



I ove godine, redakcija časopisa „Vodič kroz turističke manifestacije“ u saradnji sa Privrednom komorom Srbije, bila je domaćin VIII Susreta organizatora manifestacija 2014/15.

Jednodnevno druženje, održano usredu, 11. februara, sa motom „Kreirajmo budućnost manifestacija u Srbiji zajedno“, okupilo je veliki broj posvećenika ovom turističkom proizvodu, koji je Srbiju definisao kao zemlju manifestacija.

U okviru skupa, dodeljene se nagrade **TURISTIČKA SLAGALICA**. Ove godine za najuspešnije tradicionalnu manifestaciju proglašeni su „Dani kneginje Ljubice (Gornji Milanovac)“; za najuspešnije novu manifestaciju, Dani kaligrafije i ikonopisa (Čačak); za zaslužnog pojedinca u oblasti manifestacionog turizma, izabran je, prof dr Željko Bijeljac (Geografski institute “Jovan Cvijić” Srpska akademija nauka i umetnosti) a za najuspešnije lokalnu samoupravu – stub podrške organizatorima manifestacija, Bela Palanka. U kategoriji najbolji promo-film o manifestaciji: I mesto pripalo je filmu: Dani srpskog duhovnog preobraženja (Despotovac), II mesto filmu „Dom Nušićijade (Ivanjica) i III mesto filmu „Festival eko hrane Bela Crkva –Beljajka 2014“ (Despotovac, Beljajka).

Ovaj susret, tradicionalno, imao je i edukativni karakter, a predavači su bili ugledni turistički poslenici i edukatori. Na njima su i ovoga puta, učesnici dobiti niz korisnih, praktičnih saveta vezanih za organizaciju manifestacija.

Milanka Cvetković, gl.i odg. urednik časopisa „Vodič kroz turističke manifestacije“, predsednica Grupacije za manifestacioni turizam u PK Srbije i Udruženja organizatora manifestacija „Turizam i manifestacije Srbije“ (TIM SRBIJE), istakla je da cilj ove manifestacije da na jednom mestu okupi „žive“ ljude, organizatore manifestacija, kako bi između sebe razmenjivali iskustva, i jedni drugima pomogli u radu i organizaciji.

- Sve se dešava u jednom danu koji smo učinili sadržajnim, po sistemu da ima i zabavnog dela, u kojem učestvuju izvorne grupe, folklor, i sl., edukativnog dela i dodela nagrada, jer sve što je lepo treba da se vrednuje. Pobednike biraju svi prisutni učesnici, tako što svoj glas daju onima koji su nominovani, jer smatramo da se među sobom najbolje poznaju, i da, izglasane na taj način, odu u prave ruke. Svaki put pored „glasačkih“, učesnici dobijaju i anketne listiće u kojima daju svoj komentar na održane susrete, i kritičkim ostvrtom utiču da sledeće godine napravimo još bolje, sadržajnije i zanimljivije druženje - istakla je Milanka Cvetković.

Ona smatra, da je interesovanje Turističkih agencija za ove susrete neopravdano malo, jer same manifestacije, kao turistički proizvod, sigurno daju mnogo toga što se može videti u okviru samih događanja, a pogotovo upoznati destinacija na kojoj se manifestacija dešava. Govoreći iz pozicije nekog ko saraduje sa manifestacijama, njeno mišljenje je da bi organizatorima jako puno značilo kada bi manifestacije kroz turističke aranžmane, ušle u stalnu ponudu turističkih

agencija. Ona je podsetila da je svojevremeno dodeljivana i nagrada za najbolju turističku agenciju koja se nije pokazala posebno stimulativnom, pa je zamenjena nagradom za lokalnu samoupravu, koja je takođe bitan faktor u smislu funkcionisanja, napredovanja i pozicioniranja svake manifestacije.

Susret organizatora manifestacija bio je povod za najavu II Festivala manifestacija koji će se neposredno pred početak glavne manifestacione sezone, od 15. -17. maja, dešavati u Zemunu.

- To će biti prilika da nam se predstavi veliki broj manifestacija, da u jednom malom segmentu izlože šta se to kod njih dešava, kako bi stimulisali i posetioce da dođu baš na tu manifestaciju. To je prilika i da se iskoristi prisustvo medija i da se omasove promotivni deo manifestacije. Festival će biti mesto da se zabavimo i da Zemun u ta tri dana učinimo centrom Srbije.

Preporuka je da se na Festivalu pojavi što više manifestacija sa svojim maskotama, jer je jako lepo videti gospodina Nušića, promotera Nušićijade, kao i ljude iz Surčina obučene u ruho srednjovekovnih vitezova, kao i atraktivne promotere Rimskih dana u Hrtkovcima. Treba dati mašti na volju, proceniti šta je to što jednu manifestaciju izdvaja od drugih, šta je to po čemu je manifestacija specifična... Možda će Festival manifestacija, tako šaren, veseo, po malo ličiti na neku vrstu karnevala, a sve u cilju da se dočara atmosfera na terenu kako bi se zaintrigirali posetioci. Neće izostati ni defile.

Drugi segment na Festivalu posvećen je starim zanatima. Mislim da i oni treba da se više promovišu, a ovakvi skupovi pružaju tu mogućnost.

Biće predstavljeni i suveniri, jer koliko god se suveniri rade, prave, mi još uvek nemamo dovoljan broj suvenira koji oslikavaju određenu destinaciju ili manifestaciju. Zašto svaka manifestacija ne bi imala svoj autentični suvenir? Neke je imaju, ali ne u tolikoj meri koliko bi trebalo - izjavila je Milanka Cvetković.

[Više fotografija možete da pogledate o v d e.](#)