



Turistička organizacija Beograda je već u januaru najavila da kreće u intenzivnu promociju Glavnog grada i Republike Srbije. U potrazi za stranim turistima, u trećoj dekadi januara turistički poslanici Beograda učestvovali na prestižnim sajmovima u Ljubljani i Istanbulu, odakle nam u poslednje vreme stiže sve više gostiju.

Na berzi jugoistočne Evrope za kongresni turizam CONVENTA 2015, koja se 21. i 22. januara održava u Ljubljani, Turistička organizacija Beograda će predstaviti kongresnu ponudu Beograda i mogućnosti za organizaciju velikih poslovnih skupova i "incentive" putovanja.

Tokom CONVENTE, predstavnici TOB-a će održati unapred dogovorene sastanke u cilju što boljeg pozicioniranja Beograda kao značajne kongresne destinacije jugoistočne Evrope za organizovanje MICE putovanja.

Kongresni biro Turističke organizacije Beograda je partner CONVENTE od osnivanja i sa Kongresno – turističkim biroom Slovenije uspešno radi na pozicioniranju i razvoju kongresne industrije regiona. Prema podacima ICCA, najveće asocijacije za kongresnu delatnost, Beograd se nalazi na 31. mestu u Evropi po broju održanih skupova.

Na prošlogodišnjoj CONVENTI Beograd je bio proglašen za jednu od top 10 destinacija za održavanje kongresa i poslovnih skupova i dobitnik je priznanja: Meeting Star, certificate of Excellence, TOP 10 Meeting Destinations, prema oceni poslovnog magazina Kongres.

Za međunarodni sajam turizma EMITT 2015., koji se od 22. do 25. januara održava u Istanbulu u Turskoj, Turistička organizacija Beograda je okupila predstavnike turističke privrede grada, zemlje i regiona, kako bi se što uspešnije predstavila. TOB će na sajmu EMITT predstaviti Beograd kao City Break destinaciju za tursko tržište: nove hotele, turističke atrakcije, programe razgledanja grada, gastronomsku ponudu, događaje u Beogradu, i mogućnosti za šoping i zabavu. Ovom prilikom, prvi put će se predstaviti i dve nove štampane publikacije koje pružaju najnovije informacije za boravak u Beogradu.

Imajući u vidu potencijale razvoja turističkog tržišta Turske (prema podacima Gradskog zavoda za informatiku i statistiku, u 2014. godini je zabeležen rast u broju turista iz Turske od 53%, sa ukupno 34.824 dolazaka u prvih jedanaest meseci), na sajmu će biti prisutna i Tijana Maljković, sekretar za privredu Grada Beograda.

Pored Sekretarijata za privredu, na sajmu EMITT 2015 učestvuju i Nacionalna turistička organizacija Srbije, turističke organizacije Republike Srpske, Vojvodine i Novog Pazara, u saradnji sa Konzulatom Republike Srbije u Turskoj.

NTOS će predstaviti turističke potencijale Srbije i destinacije u zemlji. Turske agencije i turoperatori će imati prilike da se susretnu sa predstavnicima naših agencija Eurojet, Omni Tours, Panoramic, Glob Metropolitan Tours, Big Blue kao i hotela Zira, Queen's Astoria Design

Hotel, Design Hotel Mr. President, Compass River City, BG City Hotel i Lazar Lux Apartments.

Budući da u okviru svog poslovanja veliku pažnju pridaje ukupnom razvoju turizma grada, nastup na sajmu TOB realizuje u partnerstvu sa Grand Casino Beograd, što je regulisano i Protokolom o saradnji o pružanju podrške u promociji grada. Kao turistička atrakcija i jedan od najvećih zabavnih kompleksa u našoj regiji, Grand Casino Beograd privlači sve veći broj gostiju u Beograd, sa akcentom na turiste iz Turske, zbog čega značajno doprinosi razvoju turizma grada.