turističu ponudu Grada, ali se čini da još mnogo čega ostaje da se pripremi i otkrije turistima. Tu mislim na Dunav kojim brodovi stalno prolaze, a gosti tek ponekad svraćaju na kraći obilazak, Petrovaradinsku tvrđavu koja je neiscrpno bogatstvo, a nedovoljno turistički eksploatisano, uključujući i tamošnju najveću likovnu koloniju na Balkanu? -Zašto je to tako, stvar je analize. Mislim da je malo panela, rasprava kojima bi se ustanovilo da li je u pitanju ekonomska kriza, smanjen protok ideja ili nešto treće.

Jedna od stvari u kojoj verujem da smo uspeali je što smo postavili tri osnovna postulata:

POŽELJNI, VIDLJIVI i PRISTUPAČNI. Bez jedne od ovih odrednice ništa niste uradili. Ako ste poželjni i pristupačni, a niko vas ne vidi, to je kao da u mraku namigujete devojci. Ako niste poželjni, džaba vam i da ste vidljivi i pristupačni. Teško je i kada ste sve osim pristupačni, jer to znači da je do vas teško doći, da nema puteva, kanala, instrumentarija... Na konto toga mi radimo signalizaciju koja nedostaje da bi gosti lakše došli do određene destinacije. Smatrali smo da protok ideja mora biti jako velik da bi došli do pravih rešenja. Sa idejama vam je kao sa brijanjem, ako to ne radite svaki dan na kraju ćete ličiti na propalicu. Tako da, što se tiče Tvrđave, mislim da smo obeshrabreni njenom veličinom i da još ne razmišljamo ni o projektu šta s njom raditi. Bez plana, mi nikada nećemo ništa uraditi, to je kao kada gradite kuću, morate prvo imati plan njene izgradnje. Mi isto tako čekamo rekonstrukciju Trga republike. To je izuzetno značajno za Turističku organizaciju Grada, jer je na tom mestu predviđen parking prostor. Preko njega ćemo imati novu mogućnost za povećanje dolaska stranih turista jer će autobusi koji sada nemaju gde da parkiraju, moći to u centru grada. Trg republike je jedan potpuno otvoren prostor za nove ideje koje može da da potpuno nov identitet Novom Sadu.

Na kraju krajeva, Novi Sad će konkurisati za Evropsku prestonicu kulture 2021. godine i Trg republike može da uđe kao kulturni, turistički projekat, ali i kao lična potreba grada da uredi jedan ogroman prostor, da mu da smisao i na kraju, da poboljšamo način života – zaključio je Radovan Jokić.