



Turistička organizacija Beograda počela je 2015. godinu vrlo uspešno, prezentujući Beograd kao destinaciju na sajmu u Ljubljani i od četvrtka, 22. januara, na sajmu u Istanbulu. Štand Beograda i Srbije nakon svečanog otvaranja sajma je posetio gradonačelnik Istanbula Kadir Topbaš.

Do kraja februara Beograd će biti prisutan na svim najbitnijim turističkim sajmovima i berzama: u Madridu, Briselu, Londonu, Tel Avivu, Milanu i Sofiji i krunusati niz prezentacija sajmom u Beogradu od 19. do 22. februara.

-Za tursko tržište Beograd je postao interesanta destinacija, između ostalog i za organizaciju svadbi. U protekla tri meseca bilo je ovakvih pet venčanja. Beograd ima prednost jer gostima iz Turske ne treba viza, avionom iz Istanbula stiže se za manje od 90 minuta, kao i zbog odnosa cene i kvaliteta usluga.

Takođe, igre na sreću (kockarnice), kao što je Grand Casino, zatim ponuda za lovni turizam i manifestacija „Beer Fest” naši su aduti na ovom tržištu. Beograd je dobio i jedinstveni portal belgrade11000.com, kao i turski domen vizesizBelgrade.com, koji saraduju sa Turističkom organizacijom Beograda i koji pružaju širok spektar informacija za sve događaje, letove i smeštaj. Broj turista sa turskog tržišta je u izuzetnom porastu u 2014. za 70% – rekla je Tijana Maljković, gradska sekretarka za privredu.

Turske agencije i turoperatora će imati prilike da se susretnu sa predstavnicima naših agencija: Eurojet, Omni Tours, Panoramic, Glob Metropolitan Tours i Big Blue, kao i hotela Zira, Queen's Astoria Design Hotel, Design Hotel Mr. President, Compass River City, BG City Hotel i Lazar Lux Apartments. Budući da u okviru svog poslovanja veliku pažnju pridaje ukupnom razvoju turizma grada, nastup na sajmu Turistička organizacija Beograda realizuje u partnerstvu sa Grand Casinom Beograd, što je regulisano i Protokolom o saradnji o pružanju podrške u promociji grada.